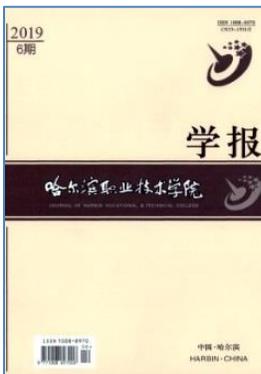


弗洛姆的消费异化理论
[Fromm's Theory of Consumption Alienation]
[Fromm's Theorie der Konsumentfremdung]
2019

Author: 刘莉丹 [Liu Lidan Liú Lìdān]
Institution: College of Marxism, Liaoning Normal University, Dalian, Liaoning, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 哈尔滨职业技术学院学报 [*Journal of Harbin Vocational & Technical College*], No. 6
(2019), pp. 120 – 122



Abstract / Kurzfassung

弗洛姆的消费异化理论是弗洛姆异化思想的重要组成部分,是基于马克思早期的"劳动异化"理论。他认为异化现象不仅限于生产领域,而且在消费领域也有明显的表现。在历史背景下,弗洛姆在其著作中关注消费异化并详尽描述了这种现象,指出现代资本主义社会实际上是一个异化的消费社会。目前,随着中国经济的不断发展,中国也出现了消费异化现象,有关学者也对消费异化理论进行了研究。全面且深刻的研究有利于为国民形成良好的消费观念和习惯提供参考,以便为我国全面建成小康社会助力。

Overview

- 一、消费异化理论提出的背景
- 二、消费异化产生的原因
 - (一)社会原因
 - (二)人性的根源
- 三、消费异化理论的表现内容
 - (一)表现在获得物品的方式上
 - (二)表现在对购回物品的使用上

(三)表现在对休闲时间的控制上

(四)消费异化影响着人与人之间的关系

四、现实意义

English translation (Google translator, 12/2019)

Fromm's theory of consumption alienation¹ is an important part of Fromm's alienation thought, which is based on [Marx's](#)² early theory of "[labor alienation](#)"³. He believes that the phenomenon of alienation is not limited to the field of production, but also has obvious performance in the field of consumption. In the historical context, Fromm paid attention to the alienation of consumption in his works and described this phenomenon in detail, pointing out that modern capitalist society is actually an alienated consumer society.⁴ At present, with the continuous development of China's economy, the phenomenon of consumption alienation has also appeared in China, and related scholars have also studied the theory of consumption alienation. Comprehensive and in-depth research is helpful to provide a reference for citizens to form a good consumption concept and habits, so as to help China build a well-off society in an all-round way. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Overview

- 1 Background of the theory of consumer alienation
- 2 Reasons for the generation of consumer alienation
 - 2.1 Social causes
 - 2.2 The root of human nature
- 3 Manifestations of consumer alienation
 - 3.1 Expression in the way of obtaining goods
 - 3.2 The use of the purchased goods
 - 3.3 It is expressed in the control of leisure time
 - 3.4 Consumption alienation affects the relationship between people
- 4 Relevance

Deutsche Übersetzung (Google translator, 12/2019 / M.Z.)

Fromms Theorie der Konsumentfremdung⁵ ist ein wichtiger Teil seines Entfremdungskonzepts, das auf [Marx'](#) früher Theorie der "[entfremdeten Arbeit](#)"⁶ basiert. Nach Fromms Annahme beschränkt sich das Phänomen der Entfremdung nicht nur auf den Bereich der Produktion, sondern es ruft offensichtlich auch Wirkungen im Konsumbereich hervor. In zahlreichen Arbeiten hat sich Fromm der Konsumentfremdung gewidmet und dieses Phänomen ausführlich beschrieben, wobei er verdeutlicht, dass die moderne kapi-

¹ Erich Fromm: The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968. (Chapter 5)

² Karl Marx (1818 – 1883) German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

³ See especially in Karl Marx: "Economic and Philosophic Manuscripts of 1844", [Online issue](#) e.g. from [Marxists Internet Archive](#).

⁴ Erich Fromm: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955. (Chapter 5)

⁵ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377. (Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359)

⁶ Siehe vor allem in Karl Marx: "Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahre 1844", erstmals in der deutschen Originalsprache veröffentlicht 1932. Verschiedene Ausgaben, z. B. Karl Marx: "Ökonomisch-philosophische Manuskripte. Geschrieben vom April bis August 1844. Nach der Handschrift", Einleitung und Anmerkungen von Joachim Höppner, Leipzig (Reclam) 1974. [Online-Ausgabe](#) z. B. aus [Marxists' Internet Archive](#).

talistische Gesellschaft tatsächlich eine entfremdete Konsumgesellschaft ist.⁷ Mit der kontinuierlichen Entwicklung der chinesischen Wirtschaft tritt gegenwärtig auch in China das Phänomen der Konsumentfremdung auf, deren theoretische Grundlagen auch Wissenschaftler verschiedener Fachrichtungen hierzulande untersuchen. Umfassende und gründliche Recherchen können dazu dienen, den Bürgern Hinweise auf ein geeignetes Konsumkonzept und angemessene Konsumgewohnheiten zu geben, damit China eine in jeder Beziehung wohlhabende Gesellschaft aufbauen kann. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Überblick

- 1 Hintergrund der Theorie der Konsumentfremdung
- 2 Entstehungsursachen der Konsumentfremdung
 - 2.1 Soziale Ursachen
 - 2.2 Grundlegende Ursachen der menschlichen Natur
- 3 Erscheinungsformen der Konsumentfremdung
 - 3.1 Die Art und Weise des Erwerbs von Waren
 - 3.2 Die Verwendung der gekauften Waren
 - 3.3 Die Kontrolle der Freizeit
 - 3.4 Beeinträchtigung der Beziehungen zwischen den Menschen
- 4 Praktische Implikationen

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

⁷ Erich Fromm, a.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 1. Quantifizierung und Abstraktion, Seite 81 – 88, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109; e) Entfremdung und seelische Gesundheit, Seite 136 – 147)