

**论弗洛伊德的社会群体传播思想**  
**[On Freud's Idea of Social Group Communication]**  
**[Die Theorie der Gruppenkommunikation bei Freud]**  
**2009**

**Author:** 刘瑾璐 [Liu Jinlu Liú Jǐnlù]  
**Supervisor:** 刘坚 [Liu Jian Liú Jiān]  
**Discipline:** Journalism  
**Institution:** Jilin University, Changchun, Jilin, China  
**Year, Degree:** 2009, Master's thesis

**Abstract / Kurzfassung**

本文介绍了西格蒙德·弗洛伊德的传播思想,其中重点介绍了他的社会群体传播观,并指出他的传播思想对后来传播学的影响。对弗洛伊德的传播思想研究,是从他的心理学理论着手的,之前对他传播思想的研究都停留在他的精神分析理论上,而本文是研究他群体心理学观点中所渗透的传播思想。笔者对当时的群体心理理论研究做了简单的梳理,分析他群体传播思想形成的源头。弗洛伊德的群体传播思想:强调群体传播是人的本能所为,是对群体领袖的认同和对群体成员的模仿。笔者在深入阐述弗洛伊德群体传播学观点时,对群体传播的概念界定是广义上的,包括心理群体等,不局限在传播学狭义的界定上。本文还分析探讨了,受到弗洛伊德群体传播思想影响的传播学者。可以看出,弗洛伊德虽然不是一个传播家,也没有传播学的著作问世,但是他的群体心理理论体系中的确透露出传播思想。并且这样的传播思想,也影响到后来的一些传播学者,对传播界而言,意义重大。

Contents

内容提要

前言

第1章 弗洛伊德与群体心理学

1.1 弗洛伊德的群体心理观点

1.2 弗洛伊德继承与发展的群体心理学

第2章 弗洛伊德的群体传播观

2.1 自我分析是群体传播的基础

2.2 群体传播源于暗示

2.3 群体形成对群体传播的影响

2.4 群体领袖的存在对群体传播的作用

### 第3章 弗洛伊德群体传播思想的影响

#### 3.1 对弗洛伊德传播观的影响

#### 3.2 对米德和库利传播观——自我传播理论的影响

#### 3.3 弗洛伊德群体传播思想对马尔库塞传播理论形成的影响

结语

注释

参考文献

后记

中文摘要

English abstract

[English version \(www.cnki.net, 7/2022\)](http://www.cnki.net)

The main purpose of this paper is to describe *Sigmund Freud's*<sup>1</sup> theory of the social group communication which embodies in his psychological view. According to the psychological perspective of Freud, especially the group psychological view, this paper discusses the viewpoint of Communication Studies. The article mainly studies Freud's group communication thoughts, analyzes the scholars of communication study who are influenced by the thoughts and consequently affirmed the importance of Freud's thoughts in the history of communication studies. Main thesis of the paper is performed below. Freud proposes that communication activities are man's instinctive behavior, as well as the process of group identity and mutual imitation of group individuals. This statement is also the major standpoint of Freud's group communication thoughts. The whole paper is composed of preface and body text. Freud's major theoretical system is introduced in the preface. As a psychological doctor who ever made great contributions to communication studies, he has been paid more attention and studied in academic circle. But there exists vacancy in the research on his group communication thoughts compared to great recognition degree of Freud's other theory. In addition, this part indicates that group communication defined by Freud is actually a generalized definition, which is different from the narrow definition in communication studies. Main text is divided into three parts.— The first part describes Freud's communication thoughts which extracted from his psychological view and clearly stated that the formation source of Freud's group communication thoughts by the study of group psychology. The thoughts is in compliance with the psychoanalytic system which is the foundation of Freudian Psychology. On the basis of “Liebe” instinct, Freud emphasizes the mutual influence of group individuals. The definition of psychological conceptions such as group individuals connection, group libido, instinct of gregariousness and authority of group leader provides theoretical basis of group communication. The viewpoints of Freudian Psychology collect *Gustav Le Bon's*<sup>2</sup> group psychology and *Gabriel Tarde's*<sup>3</sup> Imitation<sup>4</sup> theory. By discussing the view of Freud's group psychology, the core theory of group communication can be induced that – group communication is man's instinctive behavior.

In the second chapter, further investigation of Freud's group communication view is carried out. Firstly, group communication basing on self-analysis. Self communication is a transmission process between ego and ego ideal, as well as a course of seeking proper balance between ideal, ego and ego ideal for human's instinct libido. Secondly, group communication originated in hint is affected and controlled by unconsciousness. Mutual suggestion and influence is just a kind of communication behavior between group individuals, and imitation between them is a channel of group communication. Finally, group leader is considered as a group ideal as well as a concrete manifestation of group individuals' ego ideal. Group communication is described as the process of seeking dependence for ego ideal by group individuals. In

---

<sup>1</sup> Sigmund Freud (1856 – 1939), Austrian neurologist and founder of the psychoanalysis.

<sup>2</sup> Charles-Marie Gustave Le Bon (1841 – 1931), French physician, anthropologist, psychologist, sociologist and inventor.

<sup>3</sup> Gabriel Tarde (1843 – 1904), French sociologist, criminologist and social psychologist.

<sup>4</sup> See: *Les lois de l'imitation* (1890), translated by *Elsie Clews Parsons* in 1903 and published as *The Laws of Imitation*.

other words, identification and shift of love with group leader by group individuals can be seen as the communication activities between group individuals and leaders.– Influence of Freud's group communication thoughts is analyzed in chapter three. Freud is not a communication scholar, but his communication thoughts have a great impact on later generations, especially on the formation of Erich Fromm, [George Herbert Mead](#)<sup>5</sup>, [Charles Horton Cooley](#)<sup>6</sup> and [Herbert Marcuse's](#)<sup>7</sup> communication views, who more or less inherited and developed Freud's group communication thoughts. Among them, Erich Fromm is the scholar who is the most greatly affected by Freud's thoughts. His communication thoughts system combines<sup>8</sup> the theory of Freud and [Marx](#)<sup>9</sup>, of which emphatically inherited Freud's thoughts on individuals in group communication activities, which consider that individual communication activities in groups are group behavior of living alone. Moreover, through further research on Freud's theory, Fromm sublimates his theory that he emphasizes the significant influence of function of social culture on group communication. Mead and Cooley, as representative figures of “Chicago School”, their views of communication are also affected by Freud's group communication thoughts. The concept of “the generalized other”, which proposed by Mead is actually the objectification and embodiment of identifications between group individuals in Freud's group communication theory. Similarly, Cooley's concept of “*the looking-glass self*” shows ego ideal which molded by individuals in course of group communication. [Marcuse](#) is a [Neo-Freudianism](#) scholar as well as the key man in “*Frankfurt School*”. He inherited the viewpoint that group communication is man's instinctive behavior which states in Freud's group communication theory. On this basis, he reconstructs Freud's theory and makes it reach a new level. Marcuse's theory points out the direction for the theoretical construction of the whole “Frankfurt School”. Judging from this aspect, Freud's communication thoughts have played a very important role in Frankfurt School.– According to further discussion of Freud's group communication thoughts in this paper, we summarize Freud's social communication thoughts and indicate his significant contribution to the communication scholars who are affected by him, and even to the whole communication academic circle. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

## Contents

### Executive Summary

### Preface

### Chapter 1 Freud and group psychology

#### 1.1 Freud's view of group psychology

#### 1.2 Freud's inherited and developed group psychology

### Chapter 2 Freud's view of group communication

#### 2.1 Self-analysis as the basis of group communication

#### 2.2 Group communication originates from suggestion

#### 2.3 The influence of group formation on group communication

#### 2.4 The role of the presence of group leaders on group communication

### Chapter 3 Influence of Freud's ideas on group communication

#### 3.1 Influence on Fromm's view of communication

#### 3.2 Influence on Mead and Cooley's view of communication – the theory of self-communication

#### 3.3 Influence of Freud's ideas on group communication on the formation of Marcuse's theory of communication

### Conclusion

---

<sup>5</sup> George Herbert Mead (1863 – 1931), American philosopher, sociologist, and psychologist,

<sup>6</sup> Charles Horton Cooley (1864 – 1929), American sociologist.

<sup>7</sup> Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

<sup>8</sup> Erich Fromm: *The Application of Humanist Psychoanalysis to Marx's Theory* (1965). In: *Socialist Humanism. An International Symposium*, ed. by Erich Fromm (1965a-001), Garden City (Anchor Books, Doubleday) 1966, pp. 207 – 222; id.: *The Method and Function of an Analytic Social Psychology*, in: Erich Fromm: *The Crisis of Psychoanalysis*, New York (Holt, Rinehart and Winston) 1970, pp. 135 - 162.

<sup>9</sup> Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

Note  
References  
Postscript  
Chinese abstract  
English abstract

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2022 / M.Z.)

Der Hauptzweck der vorliegenden Arbeit besteht darin, *Sigmund Freuds* Theorie der sozialen Gruppenkommunikation zu beschreiben, die in seinem psychologischen Ansatz zum Ausdruck kommt. Anhand der psychologischen Perspektive Freuds, insbesondere des gruppenpsychologischen Ansatzes, wird in diesem Beitrag der Standpunkt der Kommunikationswissenschaft erörtert. Der Artikel untersucht Freuds Gruppenkommunikationskonzept, geht auf die Wissenschaftler der Kommunikationswissenschaft, die von diesen Gedanken beeinflusst wurden ein, und bekräftigt folglich die Bedeutung der Ideen Freuds in der Geschichte der Kommunikationswissenschaft. Die Hauptthese der Arbeit wird im Folgenden ausgeführt. Freud vertritt die Auffassung, dass Kommunikationsaktivitäten ein instinktives Verhalten des Menschen sind, ebenso wie der Prozess der Gruppenidentität und der gegenseitigen Nachahmung von Gruppenindividuen. Diese Aussage stellt auch den wichtigsten Standpunkt der Ideen Freuds zur Gruppenkommunikation dar.

Die gesamte Arbeit besteht aus Vorwort und Haupttext. Im Vorwort wird das Wichtigste aus dem theoretischen System Freuds vorgestellt. In akademischen Kreisen wurde Freud als psychologischer Arzt, der bedeutende Beiträge zur Kommunikationswissenschaft geleistet hat, große Aufmerksamkeit zuteil. Jedoch besteht in der Forschung über seine Ideen zur Gruppenkommunikation eine Lücke, verglichen mit dem hohen Bekanntheitsgrad der anderen Theorien Freuds. Darüber hinaus wird in diesem Teil aufgezeigt, dass die von Freud definierte Gruppenkommunikation eigentlich eine verallgemeinerte Definition ist, die sich von der engen Definition in der Kommunikationswissenschaft unterscheidet. Der Haupttext ist in drei Teile gegliedert. Der erste Teil beschreibt Freuds Ideen zur Kommunikation, die seiner psychologischen Sichtweise entsprechen, und erklärt, dass die Entstehungsquelle dieser Gedanken in der Erforschung der Gruppenpsychologie liegt. Sie stehen im Einklang mit dem psychoanalytischen System, das die Grundlage der Freud'schen Psychologie ist. Freud betont die gegenseitige Beeinflussung von Gruppenindividuen auf der Grundlage des Instinkts "Liebe". Die Definition von psychologischen Begriffen wie Verbindung der Gruppenindividuen, Gruppenfreiheit, Geselligkeitsinstinkt und Autorität des Gruppenleiters bildet die theoretische Grundlage der Gruppengemeinschaft. In diesen Aspekten der Freud'schen Psychologie sammeln sich *Gustav Le Bons* Gruppenpsychologie und *Gabriel Tarde's* Imitationstheorie. Durch die Erörterung der Auffassungen der Freud'schen Gruppenpsychologie kann die Kerntheorie der Gruppenkommunikation hergeleitet werden: Gruppenkommunikation ist ein instinktives Verhalten des Menschen.

Im zweiten Kapitel wird die Auffassung Freuds von Gruppenkommunikation näher untersucht. Erstens: Gruppenkommunikation basiert auf der Selbstanalyse. Die Selbstkommunikation ist ein Übertragungsprozess zwischen dem Ich und dem Ich-Ideal sowie ein Prozess der Suche nach einem angemessenen Gleichgewicht zwischen dem Ideal, dem Ich und dem Ich-Ideal für die Instinkt-Libido des Menschen. Zweitens wird die Gruppenkommunikation, die durch Andeutungen entsteht, durch das Unbewusste beeinflusst und gesteuert. Die gegenseitige Suggestion und Beeinflussung ist nur eine Art von Kommunikationsverhalten zwischen Gruppenindividuen, und die Nachahmung zwischen ihnen ist ein Kanal der Gruppenkommunikation. Schließlich wird der Gruppenleiter sowohl als Gruppenideal als auch als konkrete Manifestation des Ich-Ideals der Gruppenmitglieder betrachtet. Die Gruppenkommunikation wird als ein Prozess beschrieben, in dem die Gruppenindividuen die Abhängigkeit von ihrem Ich-Ideal suchen. Mit anderen Worten, die Identifikation und der Wechsel der Liebe zum Gruppenleiter durch die Gruppenindividuen können als Kommunikationsaktivitäten zwischen Gruppenindividuen und Leitern angesehen werden.

In Kapitel drei wird der Einfluss des Freud'schen Gruppenkommunikationsansatzes analysiert. Freud ist kein Kommunikationswissenschaftler, aber seine Ideen zur Gruppenkommunikation beeinflussten spätere

Generationen stark, insbesondere die Entstehung der Kommunikationskonzepte von Erich Fromm, [George Herbert Mead](#), [Charles Horton Cooley](#) und [Herbert Marcuse](#), die Freuds Gedanken mehr oder weniger übernommen und weiterentwickelt haben. Unter ihnen ist *Erich Fromm* der Wissenschaftler, der am stärksten von Freud beeinflusst wurde. Sein Kommunikationskonzept verbindet<sup>10</sup> die Theorien von Freud und [Marx](#), von denen er die Gedanken von Freud über Individuen in Gruppenkommunikationsaktivitäten übernommen hat, die davon ausgehen, dass individuelle Kommunikationsaktivitäten in Gruppen ein Gruppenverhalten des Alleinlebens sind. Darüber hinaus weitet Fromm durch weitere Forschungen zu Freuds Theorie seine eigene Theorie aus, indem er den bedeutenden Einfluss der Funktion der Gesellschaftskultur auf die Gruppenkommunikation hervorhebt. Mead und Cooley, als Vertreter der "Chicago School", sind in ihrer Auffassung von Kommunikation ebenfalls von den Ideen Freuds zur Gruppenkommunikation beeinflusst. Das von *Mead* vorgeschlagene Konzept des "generalisierten Anderen" ist in der Tat die Objektivierung und Verkörperung von Identifikationen zwischen Gruppenindividuen in Freuds Theorie der Gruppenkommunikation. In ähnlicher Weise zeigt *Cooleys* Konzept des "[Looking-glass self](#)"<sup>11</sup> das ideale Selbst, das von den Individuen im Laufe der Gruppenkommunikation geformt wird. *Marcuse* wird dem [Neofreudismus](#) zugeordnet und ist eine Schlüsselfigur der "[Frankfurter Schule](#)". Er übernahm den Standpunkt, dass Gruppenkommunikation ein instinktives Verhalten des Menschen ist, das in Freuds Theorie der Gruppenkommunikation dargelegt wird. Auf dieser Grundlage rekonstruiert er die Theorie Freuds und bringt sie auf eine neue Ebene. Seine Theorie gibt die Richtung für den Theorieaufbau der gesamten "Frankfurter Schule" vor. Unter diesem Aspekt betrachtet, spielte der Kommunikationsansatz Freuds eine sehr wichtige Rolle in der Frankfurter Schule.

Nach weiterer Erörterung der Ideen Freuds zur Gruppenkommunikation in diesem Aufsatz fassen wir seine Gedanken zur sozialen Kommunikation zusammen und heben seinen bedeutenden Beitrag für die von ihm beeinflussten Kommunikationswissenschaftler und sogar für die gesamte Scientific community der Kommunikationswissenschaft hervor. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

## Inhalt

Erweiterte chinesische Zusammenfassung

Vorwort

Kapitel 1 Freud und die Gruppenpsychologie

1.1 Freuds Auffassung von Gruppenpsychologie

1.2 Freuds ererbte und entwickelte Gruppenpsychologie

Kapitel 2 Freuds Auffassung von Gruppenkommunikation

2.1 Selbstanalyse als Grundlage für die Gruppenkommunikation

2.2 Die Gruppenkommunikation beruht auf Suggestion

2.3 Der Einfluss der Gruppenbildung auf die Gruppenkommunikation

2.4 Die Rolle der Anwesenheit von Gruppenleitern bei der Gruppenkommunikation

Kapitel 3 Der Einfluss der Ideen Freuds auf die Gruppenkommunikation

3.1 Einfluss auf die Fromm'sche Auffassung von Kommunikation

3.2 Einfluss auf die Kommunikationsauffassung von Mead und Cooley – die Theorie der Selbst-Kommunikation

3.3 Der Einfluss der Freud'schen Ideen zur Gruppenkommunikation auf die Entstehung der Marcuse'schen Kommunikationstheorie

Schlussfolgerung

---

<sup>10</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band I, Über Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie. Bemerkungen über Psychoanalyse und historischen Materialismus (1932), Seite 37 – 57; a.a.O.: Band XI, Zur Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie (1937) [Die Determiniertheit der psychischen Struktur durch die Gesellschaft], Seite 129 – 175, a.a.O.: Band V, Die Anwendung der humanistischen Psychoanalyse auf die marxistische Theorie (1965), Seite 399 – 411.

<sup>11</sup> Spiegelbildeffekt.

Anmerkungen  
Literatur  
Nachtrag  
Chinesische Kurzfassung  
Englische Kurzfassung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]