

## 弗洛姆消费异化理论及其现实价值

[Fromm 's Theory of Consumption Alienation and Its Realistic Value]

[Fromms Theorie der Konsumentfremdung und ihr praktischer Wert]

2016

**Author:** 刘慧 [Liu Hui Liú Hui]  
**Institution:** School of Marxism, Beijing University of Chemical Technology, Beijing, China  
**Subject:** History of Economic Theory and Ideology  
**Journal:** 智富时代 [*The Fortune Times*], No. 9 (2016), p. 216



### Abstract / Kurzfassung

弗洛姆在《健全的社会》中首次集中地描述了消费异化这一概念,从物品的获取方式、使用方式以及消费结果这几个方面进行了论述,并对异化现象进行了扬弃。弗洛姆的消费异化理论有着重要的理论意义和现实价值,有助于形成正确的消费观,为现实中的消费问题提供借鉴。

### Overview

- 一、弗洛姆消费异化理论的内容
  - (一)商品取得途径的异化
  - (二)商品消费过程的异化
  - (三)商品消费结果的异化
- 二、弗洛姆对于消除消费异化的途径
  - (一)政治经济文化等方面实行改革
  - (二)倡导“人道化”式的健康消费
- 三、弗洛姆消费异化理论的现实

English translation ([www.DeepL/Translator](http://www.DeepL/Translator), free version, 7/2021)

In "The Sane Society"<sup>1</sup>, Fromm first described the concept of consumption alienation, discussing it from the aspects of how goods are acquired, how they are used and the results of consumption, and discarding the phenomenon of alienation. Fromm's theory of consumption alienation has important

---

<sup>1</sup> Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2; idem: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d.

theoretical significance and practical value, which can help to form a correct view of consumption and provide reference for the consumption problems in reality. [Footnote: M.Z.]

### Overview

- 1 Content of Fromm's theory of consumer alienation
  - 1.1 Alienation of the way of obtaining goods
  - 1.2 Alienation of the process of consumption of goods
  - 1.3 Alienation of the result of consumption of goods
- 2 Fromm's approach to eliminate the alienation of consumption
  - 2.1 Reform in political, economic and cultural aspects
  - 2.2 Promote "humanized" healthy consumption
- 3 The reality of Fromm's theory of consumer alienation

### Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

In "The Sane Society"<sup>2</sup> stellt Fromm mit seiner Theorie der Konsumentfremdung erstmals den Begriff der Konsumentfremdung in den Mittelpunkt und diskutiert ihn im Hinblick auf den Warenerwerb, ihren Gebrauch und die Folgen des Konsums. Fromms Theorie der Konsumentfremdung ist von großer theoretischer Bedeutung und praktischem Wert, da sie zu einer angemessenen Sichtweise des Konsums beiträgt und Hinweise auf reale Konsumprobleme gibt. [Fußnote: M.Z.]

### Überblick

- 1 Elemente der Fromm'schen Theorie der Konsumentfremdung
  - 1.1 Entfremdung der Mittel zum Warenerwerb
  - 1.2 Entfremdung des Warenkonsums
  - 1.3 Veräußerung der Ergebnisse des Verbrauchs von Waren
- 2 Fromms Ansatz zur Beseitigung der Konsumentfremdung
  - 2.1 Politische, ökonomische und kulturelle Reformen
  - 2.2 Förderung des "humanisierten" gesunden Konsums
- 3 Die Realität der Fromm'schen Konsumentfremdung

---

<sup>2</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359.