

弗洛姆社会性格理论及其对马克思主义大众化的启示意义

[Fromm's Marxist Theory of Social Character and Its Implications
for the Popularization of Marxism]

[Fromms marxistische Theorie des Sozialcharakters und ihre Implikationen
für die Popularisierung des Marxismus]

2013

Author: 李征 [Li Zheng Li Zhēng]
Supervisor: 陈东升 [CHEN Dongsheng Chén Dōngshēng]
Discipline: Ideological and Political Education
Institution: Party School of the Central Committee of the Communist Party of China, China
Year, Degree: 2013, Master's thesis

Abstract / Kurzfassung

马克思主义大众化是马克思主义“三化”的重要内容之一，是坚持和发展当代中国马克思主义——中国特色社会主义的应有之义。马克思主义大众化与大众社会性格是密切相关的。弗洛姆是西方马克思主义中一位弗洛伊德主义的马克思主义者，他的研究虽然不可能涉及到马克思主义大众化这个命题，但他的社会性格理论却可以为我们研究马克思主义大众化这个课题提供一个新颖的分析视角。弗洛姆社会性格理论有其自身的作用机制即社会结构、大众社会性格和意识形态之间的相互作用。一定的社会性格产生于一定的社会经济结构之中。社会性格的改变产生新的心理需求，这种心理需求是意识形态有效性的基础，反之，如果某一意识形态迎合了这种社会性格，就会固化这种大众社会性格，并成为大众改造社会的力量。简而言之，社会结构、大众社会性格和意识形态之间有相互作用的关系。本文更侧重于关注意识形态的产生和传播过程与大众社会性格相互影响、相互作用过程。运用社会性格的社会结构—大众社会性格—

意识形态分析框架就可以发现，马克思主义大众化都面临着现实的挑战。首先，社会结构的转型对新时期政治结构和文化结构产生了复杂而巨大的影响，传统的马克思主义大众化运作方式、传播方式效果有限。其次，多变性、多元化和多样化的大众社会性格分散马克思主义大众化的吸引力，更无法为大众化提供社会心理、社会心态的支撑。再次，多变性、多样化和多元化的大众社会性格导致大众意识形式的庸俗化，作为社会意识代表之一的大众文化功能紊乱，官方文化、精英文化与大众文化很难对接。在此基础上本文揭示了社会性格理论对马克思主义大众化的几点启示意义：第一，健全和落实社会主义核心价值观体系以培养健康的大众社会性格，为马克思主义大众化提供社会心理、社会心态的支撑。第二，创新公民教育方法以适应马克思主义大众化传播规

律，突出意识形态“传播—

接受”过程中“人”的地位，从“发动和改造人民群众”走向“为人民群众的精神需求服务”。第三，完善中国特色社会主义文化体制以适应马克思主义大众化特点。第四，推进官方文化、精英文化与大众文化的良性互动以促进马克思主义大众化的全面发展。

Contents

摘要

English abstract

引言

(一) 选题意义

(二) 国内外相关研究现状

(三) 本文的创新点、研究方法及不足之处

一、弗洛姆社会性格理论概述

(一) 社会性格理论的形成过程和思想地位

(二) 社会性格理论基本内容

(三) 弗洛姆社会性格理论的启示

二、社会性格理论视角下马克思主义大众化的现实困境

(一) 马克思主义大众化面临的社会结构转型问题

(二) 社会性格转型综合症：多变性、多元化和多样化

(三) 大众文化的功能紊乱与大众意识形式的庸俗化

三、社会性格理论视角下的马克思主义大众化思路探索

(一) 健全和落实社会主义核心价值体系以培养健康的大众社会性格

(二) 创新公民教育方法以适应马克思主义大众化传播规律⁴⁶

(三) 完善中国特色社会主义文化体制以适应马克思主义大众化特点

(四) 推进官方文化、精英文化与大众文化的良性互动以促进马克思主义大众化的全面发展

结语

参考文献

后记

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021)

The popularization of Marxism is one of the important contents of Marxism's "Three Transformations", and it is the proper meaning of adhering to and developing contemporary Chinese Marxism - socialism with Chinese characteristics. The popularization of Marxism is closely related to the character of the mass society. Although Fromm is a *Freudian Marxist* in *Western Marxism*, his research cannot be related to the proposition of Marxism's popularization, but his social character theory¹ can provide a novel analytical perspective for us to study the subject of Marxism's popularization. Fromm's social character theory has its own mechanism of action, namely, the interaction between social structure, popular social character and ideology. A certain social character emerges from a certain socio-economic structure. The change of social character generates new psychological needs, which are the basis of the effectiveness of ideology. Conversely, if a certain ideology caters to this social character, it will solidify this mass social character and become the power of the masses to transform society. In short, there is an interactive relationship between social structure, mass social character and ideology.

This paper focuses more on the process of ideology generation and dissemination and the process of interaction with mass social character. Using the social structure-popular social character-ideology framework of social character analysis, we can find that the popularization of Marxism is facing real challenges. First of all, the transformation of social structure has a complex and huge impact on the political and cultural structure in the new period, and the traditional way of Marxism popularization operation and dissemination has limited effect. Secondly, the variability, pluralism and diversity of the mass social character distract the attractiveness of Marxist popularization, not to mention the inability to provide social psychological and social mentality support for popularization. Thirdly, the changeable, diverse and pluralistic social character of the masses leads to the vulgarization of mass consciousness and the dysfunction of mass culture as one of the representatives of social consciousness, and it is difficult to match official culture, elite culture and mass culture.

On this basis, this paper reveals several implications of social character theory for the popularization of Marxism: first, to improve and implement the socialist core value system to cultivate a healthy social character of the masses and provide social psychological and social mentality support for the popularization of Marxism. Secondly, to innovate civic education methods to adapt to the laws of Marxism mass communication, highlight the status of "people" in the process of ideology "communication-reception", and move from "mobilizing and transforming the masses" to "serving the people". The second point is to innovate civic education methods to adapt to the laws of Marxist mass communication, to emphasize the status of "people" in the process of "communication-reception" of ideology, and to move from "mobilizing and transforming the people" to "serving the spiritual needs of the people. Third, the socialist cultural system with Chinese characteristics should be improved to meet the characteristics of the popularization of Marxism. Fourthly, to promote the positive interaction between official culture, elite culture and popular culture in order to promote the comprehensive development of Marxism's popularization. [Footnote, Hyperlinks: M.Z.]

¹ Erich Fromm: *Escape from Freedom*, New York (Farrar and Rinehart) 1941. Erich Fromm: *The Fear of Freedom*, London (Kegan Paul) 1942, Appendix: Character and the social process; idem: *Man for Himself. An Inquiry into the Psychology of Ethics*, New York (Rinehart and Co.) 1947, Chapter 3b; idem: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955; Chapter 5a,b,c; idem: *Beyond the Chains of Illusion. My Encounter with Marx and Freud* (Credo Perspectives, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Simon and Schuster) 1962, Chapter 8.

Contents

Chinese abstract

English abstract

Introduction

- 1 The significance of the selected topic
- 2 Current status of domestic and international research
- 3 Innovation, research methods and shortcomings of this paper

Chapter 1 Overview of Fromm's social character theory

- 1.1 The formation process and ideological status of social character theory
- 1.2 The basic content of social character theory
- 1.3 Inspiration of Fromm's social character theory

Chapter 2 The real dilemma of the popularization of Marxism from the perspective of social character theory

- 2.1 The problem of social structural transformation faced by the popularization of Marxism
- 2.2 Social character transformation syndrome: variability, pluralism and diversity
- 2.3 The dysfunction of mass culture and the vulgarization of mass consciousness

Chapter 3 Exploring the ideas of Marxism popularization under the perspective of social character theory

- 3.1 To develop and implement the core socialist value system in order to cultivate a healthy social character of the masses
- 3.2 Innovating civic education methods to adapt to the laws of Marxism's popularization and dissemination⁴⁶
- 3.3 Improving the socialist cultural system with Chinese characteristics to adapt to the characteristics of Marxism's popularization
- 3.4 Promoting the benign interaction between official culture, elite culture and popular culture to facilitate the comprehensive development of Marxism's popularization

Conclusion

Bibliography

Postscript

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

Die Popularisierung des Marxismus ist eines der wichtigen Elemente der "drei Transformationen" des Marxismus und gehört zur Aufrechterhaltung und zur Entwicklung des gegenwärtigen chinesischen Marxismus – dem Sozialismus mit chinesischen Merkmalen. Die Popularisierung des Marxismus ist eng mit dem Charakter der Volksgemeinschaft verbunden. Obwohl Fromm ein *Freud'scher Marxist* im *westlichen Marxismus* ist, kann seine Forschung nicht mit der These der Popularisierung des Marxismus in Verbindung gebracht werden, jedoch kann uns seine Theorie des Sozialcharakters² eine neue

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band I, Die Furcht vor der Freiheit (1941), Seite 215 – 392, Anhang: Charakter und Gesellschafts-prozeß, Seite 379 – 392; a.a.O.: Band II, Psychoanalyse und Ethik (1947), Seite 1 – 157, Kapitel 3 Die Natur des Menschen und sein Charakter, Seite 29 – 77, b) Die Persönlichkeit, Seite 36 – 77; a.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147, a) Der Gesellschafts-Charakter, Seite 59 – 62; b) Die Struktur des Kapitalismus und der Charakter des Menschen; c) Gesellschaftliche und ökonomische Veränderungen im 20. Jahrhundert d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131; a.a.O.: Band IX, Jenseits der Illusionen. Die Bedeutung von Marx und Freud (1962), Seite 37 – 155, Kapitel 8 Individueller Charakter und Gesellschafts-Charakter, Seite 85 – 95.

analytische Perspektive zur Untersuchung des Themas der Popularisierung des Marxismus bieten. Fromms Theorie des Sozialcharakters ist durch einen eigenen Wirkungsmechanismus gekennzeichnet, nämlich die Wechselwirkung zwischen Sozialstruktur, sozialem Volkscharakter und Ideologie. Ein bestimmter Sozialcharakter entsteht durch eine bestimmte sozioökonomische Struktur. Die Veränderung des Sozialcharakters erzeugt neue psychologische Bedürfnisse, die die Grundlage für die Gültigkeit der Ideologie sind. Umgekehrt, wenn eine Ideologie diesen gesellschaftlichen Charakter bedient, verfestigt sie diesen populären Sozialcharakter und wird zu einer Kraft für die Umgestaltung der Gesellschaft durch die Massen. Kurz gesagt, es gibt eine interaktive Beziehung zwischen Sozialstruktur, sozialem Volkscharakter und Ideologie.

Die vorliegende Arbeit konzentriert sich mehr auf den Prozess der Ideologiebildung und -verbreitung und den Prozess der Interaktion mit dem Sozialcharakter der Massen. Verwendet man zur Sozialcharakteranalyse den Rahmen Sozialstruktur \ Popularität \ Sozialcharakter \ Ideologie, wird deutlich, dass die Popularisierung des Marxismus vor echten Herausforderungen steht: Erstens übt die Transformation der Gesellschaftsstruktur einen komplexen und enormen Einfluss auf die politischen und kulturellen Strukturen der neuen Ära aus, und die Wirksamkeit, die traditionellen Wege, den Marxismus zu betreiben und zu verbreiten, ist begrenzt. Zweitens lenkt der veränderliche, pluralistische und vielfältige Charakter der Massengesellschaft von der Attraktivität der Popularisierung des Marxismus ab, ganz zu schweigen von der sozialpsychologischen und sozialmentalenen Unterstützung der Popularisierung. Drittens hat der veränderliche, vielfältige und pluralistische Sozialcharakter der Massen als einer der Repräsentanten des gesellschaftlichen Bewusstseins zur Vulgarisierung des Massenbewusstseins und zur Dysfunktionalisierung der Populärkultur geführt, wodurch die Verzahnung von offizieller Kultur, Elitenkultur und Massenkultur erschwert wird.

Auf dieser Grundlage zeigt die vorliegende Arbeit mehrere Implikationen der Theorie Sozialcharakters für die Popularisierung des Marxismus auf: erstens die Verbesserung und Umsetzung des sozialistischen Kernwertsystems, um einen gesunden Sozialcharakter der Massen zu kultivieren, und die sozialpsychologische und soziomentale Unterstützung der Popularisierung des Marxismus. Zweitens sollten wir die Methoden der staatsbürgerlichen Erziehung erneuern, um sie den Gesetzen der marxistischen Popularisierung anzupassen, den Status des "Volkes" im Prozess der ideologischen "Verbreitung und Akzeptanz" hervorheben und von der "Mobilisierung und Umwandlung der Massen" zur "Erziehung der Massen" übergehen. Hier geht es darum, die Methoden der politischen Bildung zu erneuern, um sich den Gesetzen der marxistischen Massenkommunikation anzupassen, den Status des "Volkes" im Prozess der ideologischen "Kommunikationsrezeption" hervorzuheben und von der "Mobilisierung und Umwandlung des Volkes" zur "Bedienung der geistigen Bedürfnisse des Volkes" überzugehen. Drittens sollte das sozialistische Kultursystem mit chinesischen Merkmalen verbessert werden, um sich der Popularisierung des Marxismus anzupassen. Viertens sollten wir die positive Wechselwirkung zwischen der offiziellen Kultur, der Elitenkultur und der Volkskultur fördern, um die umfassende Entwicklung der Popularisierung des Marxismus zu erleichtern. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Inhalt

Chinesische Kurzfassung

Englische Kurzfassung

Einführung

1 Bedeutung des gewählten Themas

2 Stand der einschlägigen Forschung im In- und Ausland

3 Innovation, Forschungsmethodik und Mängel dieser Arbeit

Kapitel 1 Überblick über die Theorie der Sozialcharakters von Fromm

- 1.1 Entstehungsprozess und ideologischer Status der Theorie des Sozialcharakters
- 1.2 Der grundlegende Inhalt der Theorie der Sozialcharakters
- 1.3 Auswirkungen der Theorie Sozialcharakters von Fromm

Kapitel 2 Das praktische Dilemma der Popularisierung des Marxismus aus der Perspektive der Theorie des Sozialcharakters

- 2.1 Das Problem des gesellschaftlichen Strukturwandels bei der Popularisierung des Marxismus
- 2.2 Das Syndrom der Veränderung des Sozialcharakters: Variabilität, Pluralismus und Vielfalt
- 2.3 Die Dysfunktion der Populärkultur und die Vulgarisierung der populären Bewusstseinsformen

Kapitel 3 Erforschung von Ideen zur Popularisierung des Marxismus aus der Perspektive der Theorie des Sozialcharakters

- 3.1 Stärkung und Umsetzung des grundlegenden sozialistischen Wertesystems zur Herausbildung Sozialcharakters der Massen
- 3.2 Erneuerung der Methoden der politischen Bildung zur Anpassung an die Gesetze der Popularisierung und Verbreitung des Marxismus
- 3.3 Verbesserung des sozialistischen Kultursystems mit chinesischen Merkmalen zur Anpassung an die Besonderheiten der Popularisierung des Marxismus
- 3.4 Förderung der positiven Interaktion zwischen offizieller Kultur, Elitenkultur und Volkskultur zur Erleichterung der umfassenden Entwicklung der Popularisierung des Marxismus zu erleichtern

Schlussfolgerung

Literaturverzeichnis

Nachtrag