

生态旅游产生根源新说
[A New View on the Roots of Ecotourism]
[Ein neuer Blick auf die Wurzeln des Ökotourismus]
2017

Author: 李庆雷 [Lǐ Qìngléi Lǐ Qinglei], 罗纯 [LUO Chun Luō Chún] & 茜本红 [QIAN Benhong Qiàn Běnhóng]
Institution: School of Tourism and Geographical Sciences, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, China; Department of Economics and Tourism Management, Baise University, Baise, Guangxi, China
Subject: Philosophy
Journal: 井冈山大学学报(社会科学版) [*Journal of Jinggangshan University (Social Sciences)*], No. 2 (2017), pp. 77 – 81



Abstract / Kurzfassung

生态旅游是旅游可持续发展和生态文明建设的重要抓手,生态旅游理论是旅游研究的重要内容。关于生态旅游产生的根源和兴起的原因,学界基本观点主要有环境危机背景说、大众旅游挑战说、旅游市场"绿化"说、综合说。根据内因外因的辩证关系原理,应更多地从生态旅游的主体上去寻找生态旅游产生的根源。在引介精神分析社会文化学派代表人物弗洛姆相关理论的基础上,指出生态旅游根植于人的"回归"需要和现代人的社会处境,环境危机则起到了催化剂的作用。这对丰富生态旅游理论、设计生态旅游产品具有重要的指导意义。

Overview

- 一、生态旅游产生根源若干观点评述
 1. 生态旅游产生根源的传统认识
 2. 生态旅游产生根源研究中的不足
 3. 认识生态旅游产生根源的新思路
- 二、弗洛姆人性、异化和自由理论引介
 1. 人性理论
 2. 异化理论
 3. 自由理论
- 三、对生态旅游产生根源的重新认识
 1. 人的回归需要是生态旅游的根源
 2. 现代人的社会处境是生态旅游的助推力量
 3. 环境危机事件是生态旅游产生的直接诱因
- 四、结语

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021)

Ecotourism is an important tool for sustainable tourism development and ecological civilization construction, and ecotourism theory is an important element of tourism research. Regarding the root cause of ecotourism and the reasons for its emergence, the basic views of the academic community mainly include the environmental crisis background, the challenge of mass tourism, the "greening" of the tourism market, and the comprehensive theory. According to the principle of dialectical relationship between internal and external causes, we should look for the root cause of ecotourism from the main body of ecotourism. On the basis of Fromm's¹ theory, the representative of psychoanalytic socio-cultural school, it is pointed out that ecotourism is rooted in the need of human "return" and the social situation of modern people, while the environmental crisis plays a catalytic role. This is an important guideline for enriching ecotourism theory and designing ecotourism products. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 Review of some views on the root causes of ecotourism
 - 1.1 Traditional understanding of the root causes of ecotourism
 - 1.2 Shortcomings in the study of the root causes of ecotourism
 - 1.3 New Ideas for understanding the root causes of ecotourism
- 2 Introduction to Fromm's theory of human nature, alienation and freedom
 - 2.1 Theory of human nature
 - 2.2 Alienation theory
 - 2.3 Theory of freedom
- 3 A new understanding of the roots of ecotourism
 - 3.1 The need for human return is the root of ecotourism
 - 3.2 The social situation of modern people is the driving force of ecotourism
 - 3.3 The environmental crisis events are the direct cause of ecotourism
- 4 Conclusion

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

Ökotourismus ist ein wichtiges Instrument für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus und den Aufbau einer ökologischen Zivilisation und die Ökotourismus-Theorie ist ein wichtiges Element der Tourismusforschung. Die grundlegenden Auffassungen der Akademikergemeinde hinsichtlich der Wurzeln des Ökotourismus und seiner Entstehungsursachen beziehen sich im Wesentlichen auf den Hintergrund der Umweltkrise, die Herausforderung des Massentourismus, die "Begrünung" des Tourismusmarktes und eine umfassende Theorie. Nach dem Prinzip der dialektischen Beziehung zwischen internen und externen Ursachen sollten wir die Ursache des Ökotourismus eher im Subjekt des Ökotourismus suchen. Auf der Grundlage der einschlägigen Theorien von Fromm², dem Vertreter der psychoanalytischen soziokulturellen Schule, wird gezeigt, dass der Ökotourismus im Bedürfnis der menschlichen "Rückkehr" und der gesellschaftlichen Situation des modernen Menschen wurzelt und die Umweltkrise die Rolle des Katalysators spielt. Dies ist ein wichtiger Leitfaden für die Bereicherung der Ökotourismustheorie und die Gestaltung von Ökotourismusprodukten. [Fußnote: M.Z.]

¹ Erich Fromm: Man for Himself. An Inquiry into the Psychology of Ethics, New York (Rinehart and Co.) 1947; Chapter 3; id.: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 3; id.: To Have Or to Be? (World Perspectives Vol. 50, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1976, Part III, Chapters 8, 9.

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band II, Psychoanalyse und Ethik (1947), Seite 1 – 157, Kapitel 3 Die Natur des Menschen und sein Charakter, Seite 29 – 77; a. Die Situation des Menschen, Seite 29 – 36; a.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 3 Die Situation des Menschen – Der Schlüssel zur humanistischen Psychoanalyse, Seite 20 – 50; a) Die Situation des Menschen, Seite 20 – 24; b) Die menschlichen Bedürfnisse, die in den Bedingungen seiner Existenz wurzeln, Seite 24 – 50; a.a.O.: Band II, Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft (1976), Seite 269 – 414. (Dritter Teil: Der neue Mensch und die neue Gesellschaft, Seite 363 – 414, Kapitel 7 Religion, Charakter und Gesellschaft, Seite 364 – 388; Kapitel 8 Voraussetzungen für den Wandel des Menschen und Wesensmerkmale des neuen Menschen, Seite 389 – 392, Kapitel 9 Wesensmerkmale der neuen Gesellschaft, Seite 393 – 414.

Überblick

- 1 Überblick über einige Perspektiven zu den Wurzeln des Ökotourismus
 - 1.1 Traditionelles Verständnis der Wurzeln des Ökotourismus
 - 1.2 Mängel bei der Untersuchung der Ursachen des Ökotourismus
 - 1.3 Neue Wege zum Verständnis der Wurzeln des Ökotourismus
- 2 Einführung in Fromms Theorie der menschlichen Natur, der Entfremdung und der Freiheit
 - 2.1 Die Theorie der menschlichen Natur
 - 2.2 Die Theorie der Entfremdung
 - 2.3 Die Theorie der Freiheit
- 3 Neues Verständnis der Wurzeln des Ökotourismus
 - 3.1 Das menschliche Bedürfnis nach Rückkehr als Wurzel des Ökotourismus
 - 3.2 Die gesellschaftliche Situation des modernen Menschen als treibende Kraft für den Ökotourismus
 - 3.3 Ökologische Krisenereignisse als unmittelbare Ursache des Ökotourismus
- 4 Schlussfolgerung