

弗洛姆的消费异化理论及其当代意义

[Fromm's Theory of Consumption Alienation and Its Contemporary Significance]

[Fromms Theorie der Konsumentfremdung und ihre Bedeutung heute]

2017

Author: 李巧红 [Li Qiaohong Lǐ Qiǎohóng]
Supervisor: 龚咏梅 [GONG Yongmei Gōng Yǒngméi]
Discipline: Basic Principles of Marxism
Institution: East China Normal University, Shanghai, China
Year, Degree: 2017, Master's thesis

Abstract / Kurzfassung

埃里希·弗洛姆(Erich Fromm 1900-1980)是二十世纪享有国际声誉的美籍德裔社会心理学家、哲学家,是西方马克思主义的代表人物之一。弗洛姆站在人本主义的立场上,融合了马克思的异化理论及弗洛伊德精神分析学说等相关理论,透过资本主义社会经济繁荣、物质富裕的表象,在深入分析其内在矛盾的基础之上,深刻揭示和批判了资本主义社会消费异化现象,并为摆脱异化进行了积极的路径探索。其理论高举人道主义的旗帜,丰富和发展了人的本质内涵,具有强烈的批判现实的精神和人文主义关怀。本文从弗洛姆对资本主义消费社会中人的生存与发展困境的关注为主线,挖掘弗洛姆对消费社会中人的异化进行批判的原因,阐释其对资本主义社会消费异化现象的多重揭示以及摆脱异化的路径探索。在马克思主义理论的指导下,对弗洛姆的消费异化理论的利弊得失进行分析,并且结合当下中国消费领域中出现的一些问题,提出一些合理化的建议。本文主要从以下几个层面展开:首先,对弗洛姆批判资本主义社会消费异化的时代背景及社会环境进行考察。资本主义文明所带来的现代性及其弊端,以及消费时代的兴起,并未给人带来真正的自由与幸福,反而会使人的主体性丧失,将人推入消费的泥潭中,陷入一种自我否定和压抑的窘态之中。出于对人的生存与发展的关切,弗洛姆在此时代及社会背景下,积极探求救世良方。其次,梳理了弗洛姆建构其消费异化理论的主要思想来源。马克思的商品拜物教及异化理论、卢卡奇的物化理论等相关理论,是弗洛姆消费异化理论的主要来源。在此基础上,弗洛姆还融合了弗洛伊德的相关理论,将异化深入到对人的心理分析中,形成了自己独特的异化理论。然后,进一步阐释了弗洛姆对消费异化现象的多重揭示。弗洛姆在对异化及消费异化内涵阐释的基础上,又进一步剖析了资本主义消费社会中异化的消费者及其消费、虚假的自由和幸福以及由此带来的人类生存危机等异化现象,并从人性及社会层面分析了异化产生的根源。由现象到本质,揭开了消费异化的神秘面纱。第四,阐述了弗洛姆对资本主义社会摆脱消费异化的路径探索。在路径的探索上,弗洛姆主张通过心理上的变革与社会整体变革同时进行。一方面,他主张要放弃重占有的生存方式,提倡重生存的生活方式,积极培育人的生产性人格,使人养成人道的、健康的消费方式。另一方面,就社会变革来说,他提倡整个社会政治、经济、文化等方面的协同改革才能取得良效。通过这两个层面的改革,来消解消费异化对人的侵蚀,使人最终摆脱物的统治,走出生存困境。最后,在对弗洛姆消费异化理论评析的基础上,关照现实情境,对当代中国消费领域出现的一些问题进行分析和思考。就弗洛姆的消费异化理论来说,一方面,其理论丰富了马克思的异化理论,积极关照了人的现实生存困境,体现人文主义的关怀,具有其合理性。另一方面也存在割裂了马克思整个理论体系的逻辑关系,以抽象的人性论为基础,实践上的乌托邦等局限性。在对其理论批判的基础上,关照当下的中

国消费现实情境,从社会、国家、企业、个人、大众传媒等各个方面共同努力,以期能够营造一种良好的消费氛围,构建一种健康的消费文化,从而促进中国消费领域的健康和谐发展。

Contents

摘要

English abstract

导论

(一)研究背景与意义

1.研究背景

2.研究意义

(二)研究现状

1.国内相关研究现状分析

2.国外相关研究现状分析

3.对国内外研究现状的总体分析

(三)研究方法与创新点

1.研究方法

2.创新与不足

一、弗洛姆批判资本主义社会消费异化之缘由

(一)资本主义文明的现代性与弊端

1.资本主义的现代性

2.资本主义现代性的弊端

(二)消费社会的兴起及影响

1.消费社会的兴起

2.消费社会的影响

二、弗洛姆批判资本主义社会消费异化之话语资源

(一)马克思对资本主义社会经济关系的分析及其异化理论

1.资本主义社会中生产与消费的关系

2.商品及商品拜物教

3.异化劳动理论

(二)卢卡奇的物化理论

1.物化现象及含义

2.物化的具体表现形式

(三)弗洛伊德的精神分析学

1.弗洛伊德精神分析学概述

2.弗洛姆对精神分析学的继承与发展

三、弗洛姆对资本主义社会消费异化的多重揭示

(一)弗洛姆对消费异化的内涵揭示

- 1.异化内涵
- 2.消费异化内涵

(二)资本主义社会消费异化的表现及后果

- 1.异化的消费者及消费
- 2.虚假的自由和幸福
- 3.消费异化带来的生存危机

(三)弗洛姆对资本主义社会消费异化的成因分析

- 1.消费异化产生的人性根源
- 2.消费异化产生的社会原因

四、弗洛姆对资本主义社会摆脱消费异化的路径探索

(一)生产性人格和人道的消费方式的建立

- 1.生产性人格的建立
- 2.重生存生活、消费方式的建立

(二)由病态向健全社会转变的整体改革

- 1.人道化社会的构想
- 2.整体上的变革

五、对弗洛姆消费异化理论的评析及对当代中国的启示

(一)弗洛姆消费异化理论的合理性及其局限性

- 1.合理性
- 2.局限性

(二)对当代中国社会的启示

- 1.当前中国社会消费问题分析
- 2.对解决当前中国社会消费问题的启示及借鉴意义

结语

参考文献

致谢

[English version \(www.cnki.net, 7/2020\)](http://www.cnki.net)

Erich Fromm (1900 – 1980) is an American born German social psychologist and philosopher who enjoys an international reputation in the twentieth Century. He is one of the representatives of *Western Marxism*. Fromm stood in the humanistic standpoint, combines¹ *Marx's*² *alienation theory*³ and *Freud's*⁴ theory of

¹ Erich Fromm: The Application of Humanist Psychoanalysis to Marx's Theory (1965). In: Socialist Humanism. An International Symposium, ed. by Erich Fromm (1965a-001), Garden City (Anchor Books, Doubleday) 1966, pp. 207 – 222; id.: The Method and Function of an Analytic Social Psychology, in: Erich Fromm: The Crisis of Psychoanalysis, New York (Holt, Rinehart and Winston) 1970, pp. 135 – 162.

² Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

³ See especially in Karl Marx: "Economic and Philosophic Manuscripts of 1844", *Online issue* e.g. from *Marxists Internet Archive*.

⁴ Sigmund Freud (1856 – 1939), Austrian neurologist and founder of the psychoanalysis.

psychoanalysis and other related theories, through the capitalist society economic prosperity, material abundance representation, on the in-depth analysis of its inherent contradictions, reveal and criticize the capitalist society of consumption alienation, and carried out active exploration the path to get rid of alienation. His theory holds high the banner of humanism, enriches and develops the essential connotation of human beings, and has a strong spirit of criticizing reality and humanistic concern.⁵ This paper focus on Fromm from the predicament of survival and development of capitalist consumer society people as the main line, Fromm's alienation of consumer society in mining the critique of reason, to explain the phenomenon of consumption alienation in capitalist society and reveal the multiple path out of alienation exploration. Under the guidance of Marx's theory, the author analyzes the advantages and disadvantages of Fromm's consumption alienation theory, and puts forward some reasonable suggestions according to some problems in the current consumption field in china.

This article mainly launches from the following several aspects: First of all, Fromm criticized the social background and social environment of consumption alienation in capitalist society. The modern capitalist civilization and its disadvantages, and the rise in consumption age, did not bring real freedom and happiness, but will make the loss of human subjectivity, human consumption into the quagmire, into a self-denial and repression of embarrassment. In view of the concern for human existence and development, Fromm actively sought salvation in this era and social context.— Secondly, it combs the main ideological source of Fromm's theory of consumption alienation. Marx's *theory of alienation* and *commodity fetishism*, Lukács's⁶ theory of reification theory, is the main source of Fromm's theory of consumption alienation. On this basis, Fromm also integrates the relevant theories of Freud, the alienation into the psychological analysis of human, and formed its own unique theory of alienation.— Then, it further explains Fromm's multiple revelation of consumption alienation. Fromm based on the connotation of the alienation and the alienation of consumption, further analyzes the consumer and the consumer, the alienation of capitalist consumer society in false freedom and happiness and the resulting crisis of human survival and the alienation of human nature and society, and from the root level of alienation. From the phenomenon to the essence, it reveals the mystery of consumption alienation.— Fourth, it expounds Fromm's exploration of capitalist society's way out of consumption alienation. In the exploration of the path, Fromm advocated that both the psychological change and the whole social change should be carried out simultaneously. On the one hand, advocated giving up the heavy possession way of life, advocating the existence of a more serious life style, and actively cultivating people's productive personality, so that people can develop humane and healthy consumption patterns. On the other hand, in terms of social change, he advocated a coordinated reform of the whole society, politics, economy and culture so as to achieve good results. Through the reform of these two levels, to eliminate the consumption alienation of human erosion, so that people eventually get rid of the rule of things, out of the plight of survival.— Finally, on the basis of the analysis of Fromm's consumption alienation theory, we take care of the realistic situation and analyze and ponder some problems in the contemporary Chinese consumption field. As far as Fromm's consumption alienation theory is concerned, on the one hand, his theory enriched Marx's theory of alienation and actively paid attention to the plight of human existence. It reflected the concern of humanism and had its rationality. On the other hand, there is a logical relationship that separates the whole theoretical system of Marx, which is based on abstract theory of human nature and utopian in practice. Based on the theory of critical care, the Chinese consumption situation, from society and the state, enterprises and individuals, the mass media efforts, in order to create a good atmosphere for the consumer, is to build a healthy consumption culture, so as to promote the healthy and harmonious development of Chinese consumption field. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

⁵ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955; *Ib.*: *Marx's Concept of Man. With a Translation of Marx's Economic and Philosophical Manuscripts* by T. B. Bottomore, New York (F. Ungar Publisher Co.) 1961; *Ib.*: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968.

⁶ Györg Lukács (1885 – 1971), Hungarian Marxist philosopher, aesthetician, literary historian, and critic.

Contents

Chinese abstract
English abstract

Introduction

- 1 Background and significance of the study
 - 1.1 Background of the study
 - 1.2 Research significance
- 2 Research status
 - 2.1 Analysis of the current situation of related domestic research
 - 2.2 Analysis of the current situation of foreign research
 - 2.3 General analysis of the current situation of domestic and foreign research
- 3 Research method and innovation point
 - 3.1 Research Methodology
 - 3.2 Innovations and shortcomings

Chapter 1 Reasons for Fromm's criticism of the alienation of consumption in capitalist society

- 1.1 Modernity and the drawbacks of capitalist civilization
 - 1.1.1 The modernity of capitalism
 - 1.1.2 The drawbacks of capitalist modernity
- 1.2 The rise of the consumer society and its effects
 - 1.2.1 The rise of consumer society
 - 1.2.2 The impact of consumer society

Chapter 2 Discursive resources of Fromm's critique of the alienation of consumption in capitalist society

- 2.1 Marx's analysis of economic relations in capitalist society and his theory of alienation
 - 2.1.1 The relationship between production and consumption in capitalist society
 - 2.1.2 Commodity and commodity fetishism
 - 2.1.3 Theory of alienated labor
- 2.2 Lukács' theory of materialization
 - 2.2.1 The phenomenon of materialization and its meaning
 - 2.2.2 Specific forms of materialization
- 2.3 Freud's psychoanalysis
 - 2.3.1 Overview of Freud's psychoanalysis
 - 2.3.2 Fromm's succession and development of psychoanalysis

Chapter 3 Fromm's multiple revelations of the alienation of consumption in capitalist society

- 3.1 Fromm's revelation of the connotation of consumer alienation
 - 3.1.1 The connotation of alienation
 - 3.1.2 The connotation of consumption alienation
- 3.2 The manifestations and consequences of the alienation of consumption in capitalist society
 - 3.2.1 Alienated consumers and consumption
 - 3.2.2 False freedom and happiness
 - 3.2.3 The existential crisis brought about by the alienation of consumption
- 3.3 Fromm's analysis of the causes of the alienation of consumption in capitalist society
 - 3.3.1 The human roots of consumer alienation
 - 3.3.2 Social causes of consumer alienation

Chapter 4 Fromm's exploration of the path to get rid of consumer alienation in capitalist society

- 4.1 Establishment of a productive personality and a humane way of consumption
 - 4.1.1 Establishment of a productive personality
 - 4.1.2 The establishment of the re-survival life and the way of consumption
- 4.2 The overall reform of the transformation from a pathological state to a sound society
 - 4.2.1 The conception of a humane society
 - 4.2.2 Overall change

Chapter 5 Review of Fromm's theory of consumer alienation and its implications for contemporary China

- 5.1 Reasonableness of Fromm's theory of consumer alienation and its limitations
 - 5.1.1 Reasonableness
 - 5.1.2 Limitations

5.2 Implications for contemporary Chinese society

5.2.1 Analysis of the current consumption problems in Chinese society

5.2.2 Implications for solving the current consumption problems in Chinese society

Conclusion

References

Acknowledgements

Deutsche Übersetzung (www.DeepL.com/translator, kostenlose Version, 7/20 / M.Z.)

Erich Fromm (1900 – 1980) ist ein in Amerika geborener deutscher Sozialpsychologe und Philosoph, der im zwanzigsten Jahrhundert internationales Ansehen genoss. Er ist ein Vertreter des *westlichen Marxismus*. Fromms Leitgedanke ist der Humanismus. Er verband⁷ *Marx' Entfremdungstheorie*⁸ und *Freuds Theorie der Psychoanalyse* und andere ähnliche Theorien. Fromm analysierte die der kapitalistischen Gesellschaft innewohnenden Widersprüche eingehend, deckte die Konsumentfremdung in dieser von wirtschaftlichem Wohlstand und materiellem Überfluss geprägten Gesellschaft auf und erforschte Wege zur Überwindung der Entfremdung. Seine Theorie steht im Zeichen des Humanismus, sie bereichert den Menschen und ist überzeugend in ihrer Realitätskritik und in ihrem humanistischen Anliegen.⁹ Die vorliegende Arbeit konzentriert sich im Wesentlichen auf Fromms Thesen zum Existenzdilemma und zur Entwicklung des Menschen in der kapitalistischen Konsumgesellschaft, untersucht die Ursachen für Fromms Kritik an der Entfremdung des Menschen in der Konsumgesellschaft, erklärt das Phänomen der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft und erkundet Forschungswege zur Überwindung der Entfremdung. Angeleitet von der Marx'schen Entfremdungstheorie analysiert der Autor die Vor- und Nachteile von Fromms Theorie der Konsumentfremdung und unterbreitet Lösungsvorschläge anhand aktueller Probleme im Konsumbereich Chinas.

Diese Arbeit geht hauptsächlich von den folgenden verschiedenen Aspekten aus: Zunächst untersucht sie den gesellschaftlichen Hintergrund und das soziale Umfeld von Fromms Kritik der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft. Die moderne kapitalistische Zivilisation und ihre Mängel sowie der Aufstieg des Konsumzeitalters brachte den Menschen keine wirkliche Freiheit und kein echtes Glück. Vielmehr führten sie zum Subjektivitätsverlust, trieben die Menschen in den Konsumsumpf und so in Selbstverleugung und Repression. Aus Sorge um die Existenz und die Entwicklung des Menschen suchte Fromm in diesem Kontext nach zeitgemäßen Lösungen.– Zweitens geht es um die wichtigsten weltanschaulichen und philosophischen Quellen der Konsumentfremdungstheorie von Fromm. *Marx' Entfremdungstheorie* und des *Warenfetischs, Lukács' Verdinglichungstheorie*, sind die Hauptquellen der Entfremdungstheorie von Fromm. Auf dieser Grundlage bezieht Fromm auch die einschlägigen Theorien Freuds ein und betrachtet die Entfremdung des Menschen aus psychoanalytischer Perspektive. So schafft er seine eigene, einzigartige Entfremdungstheorie.– Sodann wird diese Theorie Fromms eingehender

⁷ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band I, Über Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie. Bemerkungen über Psychoanalyse und historischen Materialismus (1932), Seite 37 – 57; a.a.O.: Band XI, Zur Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie (1937) [Die Determiniertheit der psychischen Struktur durch die Gesellschaft], Seite 129 – 175, a.a.O.: Band V, Die Anwendung der humanistischen Psychoanalyse auf die marxistische Theorie (1965), Seite 399 – 411.

⁸ Siehe vor allem in Karl Marx: "Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahre 1844", erstmals in der deutschen Originalsprache veröffentlicht 1932. Verschiedene Ausgaben, z. B. Karl Marx: "Ökonomisch-philosophische Manuskripte. Geschrieben vom April bis August 1844. Nach der Handschrift", Einleitung und Anmerkungen von Joachim Höppner, Leipzig (Reclam) 1974. *Online-Ausgabe* z. B. aus *Marxists' Internet Archive*.

⁹ A.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109 [Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band V, Das Menschenbild bei Marx (1961), Seite 335 – 393; Kapitel 4 Die Natur des Menschen, Seite 356 – 367. Kapitel 5 Die Entfremdung, Seite 368 – 383; .a.a.O.: Band IV, Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359.

untersucht. Ausgehend von der Beziehung zwischen Entfremdung und Konsumentfremdung analysierte Fromm eingehend die Entfremdung des Verbrauchers, diejenige der kapitalistischen Konsumgesellschaft mit ihrer falschen Freiheit und ihrer Glücksverheißung und die daraus resultierende Krise des Überlebens des Menschen. Ferner geht es um die Entfremdung der menschlichen Natur und der Gesellschaft. Vom Phänomen bis zum Wesenskern wird das Geheimnis der Konsumentfremdung offengelegt.– Viertens wird Fromms Erforschung Auswegs der Konsumentfremdung der kapitalistischen Gesellschaft erläutert. In diesem Zusammenhang forderte Fromm, dass psychologischer Wandel und gesellschaftlicher Wandel gleichzeitig stattfinden sollten. Einerseits trat er dafür ein, die besitzorientierte Lebensweise aufzugeben, einen weniger aufwändigen Lebensstil zu pflegen und die produktive Persönlichkeit der Menschen aktiv zu kultivieren, damit die Menschen humane und gesunde Konsummuster entwickeln können. Andererseits plädierte er im Hinblick auf den gesellschaftlichen Wandel für koordinierte Reformen von Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur. Mithilfe der Reformen auf den genannten beiden Ebenen sollte die Konsumentfremdung und der durch sie bedingte Abbau des Menschlichen beseitigt werden, so dass die Menschen nicht mehr von den Dingen beherrscht und aus ihrer existenziellen Krise befreit würden.– Schließlich nehmen wir uns auf der Grundlage der Analyse von Fromms Theorie der Konsumentfremdung der realen Situation an und gehen auf Probleme im Konsumbereich des heutigen China ein. Fromms Theorie der Konsumentfremdung hat einerseits die Marx'sche Entfremdungstheorie bereichert, indem sie sich mit dem Existenzdilemma des Menschen auseinandergesetzt. Ferner spiegelte sie das Anliegen des Humanismus wider und war infolgedessen rational. Andererseits lässt sich eine logische Beziehung erkennen, die das gesamte theoretische System von Marx aufbricht und auf der abstrakten Theorie der menschlichen Natur und hinsichtlich der Praxis utopisch ist. Entsprechend dem hier vorgelegten kritischen Theorieansatz und unter Berücksichtigung der aktuellen Realität der Konsumsituation in China bedarf es gemeinsamer Anstrengungen von Gesellschaft, Staat, Unternehmen, Individuen und Massenmedien, dem Verbraucher eine angemessene Konsumatmosphäre und eine gesunde Konsumkultur zu schaffen, um so eine gesunde und harmonische Entwicklung des chinesischen Konsumsektors zu fördern. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Inhalt

Chinesische Kurzfassung

Englische Kurzfassung

Einführung

1 Hintergrund und Bedeutung der Studie

1.1 Hintergrund der Studie

1.2 Bedeutung der Studie

2 Stand der Forschung

2.1 Analyse des aktuellen Stands der einschlägigen inländischen Forschung

2.2 Analyse des aktuellen Stands der einschlägigen ausländischen Forschung

2.3 Allgemeine Analyse der aktuellen in- und ausländischen Forschungssituation

3 Forschungsmethodik und Innovationen

3.1 Forschungsmethodik

3.2 Innovationen und Mängel

Kapitel 1 Gründe für Fromms Kritik an der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft

1.1 Die Modernität und die Nachteile der kapitalistischen Zivilisation

1.1.1 Die Modernität des Kapitalismus

1.1.2 Die Nachteile der kapitalistischen Modernität

1.2 Die Entstehung der Konsumgesellschaft und ihre Auswirkungen

1.2.1 Der Aufstieg der Konsumgesellschaft

1.2.2 Die Auswirkungen der Konsumgesellschaft

Kapitel 2 Diskursive Ressourcen der Fromm'schen Kritik der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft

2.1 Marx' Analyse der wirtschaftlichen Beziehungen in der kapitalistischen Gesellschaft und seine Theorie der Entfremdung

2.1.1 Verhältnis zwischen Produktion und Konsum in der kapitalistischen Gesellschaft

2.1.2 Die Ware und der Warenfetischismus

2.1.3 Die Theorie der entfremdeten Arbeit

- 2.2 Lukács' Theorie der Materialisierung
 - 2.2.1 Das Phänomen der Verdinglichung und seine Bedeutung
 - 2.2.2 Spezifische Formen der Verdinglichung
 - 2.3 Freuds Psychoanalyse
 - 2.3.1 Überblick über die Freud'sche Psychoanalyse
 - 2.3.2 Die Fromm'sche Nachfolge und die Entwicklung der Psychoanalyse
- Kapitel 3 Fromms mehrfache Enthüllungen über die Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft
- 3.1 Fromms Enthüllung der Konnotation der Konsumentfremdung
 - 3.1.1 Der Begriff der Entfremdung
 - 3.1.2 Der Begriff der Konsumentfremdung
 - 3.2 Die Erscheinungsformen und Folgen der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft
 - 3.2.1 Entfremdete Verbraucher und Konsum
 - 3.2.2 Falsche Freiheit und falsches Glück
 - 3.2.3 Die existenzielle Krise, die durch die Konsumentfremdung verursacht wird
 - 3.3 Fromms Analyse der Ursachen für die Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft
 - 3.3.1 Menschlichen Wurzeln der Konsumentfremdung
 - 3.3.2 Die gesellschaftlichen Ursachen der Konsumentfremdung
- Kapitel 4 Erkundung des Weges zur Überwindung der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft durch Fromm
- 4.1 Schaffung einer produktiven Persönlichkeit und eines humanen Konsummodus
 - 4.1.1 Die Schaffung einer produktiven Persönlichkeit
 - 4.1.2 Die Etablierung einer Lebensweise des Wiederauflebens und des Konsums
 - 4.2 Allgemeine Reform des Übergangs von einer pathologischen zu einer gesunden Gesellschaft
 - 4.2.1 Die Konzeption einer humanen Gesellschaft
 - 4.2.2 Die Gesamtveränderung
- Kapitel 5 Kommentar zu Fromms Theorie der Konsumentfremdung und ihre Auswirkungen auf das heutige China
- 5.1 Die Angemessenheit der Fromm'schen Theorie der Konsumentfremdung und ihre Grenzen
 - 5.1.1 Angemessenheit
 - 5.1.2 Beschränkungen
 - 5.2 Auswirkungen auf die heutige chinesische Gesellschaft
 - 5.2.1 Analyse der aktuellen Konsumprobleme in der chinesischen Gesellschaft
 - 5.2.2 Auswirkungen auf die Lösung der aktuellen Konsumprobleme in der chinesischen Gesellschaft

Schlussfolgerung

Literatur

Danksagung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]