

弗洛姆:异化的消费
[Fromm: Alienated Consumption]
[Fromm: Konsumentfremdung]
2008

Author: 李辉 [Li Hui Lǐ Huī]
Institution: School of Liberal Arts, Shandong Normal University, Jinan, Shandong, China
Subject: Philosophy
Journal: 山东师范大学学报(人文社会科学版) [*Journal of Shandong Teachers' University (Humanities and Social Sciences)*], No. 5 (2008), pp. 35 – 40



Abstract / Kurzfassung

马克思的异化理论以及卢卡奇的物化理论成为西方马克思主义消费文化研究的又一个重要理论基础。法兰克福学派的弗洛姆深受异化理论的影响,提出了异化消费的概念。弗洛姆看到,在发达资本主义国家的消费社会中,异化非但没有减轻和消除,反而愈演愈烈,人性非但没有走向健康发展的道路,反而更加扭曲。消费让人异化,成为消费的机器。他提出,人应该走向人道而健康的消费之路。

English version (www.cnki.net, 7/2020)

Marxist doctrine of alienation and Lukács's¹ theory of *reification* have become another theoretical foundation of researches on *Western Marxist* consumer culture. Fromm^{2 3}, one of the *Frankfurt School's* representatives, is deeply affected by theory of alienation and consumption. Fromm discovers that in the consumer society of developed countries, alienation becomes rampant but not be lessened or eliminated, and humanity becomes even more twisted but not develops healthily. Consumption causes human beings' alienation and makes them reduce to consuming machines. He believes in that human should go a humanistic and healthy consumption way.⁴ [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

¹ György Lukács (1885 – 1971), Hungarian Marxist philosopher, aesthetician, literary historian, and critic.

² Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

³ *Ib.*: *Marx's Concept of Man*. With a Translation of Marx's Economic and Philosophical Manuscripts by T. B. Bottomore, New York (F. Ungar Publisher Co.) 1961.

⁴ Erich Fromm: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (*World Perspectives*, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968.

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 7/2020 / M.Z.)

Die marxistische Lehre von der Entfremdung und *Lukács' Verdinglichungstheorie* bildeten ein weiteres theoretisches Fundament der Forschung des westlichen Marxismus zur Konsumkultur. Fromm^{5,6}, ein Vertreter der *Frankfurter Schule*, entdeckte, dass die Entfremdung in der Konsumgesellschaft der entwickelten Länder grassiert und nicht gemildert oder beseitigt wird, so dass der Mensch sich nicht gesund entwickelt sondern deformiert wird. Konsum verursacht beim Menschen Entfremdung und macht aus diesen Konsummaschinen. Fromm glaubt an einen Menschen, der einen humanen und gesunden Konsumweg beschreitet.⁷ [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

⁵ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109.

⁶ A.a.O.: Band V, *Das Menschenbild bei Marx* (1961), Seite 335 – 393. (Kapitel 4 Die Natur des Menschen, Seite 356 – 367. Kapitel 5 Die Entfremdung, Seite 368 – 383)

⁷ A.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377.

(Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359)