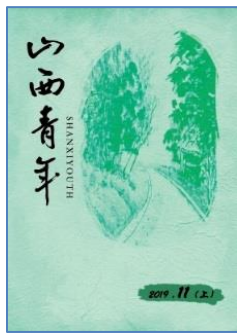


从《健全的社会》看当代社会娱乐至上的社会现象
[From the Perspective of "The Sane Society" to the Social Phenomenon of Entertainment
in the Contemporary Society]
[Das Phänomen des Entertainment in der gegenwärtigen Gesellschaft
aus der Sicht von "The Sane Society"]
2019

Author: 李红苗 [Li Hongmiao Lǐ Hóng Miáo]
Institution: Shanxi Normal University, Linfen, Shanxi, China
Subject: Sociology
Journal: 山西青年 [*Shanxi Youth*], No. 21 (2019), pp. 108 – 109



Abstract

娱乐至上作为当代社会的一种潮流,无时无刻不影响着人们的生活。随着科学技术的发展和智能手机的普及,各种娱乐新闻、娱乐综艺更是见缝插针,充斥着社会中的每个角落。社会潮流导向,使得人们对娱乐明星的关注空前狂热,而这种狂热则给娱乐明星们带来了巨大的经济收益,天价出场费和天价片酬屡见不鲜。人们的娱乐方式已经被外界控制,不再遵从自己的内心诉求。这种现象与弗洛姆《健全的社会》中所提到的人与其欢乐相异化的情形极为相似。为解决这一社会问题,我们可以从《健全的社会》中寻找灵感,并将其中的观点与当代社会的现实情况相结合,最终得出解决问题的方法。

Overview

- 一、弗洛姆人与其欢乐相异化的思想
 - (一)弗洛姆异化思想的理论来源
 - (二)《健全的社会》中与其欢乐相异化的思想
- 二、当代社会娱乐至上的社会现象
 - (一)娱乐新闻占据社交软件和新闻头条的现象
 - (二)娱乐类综艺节目占据高收视率的现象
 - (三)娱乐明星天价酬劳现象
- 三、弗洛姆人与其欢乐相异化

English translation (Google translator, 12/2019)

As the trend of contemporary society, entertainment supremacy affects people's lives all the time. With the development of science and technology and the popularization of smart phones, all kinds of entertainment news and entertainment variety are pinpointed, flooding every corner of society. The social trend-oriented makes people's attention to entertainment stars unprecedentedly enthusiastic, and this enthusiasm has brought huge economic benefits to entertainment stars, sky-high appearance fees and sky-high film rewards are common. People's entertainment has been controlled by the outside world, and they no longer follow their own inner demands. This phenomenon is very similar to the situation mentioned in Fromm's "The Sane Society"¹ where people are alienated from their joy. In order to solve this social problem, we can find inspiration from "The Sane Society" and combine the perspectives in it with the realities of contemporary society to finally find a solution to the problem. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 Fromm's idea of alienation of man from his joy
 - 1.1 The theoretical source of Fromm's idea of alienation
 - 1.2 The idea of alienation of human beings from their pleasures in "The Sane Society"
- 2 The social phenomenon of the supremacy of entertainment in contemporary society
 - 2.1 The phenomenon of entertainment news dominating social software and news headlines
 - 2.2 The phenomenon of entertainment variety shows dominating high ratings
 - 2.3 The phenomenon of entertainment stars' sky-high remuneration
- 3 Fromm: The alienation of people from their joy

Deutsche Übersetzung (Google translator, 12/2019 / M.Z.)

Der mächtige Trend zum Entertainment in der gegenwärtigen Gesellschaft beeinflusst das Leben der Menschen permanent. Mit der Entwicklung von Wissenschaft und Technologie und der Popularisierung von Smartphones werden sämtlich Arten von Unterhaltungsbotschaften, die gesamte Unterhaltungsvielfalt örtlich verfügbar und überfluten jeden Bereich der Gesellschaft. Dieser Trend führte zu einem beispiellosen, enthusiastischen Interesse der Menschen an Unterhaltungsstars, eine Begeisterung, die den Unterhaltungsstars enorme wirtschaftliche Vorteile gebracht hat. Die Unterhaltung der Menschen wird von außen gesteuert; die Menschen folgen nicht mehr ihren eigenen inneren Bedürfnissen. Dieses Phänomen ist der in Fromms "The Sane Society"² ausgeführten Situation sehr ähnlich, in der die Menschen von ihrer eigenen Freude entfremdet sind. Um dieses soziale Problem zu lösen, sollten wir uns von diesem Buch inspirieren lassen und die darin enthaltenen Perspektiven mit den Realitäten der heutigen Gesellschaft vergleichen, um schließlich eine Lösung für das Problem zu finden. [Fußnote: M.Z.]

Überblick

- 1 Fromms Vorstellung von der Entfremdung des Menschen von seiner Freude
 - 1.1 Die theoretischen Quellen des Fromm'schen Entfremdungskonzepts
 - 1.2 Die Idee der Entfremdung des Menschen von seinen Vergnügungen in "The Sane Society"
- 2 Das soziale Phänomen der Vorherrschaft der Unterhaltung in der heutigen Gesellschaft
 - 2.1 Das Phänomen, dass Unterhaltungsnachrichten die soziale Software und die Schlagzeilen dominieren
 - 2.2 Das Phänomen der Unterhaltungsshow, die hohe Einschaltquoten erzielen
 - 2.3 Das Phänomen, dass Stars der Unterhaltungsbranche himmelhohe Preise gezahlt werden
- 3 Fromm: Die Entfremdung der Menschen von ihrer Freude

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus der kranken Gesellschaft, Seite 1 – 254 (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 1. Quantifizierung und Abstraktion, Seite 81 – 88, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109; e) Entfremdung und seelische Gesundheit, Seite 136 – 147)