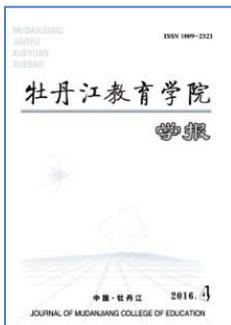


弗洛姆消费异化思想简述
[Fromm's Consumption Alienation in Brief]
[Die Konsumentfremdung bei Fromm kurz gefasst]
2016

Author: 李晗 Li Han [Lǐ Hán]
Institution: Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 牡丹江教育学院学报 [*Journal of Mudanjiang College of Education*], No. 4 (2016), pp. 122 – 123



Abstract / Kurzfassung

消费主义在当今的中国已经泛滥成灾,人们沉溺于消费的漩涡之中无法自拔,过度消费、奢侈消费、炫耀消费等现象大量存在。弗洛姆认为消费异化不仅与社会制度有关,还与人个体的本质规定性及文化等原因有着密切的关系。他为人的消费异化担忧,试图寻求一条彻底抛弃消费异化的道路,建立健全的消费模式,成就一个健全的社会。

Overview

- 一、弗洛姆消费异化的概念和根源
- 二、弗洛姆消费异化的具体表现
- 三、消费异化的危害
- 四、对消费异化的扬弃
- 五、对弗洛姆消费异化理论的

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021)

In today's China, consumerism has become widespread, and people are indulging in the whirlpool of consumption, over-consumption, extravagant consumption, and ostentatious consumption. Fromm believes that the alienation of consumption¹ is not only related to the social system, but also closely related to the individual nature of people and culture. He is concerned about the alienation of human

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2; idem: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d; Idem: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5.

consumption and tries to find a way to completely abandon the alienation of consumption, to establish a sound consumption model, and to achieve a sound society. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 The concept and root of Fromm's consumption alienation
- 2 The specific performance of Fromm's consumption alienation
- 3 The harm of consumption alienation
- 4 The abandonment of consumption alienation
- 5 The theory of Fromm's consumption alienation

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

Im heutigen China ist Konsumismus weit verbreitet; die Menschen geben sich dem Strudel des Konsums hin; Überkonsum, extravaganter Konsum und Luxuskonsum existieren in großer Zahl. Fromm ist der Meinung, dass die Konsumentfremdung² nicht nur mit dem gesellschaftlichen System zusammenhängt, sondern auch eng mit der individuellen Natur des Menschen und der Kultur. Für ihn war die Konsumentfremdung des Menschen besorgniserregend, so dass er versuchte, einen Weg zu finden, die Konsumentfremdung zu überwinden, ein gesundes Konsummodell zu etablieren und eine gesunde Gesellschaft aufzubauen. [Fußnote: M.Z.]

Überblick

- 1 Das Konzept und die Wurzeln Konsumentfremdung bei Fromm
- 2 Spezifische Erscheinungsformen der Konsumentfremdung bei Fromm
- 3 Die Gefahren der Konsumentfremdung
- 4 Die Überwindung der Konsumentfremdung
5. Die Theorie der Konsumentfremdung von Fromm

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359.