

## 弗洛姆异化消费理论及对建设和谐社会的启示

[Fromm's Theory of Consumption Alienation and Implications for Building a Harmonious Society]

[Fromms Theorie der Konsumentfremdung und ihre Implikationen für den Aufbau einer harmonischen Gesellschaft]

2009

**Author:** 郎明朗 [LANG Minglang Láng Mínglǎng]  
**Institution:** College of Marxism, Renmin University of China, Beijing, China  
**Subject:** Philosophy  
**Journal:** 河北工程大学学报(社会科学版) [*Journal of Hebei University of Engineering (Social Science Edition)*], No. 2 (2009), pp. 56 – 58



### Abstract / Kurzfassung

弗洛姆认为异化消费是20世纪西方资本主义社会的典型症候。消费从属于人、满足人需要的手段地位上升到独立的、目的性的地位,成为凌驾于人之上的控制力量。对弗洛姆的异化消费理论必须做出客观的评价,既要承认其人本主义的局限性,同时又要找出其消费异化理论中值得借鉴的合理因素和闪光的思想精华,对建设和谐社会、树立健康消费伦理具有重要的借鉴意义。

### Overview

- 一、弗洛姆的异化与异化消费概念
- 二、弗洛姆异化消费的内容
- 三、弗洛姆异化消费理论对建

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021)

Fromm believes that alienated consumption<sup>1</sup> is a typical symptom of Western capitalist society in the 20th century. Consumption has risen from the status of a means to satisfy human needs to an independent and purposive position, becoming a controlling force above human beings. It is necessary to make an objective assessment of Fromm's theory of alienated consumption, acknowledging the limitations of his humanism while identifying the reasonable elements and shining ideological essence of his theory of

---

<sup>1</sup> Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955. (Chapter 5d2)

alienated consumption, which is of great significance for building a harmonious society and establishing a healthy consumption ethic. [Footnote: M.Z.]

### Overview

- 1 Fromm's concept of alienation and alienated consumption
- 2 The content of Fromm's alienated consumption
- 3 Fromm's theory of alienated consumption on the construction of sound society

### Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

Für Fromm ist der entfremdete Konsum<sup>2</sup> ein typisches Symptom der westlichen kapitalistischen Gesellschaft des 20. Jahrhunderts. Der Konsum ist vom Status eines Mittels zur Befriedigung menschlicher Bedürfnisse zu einer eigenständigen, zweckgerichteten Position aufgestiegen und hat sich zu einer steuernden Kraft über den Menschen entwickelt. Fromms Theorie der Konsumentfremdung muss objektiv bewertet werden, wobei einerseits die Grenzen durch seinen Humanismus zu erkennen sind, aber auch die rationalen Elemente und der ausgezeichnete philosophische Kern seiner Theorie anerkannt werden müssen, die von großer Bedeutung für den Aufbau einer harmonischen Gesellschaft und die Etablierung einer gesunden Konsumethik sind. [Fußnote: M.Z.]

### Überblick

- 1 Fromms Konzepte der Entfremdung und der Konsumentfremdung
2. Inhalt der Konsumentfremdung bei Fromm
- 3 Implikationen der Konsumentfremdung bei Fromm für den Aufbau einer harmonischen Gesellschaft

---

<sup>2</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109) (Konsumentfremdung: Seite 95 – 98)