

浅析弗洛姆消费异化理论及其对当代中国的启示

[Analysis of Fromm's Theory of Consumption Alienation and Its Enlightenment to China Today]

[Zur Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm und ihre Bedeutung in China heute]

2018

Author: 康冰冰 [KANG Bingbing Kāng Bīngbīng]
Institution: Xinjiang Water Conservancy and Hydropower School, Kashgar, Xinjiang, China
Subject: Economics & Management
Journal: 智富时代 [The Fortune Times], No. 10 (2018), p. 42



Abstract / Kurzfassung

弗洛姆对消费异化现象进行了深刻的揭示,阐明了消费异化的本质。其消费异化理论对当代中国的发展仍有许多的借鉴意义,一方面,异化消费导致人的超前消费和过度消费,从而加速自然资源、能源的开发使用,这不仅影响着当代人的生活,也严重损害了后代人的利益;另一方面,消费的异化使得人更加重视物质享乐,从而忽视了精神文明建设,不利于人的全面发展,更不利于社会的持续繁荣。因此,研究弗洛姆的消费异化理论对促进我国经济的可持续发展、生态文明建设以及和谐社会的建构有着重要的理论意义与实践价值。

Overview

一、消费异化的表现

- (一) 消费不是基于生存,而是为了炫耀
- (二) 消费是为了占有
- (三) 娱乐消费的异化

二、消费异化产生的原因

- (一) 资本主义国家对人的控制
- (二) 人性欲望的不断扩张

三、弗洛姆消费异化理论的评价及启示

- (一) 对弗洛姆消费异化理论的评价
- (二) 弗洛姆消费异化理论对当今中

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021)

Fromm has profoundly revealed the phenomenon of consumption alienation¹ and clarified the essence of consumption alienation. On the one hand, alienated consumption leads to over-consumption and over-consumption, thus accelerating the development and use of natural resources and energy, which not only affects the life of the present generation, but also seriously damages the interests of future generations. On the other hand, the alienation of consumption makes people pay more attention to material pleasures, thus neglecting the construction of spiritual civilization, which is not conducive to the all-round development of human beings, and is not conducive to the sustainable prosperity of society. Therefore, the study of Fromm's theory of consumption alienation has important theoretical significance and practical value for promoting the sustainable development of China's economy, the construction of ecological civilization and the construction of a harmonious society. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 The manifestation of consumption alienation
 - 1.1 Consumption is not based on survival, but to show off
 - 1.2 Consumption is for possession
 - 1.3 Alienation of entertainment consumption
- 2 Reasons for the alienation of consumption
 - 2.1 Control of people by the capitalist state
 - 2.2 The continuous expansion of human desires
- 3 Evaluation and revelation of Fromm's theory of consumption alienation
 - 3.1 Evaluation of Fromm's theory of consumer alienation
 - 3.2 The implications of Fromm's theory of consumer alienation for today's China

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 7/2021 / M.Z.)

Fromm hat das Phänomen der Konsumentfremdung² tiefgründig erschlossen und das Wesen der Konsumentfremdung geklärt. Einerseits führt entfremdeter Konsum zu übermäßigem Verbrauch, wodurch die Ausbeutung der natürlichen Ressourcen und der Energie beschleunigt wird, was nicht nur das Leben der gegenwärtigen Generation beeinträchtigt, sondern auch die Interessen zukünftiger Generationen ernsthaft schädigt. Andererseits führt die Konsumentfremdung dazu, dass die Menschen dem materiellen Genuss größere Aufmerksamkeit schenken und dadurch den Aufbau der geistigen Zivilisation vernachlässigen, was der allseitigen Entwicklung der Menschen und der Nachhaltigkeit des Wohlstands der Gesellschaft nicht förderlich ist. Das Studium der Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm ist wegen dieser Erkenntnisse in Theorie und Praxis bedeutsam für die Förderung der nachhaltigen Entwicklung der chinesischen Wirtschaft, des Aufbaus einer ökologischen Zivilisation und einer harmonischen Gesellschaft. [Fußnote: M.Z.]

Überblick

- 1 Erscheinungsformen der Konsumentfremdung
 - 1.1 Der Konsum basiert nicht auf dem Überleben, sondern auf dem Angeben
 - 1.2 Beim Konsumieren kommt es auf das Besitzen an
 - 1.3 Das Konsumieren wird zur Unterhaltung zweckentfremdet

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254. (Chapter 5) (Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109) (Konsumentfremdung: Seite 95 – 98)

- 2 Ursachen für die Konsumentfremdung
 - 2.1 Kontrolle des kapitalistischen Staates über die Menschen
 - 2.2 Die Ausweitung des menschlichen Verlangens
- 3 Bewertung der Konsumentfremdungstheorie Fromms und ihrer Auswirkungen
 - 3.1 Bewertung Konsumentfremdungstheorie Fromms
 - 3.2 Bedeutung der Konsumentfremdungstheorie Fromms für das heutige China