

生态马克思主义消费观及其当代价值研究

[Research on Ecological Marxism Consumption View and Its Contemporary Value]

[Studie zur ökologisch-marxistischen Konsumsicht und ihre Bedeutung heute]

2019

Author: 解晨扬 [JIE Chenyang Jiě Chényáng]

Supervisor: 赵丽欣 [ZHAO Lixin Zhào Lixīn]

Discipline: Fundamental Principles of Marxism

Institution: Hebei Normal University, Bandung, Hebei, China

Year, Degree: 2019, Master's thesis

Abstract / Kurzfassung

自从世界进入21世纪以来,各国的生态问题越发严重,保护生态环境已经成为了我国以及世界各国的一个非常现实并且急需解决的问题。就我国来说,自从上世纪70年代改革开放以后,我国的经济发展迅速,各项建设如火如荼,这虽然很大程度的提高了我国人民的物质生活水平,但在以追求经济增长和GDP的发展观念的支配下,人们对自然界进行了毫无约束的开采和利用,生态环境和生态秩序遭到了严重的破坏,人和自然的关系发生异化,社会的发展也陷入了发展—污染—再发展—再污染的恶性循环中,产生了一系列的生态问题和环境问题。虽然现在世界各个国家,都意识到了环境污染以及生态破坏所造成的可怕的后果,但真正把可持续发展观、生态发展观落实到行动、变成现实还有对传统发展理念和发展模式进行彻底反思和变革性创新的还很少。摒弃传统的、落后的、盲目的改造方式,创新发展理念和发展方式,降低消耗的同时不损害社会福利的获得,推动人与自然的共生共荣、共同发展,实现人类、社会、自然三大系统的和谐统一发展是目前我们需要做的一个很现实的工作,也是很迫切的一项工作。生态马克思主义消费观作为生态马克思主义重要的部分,在这样的大背景下不断向前发展,生态马克思主义者最大的贡献就是在资本主义制度下将生态危机与消费观紧密地联结在一起,对资本主义社会异化消费、资本主义制度进行猛烈批驳,对理想的消费模式进行构想,丰富和发展了生态马克思主义,使得生态马克思主义消费观更具理论价值与现实意义。本文除了引言分为以下三个部分。第一部分主要对生态马克思主义消费观的形成做出了分析,分别从生态马克思主义消费观的现实背景、生态马克思主义消费观的理论来源、生态马克思主义消费观的形成过程三个方面进行了分析。生态马克思主义消费观的提出有着严峻的现实背景,现在西方消费模式日益暴露、人类与自然的矛盾日益尖锐、生态文明与适度消费越来越被人们所接受,生态马克思主义消费观应运而生。生态马克思主义消费观产生也有其深厚的理论基础:马克思的异化理论和生态观是其最初的理论基石;卢卡奇物化理论为生态马克思主义的消费观提供了消费批判的思想启迪;法兰克福学派理论是最直接的影响因素,其中主要介绍了马尔库塞、弗洛姆的观点。生态马克思主义的消费观形成过程经历了:萌芽期、形成期、成熟期。第二部分主要从三个方面对生态马克思主义消费观进行阐述,包括基本内容、特点和评价。生态马克思主义消费观内容为消费批判理论、适度消费理念、循环消费理念、均衡消费理念、公平消费理念,其中消费批判理论是四个消费观念的基础。实现生态马克思主义消费观需要一定的途径,需要做到转化消费观念、变革社会制度实行按需分配、合理使用技术、国际性的绿色运动等。生态马克思主义消费观的特点主要是立足于人的本质、实现了批判异化消费与资

本主义的消费相结合。生态马克思消费观具有积极的现实意义,但是也要辩证看待,有积极意义也有局限性。生态马克思消费观丰富发展马克思主义理论、指出了解决生态危机的具体措施,提出全新的消费理念。也存在着浪漫主义的色彩,缺乏实际的解决途径。第三部分主要对生态马克思主义消费观对我国的启示进行了阐述,包括健全生态消费模式,消费模式要符合我国国情的、可以促进我国社会的全面发展。树立生态消费价值观,例如适度消费观念、可持续发展观念、以人为本消费观念。还有生态消费与我国社会整体建设的良性互动,例如与经济、政治、文化、社会建设的良性互动等等。在现阶段,我国的生态文明建设在党和政府的正确指引下,取得了一定的成效,我国经济进入新常态,我国的环境保护和生态保护的工作也在逐渐稳步的推进当中,现在我国正处在经济建设和资源环境保护的关键时期,也是最为艰难的时期。因此,文章最终希望通过对生态马克思主义理论内容的研究,能够对当代中国的发展和建设产生一些作用,并能够将生态建设的理论始终贯穿在我国的经济、政治、文化和社会建设的各个层面中,更好的实现人与自然、经济发展和生态保护之间的和谐发展。

Contents

中文摘要

Englisch abstract

引言

(一)选题背景与研究意义

1.选题背景

2.研究意义

(二)国内外研究现状综述

1.国内研究现状

2.国外研究现状

(三)研究思路与研究方法

1.研究思路

2.研究方法

(四)重点难点与创新点

1.重点难点

2.创新点

一、生态马克思主义消费观的形成

(一)生态马克思主义消费观的现实背景

1.人类与自然的矛盾尖锐化

2.西方消费模式的弊端日益凸显

3.生态文明、适度消费引起人们的共鸣

(二)生态马克思主义消费观的理论来源

1.马克思的异化理论及生态观是其思想来源

2.卢卡奇的物化理论是其理论中介

3.法兰克福学派消费批判理论是其直接来源

(三)生态马克思主义消费观的形成过程

- 1.生态马克思主义消费观萌芽期
- 2.生态马克思主义消费观发展期
- 3.生态马克思主义消费观成熟期

二、生态马克思主义消费观的基本内容、特点及其评价

(一)生态马克思主义消费观的基本内容

- 1.异化消费理论
- 2.科学消费理念
- 3.科学消费理念的实现路径

(二)生态马克思主义消费观的特点

- 1.立足于实现人的本质、人的全面发展
- 2.将批判消费异化与批判资本主义制度相结合

(三)生态马克思主义消费观的评价

- 1.生态马克思主义消费观的积极意义
- 2.生态马克思主义消费观的历史局限性

三、生态学马克思主义消费观对我国社会的启示

(一)树立生态消费价值观

- 1.坚持适度消费观念
- 2.树立可持续消费观念
- 3.追求“以人为本”消费观念

(二)健全生态消费模式

- 1.建立符合我国国情的生态消费模式
- 2.建立促进我国的全面发展的生态消费模式

(三)推动生态消费与社会整体建设良性互动

- 1.适度、循环消费与经济建设良性互动
- 2.生态消费模式与政治建设良性互动
- 3.消费价值观与文化建设良性互动
- 4.公平、均衡消费与社会建设良性互动
- 5.科学消费理念与生态文明建设良性互动

结语

参考文献

后记

攻读学位期间取得的科研成果清单

English version (www.cnki.net, 7/2020)

Since the world entered the 21st century, the ecological problems of various countries have become more and more serious. Protecting the ecological environment has become a very realistic and urgent problem to be solved in China and the countries of the world. As far as China is concerned, since the reform and

opening up in the 1970s, China's economy has developed rapidly and various constructions have been in full swing. Although this has greatly improved the material living standards of our people, it is pursuing economic growth and GDP development. Under the control of ideas, people have unconstrained exploitation and utilization of the natural world. The ecological environment and ecological order have been severely damaged. The relationship between man and nature has been alienated, and the development of society has also fallen into development-contamination-redevelopment. In the vicious circle of re-contamination, a series of ecological and environmental problems have arisen. Although all countries in the world are aware of the terrible consequences of environmental pollution and ecological damage, they have truly implemented the concept of sustainable development and ecological development into action, becoming a reality and thoroughly pursuing traditional development concepts and development models. There are still few reflections and trans-formative innovations: Abandoning traditional, backward, blind transformation methods, innovative development concepts and development methods, reducing consumption without compromising the acquisition of social welfare, promoting the symbiosis and commonality between people and nature. The development and realization of the harmonious and unified development of the three systems of human, society and nature is a very realistic work that we need to do now, and it is also a very urgent task. As an important part of ecological Marxism, the ecological Marxist concept of consumption is constantly moving forward under such a background. The contribution of ecological Marxists is to closely link the ecological crisis with the consumption concept under the capitalist system. The capitalist society's alienated consumption and capitalist system were fiercely criticized, and the ideal consumption model was conceived, enriching and developing ecological Marxism, and making the ecological Marxist consumption concept more theoretical and practical.

In addition to the introduction, this article is divided into the following three parts. The first part mainly analyzes the formation of ecological Marxist consumption concept, and analyzes the three aspects of the realistic background of ecological Marxist consumption concept, the theoretical source of ecological Marxist consumption concept and the formation process of ecological Marxist consumption concept.. The ecological Marxist concept of consumption has a severe realistic background. Nowadays, Western consumption patterns are increasingly exposed, the contradiction between human beings and nature is increasingly sharp, ecological civilization and moderate consumption are more and more accepted by people, and the ecological Marxist concept of consumption has emerged. The ecological Marxist view of consumption also has its profound theoretical foundation: **Marxist** theory of alienation and ecology is its original theoretical cornerstone; *Lukács's*¹, *reification* theory provides the ideological enlightenment of consumer criticism for the ecological Marxist view of consumption; *Frankfurt School* theory It is the most direct influencing factor, which mainly introduces the views of *Marcuse*² and Fromm³ ⁴. The formation process of ecological Marxist consumption concept has gone through: germination, formation and maturity.

The second part elaborates on the ecological Marxist concept of consumption from three aspects, including the basic content, characteristics and evaluation. The content of ecological Marxist consumption concept is the theory of consumption criticism, moderate consumption concept, circular consumption concept, balanced consumption concept and fair consumption concept. The theory of consumption criticism is the basis of three consumption concepts. Achieving an ecological Marxist view of consumption requires a certain approach. It is necessary to transform the concept of consumption, transform the social system to implement on-demand distribution, rational use of technology, and international green movement. The characteristics of ecological Marx's concept of consumption are mainly based on the essence of human beings and the combination of critical consumption and consumption of capitalism. The ecological Marx's concept of consumption has positive practical significance, but it must also be viewed dialectical. It has its positive meaning and limitations. The ecological Marx's concept of consumption enriches the development of Marxist theory, points out specific measures to solve the

¹ György Lukács (1885 – 1971), Hungarian Marxist philosopher.

² Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

³ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

⁴ *Ibid.*: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968.

ecological crisis, and proposes a new consumption concept. There is also a romantic color, lacking practical solutions.

The third part mainly expounds the enlightenment of the ecological Marxist concept of consumption to China, including the improvement of the mode of ecological consumption. The consumption pattern should conform to China's national conditions and can promote the all-round development of our society. Establish ecological consumption values, such as moderate consumption concepts, sustainable development concepts, and people-oriented consumption concepts. There is also a benign interaction between ecological consumption and the overall construction of our society, such as benign interaction with economic, political and cultural construction. At this stage, under the correct guidance of the party and the government, China's ecological civilization construction has achieved certain results. China's economy has entered a new normal, and China's environmental protection and ecological protection work is gradually progressing steadily. It is also the most difficult period in the critical period of economic construction and resource environmental protection. Therefore, the article finally hopes that through the study of the theoretical content of ecological Marxism, it can have some effects on the development and construction of contemporary China, and can always embed the theory of ecological construction in all aspects of China's economic, political, cultural and social construction. In the middle, better realize the harmonious development between man and nature, economic development and ecological protection. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Contents

Chinese abstract
English abstract

Introduction

- 1 Background and significance of the topic
 - 1.1 Background of the topic
 - 1.2 Research significance
- 2 Review of domestic and foreign research status
 - 2.1 Current status of domestic research
 - 2.2 Status of foreign research
- 3 Research ideas and research methods
 - 3.1 Research ideas
 - 3.2 Research methods
- 4 Key points and innovation points
 - 4.1 Key points
 - 4.2 Innovation points

Chapter 1 The formation of the eco-Marxist view of consumption

- 1.1 The realistic background of the eco-Marxist view of consumption
 - 1.1.1 Sharpening of the contradiction between human beings and nature
 - 1.1.2 The shortcomings of the Western consumption model are becoming more and more prominent
 - 1.1.3 Ecological civilization and moderate consumption resonate with people
- 1.2 Theoretical sources of the eco-Marxist view of consumption
 - 1.2.1 Marx's theory of alienation and ecological view is the source of his ideas
 - 1.2.2 Lukács' theory of materialization is its theoretical intermediary
 - 1.2.3 The Frankfurt School's critical theory of consumption is its direct source
- 1.3 The formation process of the eco-Marxist view of consumption
 - 1.3.1 The germination period of the eco-Marxist view of consumption
 - 1.3.2 The period of development of the eco-Marxist view of consumption
 - 1.3.3 The maturity of the eco-Marxist view of consumption

Chapter 2 Basic content, characteristics and evaluation of the eco-Marxist concept of consumption

- 2.1 Basic contents of the eco-Marxist view of consumption
 - 2.1.1 Theory of alienated consumption
 - 2.1.2 The concept of scientific consumption
 - 2.1.3 The realization path of the scientific concept of consumption

- 2.2 The characteristics of the eco-Marxist concept of consumption
 - 2.2.1 Based on the realization of the essence of man and his comprehensive development
 - 2.2.2 Combining criticism of consumer alienation with criticism of the capitalist system
- 2.3 Evaluation of the eco-Marxist view of consumption
 - 2.3.1 The positive significance of the eco-Marxist view of consumption
 - 2.3.2 The historical limitations of the ecological Marxist view of consumption

Chapter 3 Inspiration of the ecological Marxist view of consumption to our society

- 3.1 Establishing ecological consumption values
 - 3.1.1 Insist on the concept of moderate consumption
 - 3.1.2 Establish the concept of sustainable consumption
 - 3.1.3 Pursuing the concept of "human-centered" consumption
- 3.2 Sound ecological consumption model
 - 3.2.1 Establish an ecological consumption model that meets our national conditions
 - 3.2.2 Establish an ecological consumption model that promotes the overall development of China
- 3.3 Promote the positive interaction between ecological consumption and overall social construction
 - 1. Healthy interaction between moderate and circular consumption and economic construction
 - 2. Healthy interaction between ecological consumption patterns and political construction
 - 3. Healthy interaction between consumption values and cultural construction
 - 4. Fair and balanced consumption interacts with social construction
 - 5. Scientific consumption concept interacts with ecological civilization construction

Conclusion

References

Postscript

List of scientific research achievements during the study of degree

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 7/2020 / M.Z.)

Seit Beginn des 21. Jahrhunderts sind die ökologischen Probleme verschiedener Länder immer gravierender geworden. Der Schutz der ökologischen Umwelt ist zu einem sehr realistischen und dringenden Problem geworden, das in China und den anderen Ländern der Welt gelöst werden muss. Was China angeht, so hat sich die chinesische Wirtschaft seit der Reform und Öffnung in den 1970er-Jahren rasch entwickelt, und verschiedene Aufbauarbeiten sind in vollem Gange. Trotz erheblicher Steigerung des materiellen Lebensstandards unseres Volkes, strebt China nach Wirtschaftswachstum und der Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts (BIP). Die Menschen haben von ihren Ideen geleitet die natürliche Welt uneingeschränkt genutzt und ausgebeutet. Die ökologische Umwelt und das Ökosystem sind schwer geschädigt. Die Beziehung zwischen Mensch und Natur ist entfremdet, und auch die Entwicklung der Gesellschaft ist in eine Entwicklung wechselseitiger Kontamination und Sanierung geraten. In dem Teufelskreis der Rekontamination sind zahlreiche ökologische Probleme entstanden. Während sich alle Länder der Welt der gravierenden Folgen der Umweltverschmutzung und ökologischer Schäden bewusst sind, besteht die eigentliche Herausforderung darin, eine nachhaltige Entwicklung Wirklichkeit werden zu lassen und eine ökologische Entwicklung in die Tat umzusetzen, verfolgen sie stattdesse die traditionellen Entwicklungskonzepte unbeirrt weiter. Noch immer sind Überlegungen zu transformativen Innovationen selten: Abkehr von traditionellen, rückständigen, blinden Transformationsmethoden; Einführung innovativer Entwicklungskonzepte und Entwicklungsmethoden, Konsumreduzierung ohne Beeinträchtigung der sozialen Wohlfahrt, Förderung der Gemeinsamkeit, der Symbiose zwischen Mensch und Natur. Die Verwirklichung der harmonischen und einheitlichen Entwicklung der drei Systeme Mensch, Gesellschaft und Natur ist eine sehr realistische Tätigkeit, die wir jetzt leisten müssen, und sie ist auch eine sehr dringende Aufgabe. Als ein wichtiger Teil des ökologischen Marxismus bewegt sich die ökologisch-marxistische Konsumkonzeption vor einem solchen Hintergrund ständig vorwärts. Der Beitrag der ökologischen Marxisten besteht darin, die ökologische Krise eng mit dem Konsumkonzept des kapitalistischen Systems zu verknüpfen. Der entfremdete Konsum der kapitalistischen Gesellschaft und das kapitalistische System wurden heftig kritisiert, und es wurde ein ideales Konsummodell konzipiert, das den ökologischen Marxismus bereichert und weiterentwickelt und das ökologisch-marxistische Konsumkonzept in Theorie und Praxis wertvoller macht.

Zusätzlich zur Einleitung gliedert sich die vorliegende Arbeit in die folgenden drei Teile. Der erste Teil analysiert hauptsächlich die Entstehung des ökomarxistischen Konsumkonzeptes und die folgenden drei Aspekte: den realen Hintergrund des ökologisch-marxistischen Konsumkonzeptes, seine theoretischen Quellen und seinen Entstehungsprozess. Das ökologisch-marxistische Konsumkonzept hat einen klaren realen Hintergrund. Heutzutage werden zunehmend westliche Konsummuster entlarvt, der Widerspruch zwischen Mensch und Natur verschärft sich mehr und mehr. Eine ökologisch orientierte Zivilisation und moderater Konsum werden von den Menschen zunehmend akzeptiert, damit ist das ökologisch-marxistische Konsumkonzept entstanden. Auch die ökologisch-marxistische Sichtweise des Konsums hat ihre profunde theoretische Grundlage: Die marxistische Entfremdungs- und Ökologietheorie ist ihr ursprünglicher theoretischer Eckpfeiler; die *Verdinglichungstheorie* von *Lukács* liefert der ökologisch-marxistischen Konsumauffassung die philosophische Aufklärung zur Konsumkritik; die Theorie der *Frankfurter Schule* ist der unmittelbarste Einflussfaktor, der vor allem die Thesen von *Marcuse* und *Fromm*^{5,6} einführt. Der Entwicklungsprozess des ökologisch-marxistischen Konsumkonzeptes hat drei Stadien durchlaufen, das Entstehens, Formungs- und Reifestadium.

Im zweiten Teil wird das ökologisch-marxistische Konsumkonzept unter drei Aspekten beleuchtet, seinem grundlegenden Inhalt, seinen Merkmalen und seiner Bewertung. Inhalt des ökologisch-marxistischen Konsumkonzeptes ist die Theorie der Konsumkritik, das Konzept des moderaten Konsums, des zirkulären Konsums, des ausgewogenen Konsums und das Konzept des fairen Konsums. Diese Theorie der Konsumkritik ist die Grundlage dreier Konsumkonzepte. Um zu einer ökologisch-marxistischen Sichtweise des Konsums zu gelangen, bedarf es eines bestimmten Ansatzes. Es ist notwendig, das Konsumkonzept zu transformieren und das Sozialsystem so umzugestalten, dass eine bedarfsgerechte Verteilung, eine rationale Nutzung der Technologie und eine internationale grüne Bewegung realisiert werden. Die Charakteristika des ökologisch-marxistischen Konsumkonzeptes basieren hauptsächlich auf dem Wesen des Menschen und der Verbindung von kritischem Konsum und kapitalistischen Konsum. Das ökologisch-marxistische Konsumkonzept ist für die Praxis bedeutsam, muss aber auch dialektisch – in seiner positiven Bedeutung und seinen Grenzen – betrachtet werden. Das ökologisch-marxistische Konsumkonzept bereichert die Entwicklung der marxistischen Theorie, zeigt konkrete Maßnahmen zur Lösung der ökologischen Krise auf und schlägt ein neues Konsumkonzept vor. Allerdings gibt es auch einen romantischen Touch, denn es fehlt an praktikierbaren Lösungen.

Im dritten Teil geht es vor allem um ein ökologisch-marxistisches Konsumkonzept in China, zu dem die Verbesserung der ökologischen Konsumweise gehört. Das Konsummuster sollte den nationalen Bedingungen Chinas entsprechen und eine umfassende Entwicklung unserer Gesellschaft durch Etablierung ökologischer Konsumwerte fördern, wie z. B. moderate Konsumkonzepte, nachhaltige und menschenorientierte Konsumkonzepte. Es lässt auch eine angemessene Wechselwirkung zwischen ökologischem Konsum und dem Gesamtaufbau unserer Gesellschaft erkennen, wie z. B. eine solche mit wirtschaftlichem, politischem und kulturellem Aufbau. In diesem Stadium hat Chinas ökologischer Zivilisationsaufbau unter der grandiosen Führung der Partei und der Regierung bedeutende Ergebnisse erzielt. Chinas Wirtschaft ist in eine neue Normalität eingetreten, und Chinas Arbeit im Bereich des Umweltschutzes und des ökologischen Schutzes schreitet stetig voran. Allerdings handelt es sich auch um die schwierigste Zeit in der kritischen Periode des wirtschaftlichen Aufbaus und des Schutzes der Umweltressourcen. Schließlich wird mit dieser Arbeit die Hoffnung verbunden, dass sie sich durch das Studium des theoretischen Inhalts des ökologischen Marxismus auf die Entwicklung und den Aufbau des heutigen China auswirkt, und dass ihre Theorie des ökologischen Aufbaus in alle Aspekte des wirtschaftlichen, politischen, kulturellen und sozialen Aufbaus Chinas einfließen wird, so dass eine harmonische Entwicklung von Mensch und Natur, Ökonomie und Schutz der Ökologie leichter verwirklicht werden können. [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

⁵ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109. (Seite 95 – 98)

⁶ A.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377. (Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359)

Inhalt

Chinesische Kurzfassung

Englische Kurzfassung

Einführung

1 Hintergrund und Bedeutung des Themas

1.1 Hintergrund

1.2 Bedeutung der Studie

2 Überblick über den aktuellen Stand der nationalen und internationalen Forschung

2.1 Aktueller Stand der inländischen Forschung

2.1 Aktueller Stand der ausländischen Forschung

3 Forschungsideen und Forschungsmethoden

3.1 Forschungsideen

3.2 Forschungsmethodik

4 Probleme und Innovationen

4.1 Problemaspekte

4.2 Innovationsaspekte

Kapitel 1 Die Entstehung des ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.1 Der praktische Hintergrund der ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.1.1 Verschärfung des Konflikts zwischen Mensch und Natur

1.1.2 Die Mängel des westlichen Konsummodells werden immer deutlicher

1.1.3 Eine ökologische Zivilisation und ein maßvoller Konsum finden bei den Menschen Anklang

1.2 Theoretische Quellen des ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.2.1 Die Entfremdungstheorie und die ökologische Perspektive von Marx sind die Quellen seiner Ideen

1.2.2 Die Lukács'sche Theorie der Verdinglichung als deren theoretische Vermittlerin

1.2.3 Die kritische Konsumtheorie der Frankfurter Schule als deren unmittelbare Quelle

1.3 Der Prozess der Herausbildung eines ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.3.1 Das Aufkeimen des ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.3.2 Die Zeit der Entwicklung des ökomarxistischen Konsumkonzepts

1.3.3 Die Reifezeit des ökomarxistischen Konzepts des Konsums

Kapitel 2 Grundlegende Inhalte und Merkmale des ökomarxistischen Konsumkonzepts und seine Bewertung

2.1 Der grundlegende Inhalt des ökomarxistischen Konsumkonzepts

2.1.1 Die Theorie des entfremdeten Konsums

2.1.2 Das wissenschaftliche Konsumkonzept

2.1.3 Der Weg zur Verwirklichung des wissenschaftlichen Konsumkonzepts

2.2 Merkmale des ökomarxistischen Konsumkonzept

2.2.1 Grundlage: Erkenntnis des Wesens des Menschen und seiner vollen Entwicklung

2.2.2 Verbindung der Kritik der Konsumentfremdung mit einer Kritik des kapitalistischen Systems

2.3 Bewertung des ökomarxistischen Konsumkonzepts

2.3.1 Positive Bedeutung des ökomarxistischen Konsumkonzepts

2.3.2 Historische Grenzen des ökomarxistischen Konsumkonzepts

Kapitel 3 Auswirkungen des ökologisch-marxistischen Konsumkonzepts auf unsere Gesellschaft

3.1 Festlegung von ökologischen Konsumwerten

3.1.1 Ein moderaten Konsumkonzept favorisieren

3.1.2 Ein nachhaltiges Konsumkonzept etablieren

3.1.3 Ein "menschenzentriertes" Konsumkonzept anstreben

3.2 Ein gesundes ökologisches Konsummodell

3.2.1 Entwicklung eines ökologische Konsummodells, das den nationalen Gegebenheiten Chinas gerecht wird

3.2.2 Entwicklung eines ökologischen Konsummodells, das die umfassende Entwicklung Chinas fördert

3.3 Fördern einer positiven WInteraktion zwischen ökologischem Konsum und dem Aufbau der Gesellschaft insgesamt

3.3.1 Positive Interaktion zwischen moderatemr, zirkulären Konsum und wirtschaftlichem Aufbau

3.3.2 Positive Interaktion zwischen ökologischem Konsummodell und politischer Aufbau

3.3.3 Positive Interaktion zwischen Konsumwerten und kultureller Aufbau

3.3.4 Positive Interaktion zwischen fairem und ausgewogenem Konsum und Gesellschaftsaufbau

3.3.5 Positive Interaktion zwischen wissenschaftlichem Konsumkonzept und ökologischem Zivilisationsaufbau

Schlussfolgerung

Literaturverzeichnis

Nachtrag

Forschungsergebnisse während des Studiums

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]