

马尔库塞和弗洛姆消费异化理论比较研究

[A Comparative Study of Marcuse and Fromm's Consumption Alienation Theories]
[Vergleichende Studie zu den Konsumentfremdungstheorien von Marcuse und Fromm]
2014

Author: 江曼 [JIANG Man Jiāng Màn]
Supervisor: 王宝玲 [WANG Baoling Wáng Bǎolíng]
Discipline: Philosophy
Institution: Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an, Shaanxi, China
Year, Degree: 2014, Master's thesis

Abstract / Kurzfassung

消费是任何时代都存在的人类的一种基本活动,如今,消费已经成为人类赖以生存和发展的前提。我国正处于社会转型期,经济的快速增长和国民消费水平的不断提高,从消费观念到消费方式都发生了很大的变化,消费在满足人们所必须的物质需求的基础上还需要满足人们的精神需求,随之同时就出现了奢侈性消费和盲目性消费等消费异化现象。这些现象的存在不仅会带来一些社会问题,而且阻碍着人们消费质量的提高,还会严重制约经济的增长和整个社会的全面进步。因此,研究并解决消费异化现象问题就迫切地摆在人们面前。国内外许多学者从不同的角度对消费异化现象及其社会影响进行了深入研究,并提出了许多具有价值的观点,其中具有影响力的当推马尔库塞和弗洛姆的消费异化理论,考察唯物史观的创立发展过程,研究异化问题的产生和解决也是马克思考察社会发展问题的一种基本方法。本文立足于唯物史观的基本立场,比较分析了马尔库塞和弗洛姆消费异化理论的同点和不同点,以及他们各自消费异化理论在社会发展中的影响作用,对我们寻找到解决消费异化问题的方法和途径、引导人们形成正确的消费观具有借鉴作用。通过对马尔库塞和弗洛姆消费异化理论的比较研究,可以看出马尔库塞的消费异化理论是建立在马克思的劳动异化理论的基础上,是对马克思人本主义理论的深刻延伸,是弗洛伊德主义的马克思主义;弗洛姆从社会制度入手,对消费异化的根源进行研究,他重视消费道德教育,提出根据各类人的消费心态和消费行为进行针对性的道德教育,对我们正确认识消费异化的根源,构建正确的消费观念具有重要的参考作用。本文认为在现代哲学的语境下,马尔库塞和弗洛姆的消费异化理论互相交融的可能性是很大的,通过对二者理论内涵和缺陷的分析研究,找出各自理论价值的合理性,从内容上相互补充和借鉴,试图创立符合现阶段我国国情的科学消费价值观,这对倡导人们树立正确的消费观、构建与社会经济发展相适应的消费模式、形成合理的消费行为、优化我国的消费结构具有重要的理论价值和现实意义。

Contents

摘要

English abstract

1 绪论

1.1 研究目的及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究目的及意义

1.2 现当代国内外研究现状

1.2.1 国内学者研究现状

1.2.2 国外学者研究现状

- 1.2.3 存在的问题
- 1.3 研究方法的基本思路
 - 1.3.1 研究方法
 - 1.3.2 研究思路
- 2 消费异化理论的形成
 - 2.1 异化的内涵
 - 2.2 异化理论的发展进程
 - 2.2.1 黑格尔的异化理论
 - 2.2.2 霍布斯的异化概念
 - 2.2.3 卢梭的异化概念
 - 2.2.4 卢卡奇的物化理论
 - 2.2.5 马尔库塞的异化理论
 - 2.2.6 弗洛姆的消费异化理论
- 3 马尔库塞的消费异化理论
 - 3.1 理论来源
 - 3.1.1 马克思的劳动异化理论
 - 3.1.2 法兰克福学派的消费异化理论
 - 3.1.3 卢卡奇的物化理论
 - 3.2 基本内容
 - 3.2.1 科技的高度发展及在生产中的运用是消费异化的根源
 - 3.2.2 人和社会的单向度发展是消费异化的本质原因
 - 3.2.3 虚假的需求是消费异化的直接诱导因素
 - 3.2.4 从劳动异化转向消费异化是必然过程
- 4 弗洛姆的消费异化理论
 - 4.1 理论来源
 - 4.1.1 弗洛伊德精神分析学说
 - 4.1.2 黑格尔的异化思想
 - 4.2 基本内容
 - 4.2.1 病态的人类自身的异化
 - 4.2.2 消费异化的扬弃
 - 4.2.3 弗洛姆人道主义总体人性论
 - 4.2.4 衡量个人和社会道德健全的标准
- 5 马尔库塞与弗洛姆的消费异化理论的异同
 - 5.1 二者相同之处
 - 5.1.1 西方马克思主义消费异化论
 - 5.1.2 探讨人的生存状态
 - 5.1.3 关注人的全面解放
 - 5.2 二者的差异性
 - 5.2.1 人在消费社会中的本质不同
 - 5.2.2 理论关注的焦点不同
 - 5.2.3 消费异化问题的解决途径不同
 - 5.3 对两种消费异化理论的评价
 - 5.3.1 马尔库塞消费异化理论的积极性和局限性
 - 5.3.2 弗洛姆消费异化理论的积极性和局限性

6 马尔库塞与弗洛姆消费异化理论比较研究的意义

6.1 理论意义

6.1.1 有利于深入研究西方马克思主义的消费思想

6.1.2 有助于研究西方马克思主义消费理论对中国消费问题的启示

6.1.3 丰富了科学消费观坚持以人的全面发展为目的的理论要求

6.2 现实意义

6.2.1 构建与社会经济发展相适应的消费模式

6.2.2 优化消费结构,构建健康的价值观和幸福观

6.2.3 对我们认识消费异化现象有借鉴意义

6.2.4 促进正确的消费观在世界范围内的传播

7 结语

致谢

参考文献

附录 硕士研究生学习阶段发表

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 8/2020)

Consumption is a basic human activity that exists in any era, and nowadays, it has become a prerequisite for human survival and development. Our country is in a period of social transition, with rapid economic growth and increasing levels of national consumption, there have been great changes in the concept of consumption and the way people consume. The existence of these phenomena not only brings about social problems, but also hinders the improvement of the quality of people's consumption, and seriously restricts the growth of the economy and the overall progress of the whole society. Therefore, it is urgent to study and solve the problem of consumption alienation in front of people. Many scholars at home and abroad have conducted in-depth studies on the phenomenon of consumption alienation and its social influence from different angles, and have put forward many valuable views. Based on the basic standpoint of the materialistic view of history, this paper compares and analyzes the similarities and differences between *Marcuse's*^{1 2} and Fromm's^{3 4} theories of consumption alienation, as well as the influence of their theories of consumption alienation in social development. Through the comparative study of Marcuse's and Fromm's consumption alienation theories, we can see that Marcuse's consumption alienation theory is based on Marx's *estranged labour*⁵ theory, which is a profound extension of Marx's humanism theory and is the *Freudo-Marxism*; Fromm starts from the social system and studies the root causes of consumption alienation. The moral education of consumption mentality and consumption behavior is an important reference for us to correctly understand the root causes of consumption alienation and to build the correct consumption concept.

In this paper, we believe that in the context of modern philosophy, the possibility of intermingling Marcuse's and Fromm's consumption alienation theories is very great, through the analysis and research of the connotation and defects of the two theories, to find out the reasonableness of their respective theoretical values, complement and learn from each other's content, trying to create scientific consumption values in line with China's national conditions at the present stage, which is helpful for advocating people to establish a correct concept of consumption, building a social economy and the economy. It is of great theoretical value and practical significance to develop a corresponding

¹ Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

² See in: Herbert Marcuse: *One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*, Boston (Beacon Press) 1964.

³ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

⁴ Idem: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968. (Chapter 5)

⁵ See e. g. *Marxists Internet Archive*.

consumption model, form a reasonable consumption behavior and optimize China's consumption structure. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Contents

Chinese abstract

English abstract

Chapter 1 Introduction

- 1.1 Purpose and significance of the study
 - 1.1.1 Background of the study
 - 1.1.2 Purpose and significance of the study
- 1.2 Current Status of Domestic and Foreign Research
 - 1.2.1 Current status of domestic scholars' research
 - 1.2.2 Current status of research by foreign scholars
 - 1.2.3 Existing problems
- 1.3 Research Methodology and Basic Ideas
 - 1.3.1 Research Methodology
 - 1.3.2 Research ideas

Chapter 2 The formation of the theory of consumer alienation

- 2.1 The connotation of alienation
- 2.2 The development process of alienation theory
 - 2.2.1 Hegel's theory of alienation
 - 2.2.2 Hobbes' concept of alienation
 - 2.2.3 Rousseau's concept of alienation
 - 2.2.4 Lukács' theory of objectification
 - 2.2.5 Marcuse's theory of alienation
 - 2.2.6 Fromm's theory of consumer alienation

Chapter 3 Marcuse's theory of consumer alienation

- 3.1 Theoretical Sources
 - 3.1.1 Marx's theory of labor alienation
 - 3.1.2 Frankfurt School's theory of consumption alienation
 - 3.1.3 Lukács' theory of objectification
- 3.2 Basic elements
 - 3.2.1 The high development of technology and its use in production as a source of consumer alienation
 - 3.2.2 The unidirectional development of man and society is the essential cause of the alienation of consumption
 - 3.2.3 False demand is a direct inducer of consumer alienation
 - 3.2.4 The shift from labor alienation to consumption alienation is an inevitable process

Chapter 4 Fromm's theory of consumption alienation

- 4.1 Theoretical sources
 - 4.1.1 Freudian psychoanalytic doctrine
 - 4.1.2 Hegel's idea of alienation
- 4.2 Basic contents
 - 4.2.1 Pathological alienation of the human self
 - 4.2.2 The abandonment of consumer alienation
 - 4.2.3 Fromm's Humanistic Total Humanism
 - 4.2.4 Measure of the moral soundness of the individual and society

Chapter 5 Similarities and differences between Marcuse's and Fromm's theories of consumer alienation

- 5.1 Similarities between the two
 - 5.1.1 Western Marxist theory of consumer alienation
 - 5.1.2 Exploration of the human state of being
 - 5.1.3 Focus on the total emancipation of human beings
- 5.2 Differences between the two
 - 5.2.1 Differences in the nature of man in a consumer society
 - 5.2.2 Different focus of theories
 - 5.2.3 Different ways of solving the problem of consumer alienation
- 5.3 Evaluation of the two theories of consumer alienation
 - 5.3.1 Positives and limitations of Marcuse's theory of consumer alienation
 - 5.3.2 Positive and limitations of Fromm's theory of consumer alienation

Chapter 6 Significance of the comparative study of Marcuse and Fromm's theory of consumer alienation

- 6.1 Theoretical implications

- 6.1.1 Useful for in-depth study of Western Marxist ideas on consumption
- 6.1.2 Helpful to study the inspiration of Western Marxist consumption theory to the Chinese consumption problem
- 6.1.3 Enriches the theoretical requirements of the scientific concept of consumption which insists on the comprehensive development of human beings as its goal
- 6.2 Practical significance
 - 6.2.1 Constructing a consumption model that is compatible with social and economic development
 - 6.2.2 Optimize consumption structure and build healthy values and happiness
 - 6.2.3 It has implications for our understanding of the phenomenon of consumption alienation
 - 6.2.4 Promote the spread of correct consumption concept in the world

Chapter 7 Conclusion

Acknowledgements

References

Appendix Published at the stage of master's study

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 8/2020 / M.Z.)

Konsum ist eine grundlegende menschliche Aktivität jeder Epoche und heutzutage zu einer Voraussetzung für das Überleben und die Entwicklung des Menschen geworden. Unser Land befindet sich in einer Phase des sozialen Übergangs. Mit rapidem Wirtschaftswachstum und steigendem Inlandsverbrauch haben sich große Veränderungen in Konsumkonzepten und Konsummustern vollzogen, so dass das Phänomen der Konsumentfremdung wie zum Beispiel Luxuskonsum und blindes Konsumieren entstand. Konsumieren muss in erster Linie den existenziell notwendigen materiellen Bedürfnisse gerecht werden. Das Vorhandensein von Konsumentfremdungsphänomenen bringt nicht nur soziale Probleme mit sich, sondern behindert auch die Verbesserung der Konsumqualität der Menschen und schränkt den ökonomischen und den allgemeinen Fortschritt der Gesellschaft stark ein. Daher ist es dringend notwendig, das Problem der Konsumentfremdung zu untersuchen und zu lösen. Viele Wissenschaftler im In- und Ausland haben sich eingehend mit dem Phänomen der Konsumentfremdung und ihrem sozialen Einfluss aus verschiedenen Blickwinkeln befasst und viele wertvolle Konzepte vorgelegt. Darunter sind [Marcuses](#)⁶ und Fromms^{7 8} Theorien die einflussreichsten.

Der vorliegende Beitrag geht vom Historischen Materialismus aus, er skizziert und analysiert Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen Marcuses und Fromms Theorien der Konsumentfremdung und behandelt den Einfluss dieser Theorien auf die gesellschaftliche Entwicklung. Die vergleichende Untersuchung der Konsum-Entfremdungstheorien von Marcuse und Fromm verdeutlicht, dass Marcuses Konsumentfremdungstheorie auf der Marx'schen Theorie der [entfremdeten Arbeit](#)⁹ basiert, die eine tiefgreifende Erweiterung der Humanismustheorie von [Marx](#) und dem [Freudomarxismus](#) ist. Fromm ging vom gesellschaftlichen System aus und untersuchte von dorthier die grundlegenden Ursachen der Konsumentfremdung. Er schlug eine gezielte moralische Aufklärung vor, die auf der Konsummentalität und dem Konsumverhalten der Menschen basiert und gibt uns wichtige Hinweise zum Verstehen der Ursachen der Konsumentfremdung und zum Aufbau eines angemessenen Konsumkonzepts. Nach der These dieser Arbeit ist es sinnvoll, Marcuses und Fromms Konsumentfremdungstheorien im Kontext der modernen Philosophie zu verbinden. Durch Analyse und Erforschung der theoretischen Implikationen und der Mängel beider Theorien lässt sich die Rationalität ihres theoretischen Wertes herausarbeiten, so dass wir sie inhaltlich ergänzen und so von beiden Theorien lernen können. Auf dieser Grundlage versuchen wir, Konsumwerte auf wissenschaftlicher Basis zu schaffen, die den national gegenwärtig herrschenden Bedingungen entsprechen. Diese Vorgehensweise dient

⁶ Siehe in: Herbert Marcuse: [Der eindimensionale Mensch: Studien zur Ideologie der fortgeschrittenen Industriegesellschaft](#), übersetzt von Alfred Schmidt, Neuwied (Luchterhand) 1967.

⁷ Erich Fromm: [Gesamtausgabe in 12 Bänden](#), herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109. (Seite 95 – 98)

⁸ A.a.O.: Band IV, Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377. (Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359)

⁹ Siehe zum Beispiel [Marxists' Internet Archive](#).

dem Aufbau eines tragfähigen Konsumkonzepts und einer entsprechenden Ökonomie und Sozialökonomie. Es ist von großem theoretischen Wert und eminenter Bedeutung für die Praxis, ein angemessenes Konsummodell und ein rationales Konsumverhalten zu entwickeln und so die Konsumstruktur Chinas zu optimieren. [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

Inhalt

Chinesische Kurzfassung
Englische Kurzfassung

Kapitel 1 Einleitung

- 1.1 Zweck und Bedeutung der Studie
 - 1.1.1 Hintergrund der Studie
 - 1.1.2 Zweck und Bedeutung der Studie
- 1.2 Aktueller Stand der in- und ausländischen Forschung
 - 1.2.1 Aktueller Stand der inländischen Forschung
 - 1.2.2 Aktueller Stand der ausländischen Forschung
 - 1.2.3 Bestehende Probleme
- 1.3 Forschungsmethodik und Forschungskonzept
 - 1.3.1 Forschungsmethodik
 - 1.3.2 Forschungskonzept

Kapitel 2 Die Entstehung der Theorie der Konsumentfremdung

- 2.1 Der Entfremdungsbegriff
- 2.2 Der Entwicklungsprozess der Entfremdungstheorie
 - 2.2.1 Hegels Theorie der Entfremdung
 - 2.2.2 Hobbes' Entfremdungsbegriff
 - 2.2.3 Rousseaus Entfremdungsbegriff
 - 2.2.4 Lukács' Theorie der Verdinglichung
 - 2.2.5 Marcuses Theorie der Entfremdung
 - 2.2.6 Fromms Theorie der Konsumentfremdung

Kapitel 3 Marcuses Theorie der Konsumentfremdung

- 3.1 Theoretische Quellen
 - 3.1.1 Die Marx'sche Theorie der Entfremdung der Arbeit
 - 3.1.2 Die Theorie der Konsumentfremdung der Frankfurter Schule
 - 3.1.3 Lukács' Theorie der Verdinglichung
- 3.2 Grundlegende Elemente
 - 3.2.1 Der hohe Stand der technologischen Entwicklung und ihr Einsatz in der Produktion als Quelle Konsumentfremdung
 - 3.2.2 Die eindimensionale Entwicklung von Mensch und Gesellschaft als wesentliche Ursache für die Konsumentfremdung
 - 3.2.3 Falsche Nachfrage als direkter Auslöser für die Konsumentfremdung
 - 3.2.4 Die Zwangsläufigkeit des Übergangsprozesses von der Entfremdung der Arbeit zur Entfremdung des Konsums

Kapitel 4 Fromms Theorie Konsumentfremdung

- 4.1 Theoretische Quellen
 - 4.1.1 Die psychoanalytische Theorie von Freud
 - 4.1.2 Die Entfremdungstheorie von Hegel
- 4.2 Grundlegende Elemente
 - 4.2.1 Die Entfremdung des pathologischen menschlichen Selbst
 - 4.2.2 Die Überwindung der Konsumentfremdung
 - 4.2.3 Fromms humanistische Theorie der totalen Menschlichkeit
 - 4.2.4 Maßstäbe für die moralische Solidität von Individuen und Gesellschaften

Kapitel 5 Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Theorien der Konsumentfremdung von Marcuse und Fromm

- 5.1 Gemeinsamkeiten zwischen beiden Theorien
 - 5.1.1 Westlich marxistische Theorie der Konsumentfremdung
 - 5.1.2 Erforschung der menschlichen Existenz
 - 5.1.3 Fokus auf die totale Befreiung des Menschen
- 5.2 Unterschiede zwischen den beiden Theorien
 - 5.2.1 Unterschiede in der Natur des Menschen in einer Konsumgesellschaft
 - 5.2.2 Unterschiedliche Schwerpunkte des Theorieinteresses

- 5.2.3 Unterschiedliche Wege zur Lösung des Problems der Konsumentfremdung
- 5.3 Bewertung der beiden Theorien der Konsumentfremdung
 - 5.3.1 Vorzüge und Nachteile der Theorie der Konsumentfremdung bei Marcuse
 - 5.3.2 Vorzüge und Nachteile der Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm

Kapitel 6 Bedeutung der vergleichenden Studie von Marcuses und Fromms Theorien der Konsumentfremdung

6.1 Theoretische Bedeutung

- 6.1.1 Nützlich für ein vertieftes Studium der westlich marxistischen Ideen zum Konsum
- 6.1.2 Nützlich für die Untersuchung des Einflusses der westlich marxistischen Konsumtheorie auf die Frage des Konsums in China
- 6.1.3 Vertiefung der theoretischen Anforderungen an das wissenschaftliche Konzept des Konsums, das die umfassende Entwicklung des Menschen als Ziel verfolgt

6.2 Praktische Bedeutung

- 6.2.1 Aufbau eines Konsummodells, das mit der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung vereinbar ist
- 6.2.2 Optimierung der Konsumstruktur und Aufbau gesunder Werte und Wohlbefinden
- 6.2.3 Dient als Bezugsquelle zum Verständnis des Phänomens der Entfremdung vom Konsum
- 6.2.4 Fördert die Verbreitung einer korrekten Konsumauffassung in der Welt

Kapitel 7 Schlussfolgerung

Danksagung

Literatur

Anhang: Publikationen während des Masterstudiums

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]