

从“政治经济学批判”到“文化批判”——简析法兰克福学派与马克思的意识形态理论差异
[From "Critique of Political Economy" to "Critique of Culture" – A Brief Analysis of the Differences
between the Frankfurt School and Marx's Theory of Ideology]
[Von der "Kritik der politischen Ökonomie" zur "Kulturkritik" – Eine kurze Analyse der
Unterschiede zwischen der Frankfurter Schule und der Ideologietheorie von Marx]
2009

Author: 吉志鹏 Ji Zhipeng [Jí Zhìpéng]
Institution: College of Literature and Law, Maoming University, Maoming, Guangdong, China)
Subject: Philosophy
Journal: 广东石油化工学院学报 [*Journal of Guangdong University of Petrochemical Industry*], No. 2 (2009), pp. 5 – 7



Abstract / Kurzfassung

在当代西方工业社会,随着技术理性的不断高涨及消费已渐渐成为推动经济社会发展的主要动力的同时,意识形态范式也发生了很大的变化。西方马克思主义法兰克福学派对此提出了一系列的文化-意识形态批判理论,但其与马克思的意识形态理论有本质的区别。马克思的意识形态理论是通过批判资本主义政治经济学的批判来揭示资本主义生产的实质及其意识形态的阶级性和虚假性,具有革命性和实践性的特质。从阐释马克思的意识形态理论出发,论述了霍克海默和阿多诺以及弗洛姆、马尔库塞的意识形态理论,在比较的基础上揭示了法兰克福学派意识形态理论的实质及其局限。

Overview

- 一、问题的提出
- 二、生活需要是消费社会的主导需要
- 三、享受需要和发展需要是消费社会的主流需要
- 四、消费社会人的精神需要日益

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 8/2020)

In contemporary Western industrial society, with the rising technical rationality and consumption becoming the main driving force of economic and social development, the ideological paradigm has also undergone great changes. The [Western Marxist Frankfurt School](#) has put forward a series of critical theories of culture and ideology, but they are fundamentally different from [Marx's](#)¹ theory of ideology². [Marx's](#) theory of ideology is to reveal the essence of capitalist production and its ideological class and falsehood through the critique of capitalist political economy, which is revolutionary and practical. From the interpretation of [Marx's](#) ideological theory, the ideological theories of [Horkheimer](#)³ and [Adorno](#)⁴ as well as those of [Fromm](#)⁵ and [Marcuse](#)⁶ are discussed, and the essence and limitations of the Frankfurt School's ideological theory are revealed on the basis of comparison. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Overview

- 1 Presentation of the problem
- 2 The need for life is the dominant need in the consumer society
- 3 The need for enjoyment and development is the mainstream needs of the consumer society
- 4 The spiritual needs of people in consumer society are increasingly

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 8/2020 / M.Z.)

In der heutigen westlichen Industriegesellschaft, in der die steigende technische Rationalität und der Konsum zur Haupttriebkraft der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung geworden sind, hat auch das ideologische Paradigma große Veränderungen erfahren. Die [westlich marxistische Frankfurter Schule](#) hat eine Reihe kultur- und ideologiekritischer Theorien vorgelegt, die sich jedoch grundlegend von der Ideologietheorie⁷ von [Marx](#) unterscheiden. Die Ideologietheorie von [Marx](#) besteht darin, das Wesen der kapitalistischen Produktion und ihrer ideologischen Verderbtheit durch die revolutionäre und praxisbezogene Kritik der kapitalistischen politischen Ökonomie zu entlarven. Ausgehend von der Interpretation der Ideologietheorie von [Marx](#) werden die Ideologietheorien von [Horkheimer](#) und [Adorno](#) sowie die von [Fromm](#)⁸ und [Marcuse](#) diskutiert und anhand von Vergleichen werden das Wesen und die Grenzen der Ideologietheorie der Frankfurter Schule aufgezeigt. [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

¹ Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

² See in: The German Ideology, written fall 1845 to mid-1846 by Karl Marx & Friedrich Engels, [Online issue](#) e.g. from [Marxists Internet Archive](#) and Karl Marx: Capital, Vol. I, first published: in German in 1867, English edition first published in 1887, [online issue](#) e.g. from [Marxists Internet Archive](#).

³ Max Horkheimer (1895 – 1973), German philosopher and sociologist.

⁴ Theodor W. Adorno, born Theodor Ludwig Wiesengrund (1903 – 1969), German philosopher, sociologist, musicologist, and composer.

⁵ Erich Fromm: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955; id.: The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968.

⁶ Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

⁷ Siehe in: Die deutsche Ideologie, geschrieben Herbst 1845 bis Mitte 1846 von Karl Marx & Friedrich Engels, [online-Ausgabe](#) z. B. aus [Marxists' Internet Archive](#) und Karl Marx: Das Kapital, Band 1, erstmals veröffentlicht im Jahr 1867, [Online Ausgabe](#) z. B. aus [Marxists' Internet Archive](#).

⁸ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254; Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377.

Überblick

- 1 Problemdarstellung
- 2 Das Bedürfnis nach Leben ist Leitbedürfnis in einer Konsumgesellschaft
- 3 Das Bedürfnis nach Vergnügen und das Bedürfnis nach Entwicklung sind Hauptbedürfnisse der Konsumgesellschaft
- 4 Die geistigen Bedürfnisse der Menschen in einer Konsumgesellschaft nehmen zu

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]