

西方马克思主义消费政治批判的三种路径
[Three Approaches to Critique of Western Marxist Consumer Politics]
[Drei Wege zu einer westlich-marxistischen Kritik der Verbraucherpolitik]
2018

Author: 黄兆琼 [HUANG Zhaoqiong Huáng Zhàoqióng]
Institution: School of Marxism, Wuhan University, Wuhan, Hubei, China
Subject: Philosophy
Journal: 荆楚学刊 [Academic Journal of Jingchu] (2018), pp. 46 – 54



Abstract / Kurzfassung

20世纪中期“消费社会”出现,西方马克思主义理论家马尔库塞、霍克海默、阿多诺、弗洛姆、莱斯、本·阿格尔、高兹、列斐伏尔、德波、鲍德里亚等人,最先察觉到这一变化,他们分别从自身理论立场出发,开启了对消费社会的批判,消费政治思想虽隐而不显却贯穿始终。具体来说,他们主要从文化工业、生态主义和符号政治经济学三个维度展开了对消费政治的论述,形成了一套各具特色的消费政治批判话语体系。

Overview

- 一、法兰克福学派对消费政治的引导性批判
 - (一) 马尔库塞:社会控制的新形式
 - (二) 霍克海默、阿多诺:工具理性的膨胀
 - (三) 弗洛姆:重占有的生存方式
- 二、生态学马克思主义对消费政治的集中批判
 - (一) 莱斯:需要—商品—消费三者关系的失衡
 - (二) 本·阿格尔:劳动—闲暇二元论
 - (三) 高兹:经济理性批判
- 三、后现代西方马克思主义对消费政治的决定性批判
 - (一) 列斐伏尔:消费受控的科层制社会
 - (二) 德波:“意象拜物教”——意象统治一切
 - (三) 鲍德里亚:“符号拜物教”——符号的全面统治
- 四、结语

English translation (Google translator, 8/2020)

The "consumer society" appeared in the middle of the 20th century. *Western Marxist* theorists [Marcuse](#)¹, [Horkheimer](#)², [Adorno](#)³, Fromm⁴, [Ben Agger](#)⁵, [Lefebvre](#)⁶, [Debord](#)⁷, [Baudrillard](#)⁸ and others were the first to perceive this change. They started from their own theoretical standpoints and started to criticize the consumer society. Specifically, they mainly discussed consumer politics from the three dimensions of cultural industry, ecologic and symbolic political economy, and formed a set of distinctive discourse systems of consumer politics. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Overview

- 1 The Frankfurt School's guiding critique of the politics of consumption
 - 1.1 Marcuse: a new form of social control
 - 1.2 Horkheimer, Adorno: the expansion of instrumental rationality
 - 1.3 Fromm: way of existence of possession
- 2 Ecological Marxism's focused critique of the politics of consumption
 - 2.1 [...]: the imbalance of the need-commodity-consumption relationship
 - 2.2 Ben-Agger: labor-leisure dualism
 - 2.3 [...]: critique of economic rationality
- 3 The decisive critique of the politics of consumption in postmodern Western Marxism
 - 3.1 Lefebvre: the controlled collegiate society of consumption
 - 3.2 Debord: "Imaginary fetishism" – imagery rules everything
 - 3.3 Baudrillard: "symbolic fetishism" – the total domination of symbols
- 4 Conclusion

Deutsche Übersetzung (Google translator, 8/2020 / M.Z.)

Die "Konsumgesellschaft" tauchte Mitte des 20. Jahrhunderts auf. *Westlich marxistische* Theoretiker wie [Marcuse](#), [Horkheimer](#), [Adorno](#), Fromm⁹, Ben Agger, [Lefebvre](#), [Debord](#), [Baudrillard](#) und andere waren die ersten, die diese Veränderung wahrnahmen. Sie gingen von ihren eigenen theoretischen Standpunkten aus und begannen, die Konsumgesellschaft zu kritisieren. Insbesondere diskutierten sie die Verbraucherpolitik aus den drei Dimensionen Kulturindustrie, Ökologie und symbolische politische Ökonomie und bauten ein ausgeprägtes kritisches Diskurssystem über Verbraucherpolitik auf. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

¹ Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

² Max Horkheimer (1895 – 1973), German philosopher and sociologist.

³ Theodor W. Adorno, born Theodor Ludwig Wiesengrund (1903 – 1969), German philosopher, sociologist, musicologist, and composer.

⁴ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2; id.: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d.

⁵ Ben Agger (1952 – 2015), US-American sociologist and anthropologist. E.g. his books: *Western Marxism. An introduction. Classical and Contemporary Sources*, Santa Monica, California (Goodyear Publ. Co.) 1979; *Cultural Studies as Critical Theory*, New York (Routledge) 1992.

⁶ Henri Lefebvre (1901 – 1991), French Marxist philosopher and sociologist.

⁷ Guy Louis Debord (1931 – 1994), French Marxist theorist, philosopher and filmmaker.

⁸ Jean Baudrillard (1929 – 2007), French sociologist, philosopher and cultural theorist.

⁹ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359.

Überblick

- 1 Die führende Kritik der Frankfurter Schule an der Konsumpolitik
 - 1.1 Marcuse: neue Formen der gesellschaftlichen Kontrolle
 - 1.2 Horkheimer, Adorno: Ausweitung der instrumentellen Rationalität
 - 1.3 Fromm: Existenzmodus des Habens
- 2 Die konzentrierte Kritik des Ökologischen Marxismus an der Konsumpolitik
 - 2.1 [...]: das Ungleichgewicht des Verhältnisses zwischen Bedarf, Ware und Verbrauch
 - 2.2 Ben-Agger: der Arbeit-Freizeit-Dualismus
 - 2.3 [...]: Kritik der ökonomischen Rationalität
- 3 Die entscheidende Kritik an der Konsumpolitik im postmodernen westlichen Marxismus
 - 3.1 Lefebvre: Eine kollegiale Gesellschaft mit kontrolliertem Konsum
 - 3.2 Debord: "imaginärer Fetischismus" – Bilder beherrschen alles
 - 3.3 Baudrillard: "Symbolfetischismus" – Totalherrschaft der Symbole
- 4 Schlussfolgerung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]