

马克思消费异化思想研究
[Research on Marx's Thought of Consumption Alienation]
[Untersuchung zu Marx' Konzept zur Konsumentfremdung]
2017

Author: 黄慧井 [HUANG Huijing Huáng Huijǐng]
Supervisor: 王淼 [WANG Miao Wáng Miǎo]
Discipline: Basic Principles of Marxism
Institution: Jilin University, Changchun, Jilin, China
Year, Degree: 2017, Master thesis

Abstract / Kurzfassung

众所周知，马克思的异化劳动理论已经得到了学者们比较广泛的探讨，但马克思的消费异化思想并未得到足够的重视。由于马克思生活的时代是生产处于绝对支配地位的资本主义自由竞争阶段，消费只是作为生产的一个环节而存在，所以，马克思对于消费的论述总是与生产联系在一起，他并没有专门地研究资本主义社会的消费问题。实际上，本人通过研读马克思的经典著作发现，马克思在《1844年经济学哲学手稿》与《资本论》及其经济学手稿中都对以雇佣劳动为基础的资本主义社会的消费异化进行了剖析。马克思指出，资本主义的消费已经不再局限于满足人自身的需要，而是屈从于资本增殖和积累。资本主义的消费实质上就是一种异化的消费。本论文从马克思的文本出发，深入地探讨了马克思的消费异化思想，并致力于挖掘马克思消费异化思想的当代价值。具体来说，本论文主要涵盖以下四个部分。第一章，绪论。主要阐述论文的研究背景与意义，总结马克思消费异化思想的国内外相关研究，理清本文的研究思路，确定本文的研究方法以及概括本文的创新点与不足之处。第二章，马克思消费异化思想产生的背景。主要从现实背景与理论背景两个方面对马克思消费异化思想产生的背景展开论述。马克思的消费异化思想是马克思在借鉴前人相关思想、理论的基础上对资本主义社会现实存在进行思考和探索的产物。第三章，马克思消费异化思想的主要内容。依次阐述资本主义社会消费异化的具体表现、原因构成和破解途径。马克思指出，在资本逻辑的抽象统治下，资本主义社会中工人的消费、资本家的消费甚至全世界的消费都为资本获取剩余价值服务。因而只有消灭资本主义私有制，建立共产主义，资本主义的消费才能彻底克服异化的性质。第四章，马克思消费异化思想的当代价值。主要从两个方面揭示马克思消费异化思想的当代价值。其一，为西方马克思主义消费异化理论提供话语来源；其二，为我国社会主义市场经济建设提供重要启示。尽管现在的资本主义社会已经不再处于资本主义自由竞争阶段，然而它在本质上并没有发生根本的变化。资本主义社会实行的依然是建立在雇佣劳动基础上的生产方式，资本无限追求剩余价值的本性依旧不变。这也正是以阿多尔诺和弗洛姆为代表的西方马克思主义者继承发展马克思消费异化思想的原因所在。此外，它也为我国在建设充满活力的社会主义市场经济过程中摆脱消费异化的困境提供了重要的启示。毋庸置疑，马克思的消费异化思想在当代仍然具有重要的意义和价值。

Contents

摘要

English abstract

第1章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 国内外研究综述

1.2.1 国外研究综述

1.2.2 国内研究综述

1.3 研究思路与方法

1.3.1 研究思路

1.3.2 研究方法

1.4 创新与不足之处

1.4.1 创新点

1.4.2 不足之处

第2章 马克思消费异化思想产生的背景

2.1 马克思消费异化思想产生的现实背景

2.1.1 资本关系的形成

2.1.2“个人现在受抽象统治”

2.2 马克思消费异化思想产生的理论背景

2.2.1 黑格尔的精神异化思想

2.2.2 费尔巴哈的宗教异化思想

2.2.3 马克思的劳动异化理论

第3章 马克思消费异化思想的主要内容

3.1 资本主义社会消费异化的表现

3.1.1 工人消费的异化

3.1.2 资本家消费的异化

3.1.3 资本主义消费异化的全球扩散

3.2 资本主义社会消费异化的原因分析

3.2.1 资本主义私有制的确立

3.2.2 资本无限追求剩余价值的本性

3.2.3 使用价值从属于交换价值

3.3 资本主义社会消费异化的破解途径

3.3.1 消灭资本主义私有制

3.3.2 建立共产主义

第4章 马克思消费异化思想的当代价值

4.1 为西方马克思主义消费异化理论提供话语来源

4.1.1 为西方马克思主义者研究当今消费现实提供批判性立场

4.1.2 为西方马克思主义消费异化理论提供正确的价值取向

4.1.3 为西方马克思主义者提供剖析当今消费现实的视角

4.2 为我国社会主义市场经济建设提供重要启示

4.2.1 消除资本逻辑的弊端·实现消费的以人为本

4.2.2 合理发挥消费的反作用·实现经济又好又快发展

4.2.3 积极倡导科学消费观·坚决抵御消费主义侵蚀

结语

参考文献

作者简介及在学期间所取得的科研成果

致谢

English version (www.cnki.net, 7/2020)

It is well known that *Marx's*¹ theory of "*alienated labor*"² has been widely discussed by scholars. However, Marx's thought of consumption alienation has not been paid enough attention to and provided due evaluation by them. As Marx lived in the free-competition stage of capitalist, when the production held the absolute dominant position, the consumption was only a link of production. So Marx's discussion of consumption was always associated with production, he did not specifically study the issue of capitalist consumption. In fact, by reading much into the classics of Marx, I find Marx analyzed the consumption alienation of capitalist society based on hired labor in "*Economic and Philosophic Manuscripts of 1844*"³ and "*Capital*"⁴ and the manuscript of economics. Marx points out that the consumption of capitalism is no longer based on the real needs of the people, but serves capitalistic production that takes the pursuit of surplus value and makes more profits as its nature. Therefore, the consumption of capitalism is essentially a kind of alienated consumption.

This paper, starting from Marx's text, deeply probes into Marx's thought of consumption alienation, and is committed to excavate the contemporary value of Marx's consumption alienation thought. Specifically, this paper consists of the following five parts.— Chapter 1, introduction. This chapter mainly expounds the research background and significance, domestic and foreign research overview, research ideas and methods, and the innovation and deficiencies.— Chapter 2, the background of Marx's thought of consumption alienation. This chapter mainly discusses the background of Marx's thought of consumption alienation from two aspects of the realistic background and theoretical background. Marx's thought of consumption alienation is the product of thinking and exploration of capitalist social reality based on the previous thoughts and theory.— Chapter 3, the main content of Marx's thought of consumption alienation. This chapter explains the specific manifestations, causes and ways of the consumption alienation of capitalist society. Marx pointed out that under the abstract rule of capital logic, the workers' consumption, capitalist consumption and even the whole world consume serve the surplus value of capital. Only by destroying capitalist private ownership and establishing communism, the consumption of capitalism can completely overcome the nature of alienation.— Chapter 4, the contemporary value of Marx's thought of

¹ Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

² From *Marxists Internet Archive*.

³ Written between April and August 1844 by Karl Marx. *Online issue* e.g. from *Marxists Internet Archive*.

⁴ Karl Marx: *Capital*, Vol. I, first published: in German in 1867, English edition first published in 1887. *Online issue* e.g. *Marxists Internet Archive*. (See also Vol. II – IV)

consumption alienation. This chapter mainly reveals the contemporary value of Marx's thought of consumption alienation from two aspects. For one thing, it provides discourse source for the consumption alienation theory of *Western Marxism*; for another, it provides important enlightenment for the construction of socialist market economy in China. Although the capitalist society is no longer in the stage of capitalist free competition, it has not fundamentally changed. The capitalist society is still based on the mode of production based on the production of labor, and the pursuit of surplus value of the nature of capital remains unchanged. This is also the reason why the *Adorno*⁵ and Fromm^{6 7} as the representative of the western Marx's inherit and develop Marx's thoughts of consumption alienation. In addition, it also provides an important inspiration for our country to get rid of the plight of consumption alienation in the process of building a vibrant socialist market economy. There is no doubt that Marx's thought of consumption alienation still has important significance and value in the contemporary era. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Contents

Chinese abstract
English abstract

Chapter 1 Introduction

- 1.1 Background and significance of the study
 - 1.1.1 Background of the study
 - 1.1.2 Significance of the study
- 1.2 Review of domestic and foreign research
 - 1.2.1 Review of foreign research
 - 1.2.2 Review of domestic research
- 1.3 Research ideas and methods
 - 1.3.1 Research ideas
 - 1.3.2 Research methodology
- 1.4 Innovations and shortcomings
 - 1.4.1 Innovations
 - 1.4.2 Shortcomings

Chapter 2 Background of Marx's idea of consumer alienation

- 2.1 The realistic background of Marx's idea of consumer alienation
 - 2.1.1 The formation of capital relations
 - 2.1.2 "The individual is now ruled by abstraction"
- 2.2 Theoretical background of Marx's idea of alienation of consumption
 - 2.2.1 Hegel's idea of spiritual alienation
 - 2.2.2 Feuerbach's idea of religious alienation
 - 2.2.3 Marx's theory of labor alienation

Chapter 3 Main elements of Marx's thought of consumption alienation

- 3.1 Manifestations of consumption alienation in capitalist society
 - 3.1.1 Alienation of workers' consumption
 - 3.1.2 Alienation of capitalist consumption
 - 3.1.3 The global spread of capitalist consumption alienation
- 3.2 Analysis of the causes of the alienation of consumption in capitalist society
 - 3.2.1 The establishment of capitalist private ownership
 - 3.2.2 The nature of capital's infinite pursuit of surplus value
 - 3.2.3 Subordination of use value to exchange value
- 3.3 The way to solve the alienation of consumption in capitalist society
 - 3.3.1 Eliminate capitalist private ownership
 - 3.3.2 Establishment of communism

⁵ Theodor W. Adorno, born Theodor Ludwig Wiesengrund (1903 – 1969), German philosopher, sociologist, musicologist, and composer.

⁶ Erich Fromm: *Marx's Concept of Man. With a Translation of Marx's Economic and Philosophical Manuscripts* by T. B. Bottomore, New York (F. Ungar Publisher Co.) 1961.

⁷ Id.: *Erich Fromm: The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

Chapter 4: The contemporary value of Marx's idea of consumer alienation

4.1 Providing a source of discourse for the Western Marxist theory of consumer alienation

4.1.1 Providing a critical stance for Western Marxists to study the reality of consumption today

4.1.2 Providing a correct value orientation for the Western Marxist theory of consumer alienation

4.1.3 Providing a perspective for Western Marxists to analyze today's consumption reality

4.2 Important inspiration for the construction of China's socialist market economy

4.2.1 Eliminate the shortcomings of the logic of capital and realize the human-centeredness of consumption

4.2.2 Rationalize the countervailing role of consumption to achieve sound and rapid economic development

4.2.3 Actively advocate the scientific concept of consumption and resist the erosion of consumerism

Conclusion

Bibliography

Author's profile and scientific achievements during the study period

Acknowledgements

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 7/2020 / M.Z.)

Zwar wurde bekanntlich die *Marx'sche* Theorie der "*entfremdeten Arbeit*"⁸ von Wissenschaftlern weithin diskutiert, doch wurde sein Konzept zur Konsumentfremdung von ihnen nicht genügend beachtet und angemessen bewertet. Da Marx in der Phase des freien Wettbewerbs im Kapitalismus lebte, als die Produktion absolut dominierte, war der Konsum nur ein Bindeglied zur Produktion. Daher war die Diskussion des Konsums bei Marx immer mit der Produktion verbunden, und er hat die Frage des kapitalistischen Konsums nicht spezifisch untersucht. Tatsächlich zeigt mein Studium der klassischen Schriften Marx', dass er die Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft auf der Grundlage von Lohnarbeit in den "*Ökonomisch-philosophische[n] Manuskripte aus dem Jahre 1844*"⁹ und "*Das Kapital*"¹⁰ analysiert hat. Marx zeigt, dass der Konsum im Kapitalismus nicht mehr auf den wirklichen Bedürfnissen des Volkes beruht, sondern der kapitalistischen Produktion dient, die das Streben nach Mehrwert und das Erzielen größerer Profite zu ihrer Natur macht. Daher ist der Konsum im Kapitalismus im Wesentlichen ein entfremdeter Konsum.

Die vorliegende Arbeit befasst sich anhand der Marx'schen Texte mit den Gedanken Marx' zur Konsumentfremdung und versucht, den heutigen Wert dieser Gedanken herauszuarbeiten. Konkret besteht die Arbeit aus den folgenden fünf Teilen.– Kapitel eins, Einleitung. In diesem Kapitel werden vor allem der Hintergrund und die Bedeutung dieser Arbeit skizziert, und es wird ein Überblick über die einschlägigen Forschungen zu den Vorstellungen Marx' zur Konsumentfremdung im In- und Ausland gegeben. Schließlich werden der Forschungsansatz und die Methodik dieser Arbeit sowie innovative Aspekte und künftig notwendige Forschungen erläutert.– Kapitel zwei, der Hintergrund des Marx'schen Denkens zur Konsumentfremdung. In diesem Kapitel wird hauptsächlich der Hintergrund des Marx'schen Konsumentfremdungskonzepts unter den beiden Aspekten des realen und des theoretischen Hintergrunds erörtert. Marx' Konzept ist das Produkt des Denkens und der Erforschung der kapitalistischen sozialen Realität auf der Grundlage früherer Denkkonzepte und Theorien.– Kapitel drei, die Grundlagen des Marx'schen Denkens zur Konsumentfremdung. In diesem Kapitel werden die spezifischen Erscheinungsbilder, Ursachen und Wege der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft behandelt. Marx zeigte, dass unter der abstrakten Regel der Kapitallogik der kapitalistischen Gesellschaft der Konsum der Arbeiter, der Konsum der Kapitalisten und sogar der Konsum der ganzen Welt dem Mehrwert des Kapitals dienen. Nur durch die Abschaffung des kapitalistischen Privateigentums und das Herbeiführen des Kommunismus kann der Konsum im Kapitalismus seine Entfremdung vollständig überwinden.– Kapitel vier die Bedeutung des Marx'schen Konsumentfremdungskonzept in der Gegenwart. In diesem Kapitel wird die Bedeutung des Marx'schen Konzepts vor allem unter zwei Aspekten

⁸ Aus *Marxists' Internet Archive*.

⁹ Erstmals in der deutschen Originalsprache veröffentlicht 1932. Verschiedene Ausgaben, z. B. Karl Marx: "Ökonomisch-philosophische Manuskripte. Geschrieben vom April bis August 1844. Nach der Handschrift", Einleitung und Anmerkungen von Joachim Höppner, Leipzig (Reclam) 1974. *Online-Ausgabe* z. B. aus *Marxists' Internet Archive*.

¹⁰ Karl Marx: Das Kapital, Band 1, erstmals veröffentlicht im Jahr 1867 (Band II 1885, Band III 1894). *Online Ausgabe Band I* z. B. aus *Marxists' Internet Archive*.

aufgezeigt. Zum einen liefert es eine Diskursquelle für die Konsumentfremdungstheorie des *westlichen Marxismus*, zum anderen stellt es wichtige Informationen für den Aufbau der sozialistischen Marktwirtschaft in China zur Verfügung. Obwohl sich die kapitalistische Gesellschaft nicht mehr im Stadium des kapitalistischen freien Wettbewerbs befindet, hat sie sich nicht grundlegend verändert. Die kapitalistische Gesellschaft basiert nach wie vor auf der Lohnarbeit, und dem unbegrenzten Streben des Kapitals nach Mehrwert. Dies ist auch der Grund, warum die *Adorno* und Fromm^{11,12} als westliche Vertreter des Marx'schen Erbes die Gedanken von Marx zur Konsumentfremdung übernahmen und weiterentwickelten. Darüber hinaus sind sie eine wichtige Inspiration für unser Land, um das Dilemma der Konsumentfremdung beim Aufbau einer dynamischen sozialistischen Marktwirtschaft zu überwinden. Es besteht kein Zweifel daran, dass Marx' Konsumentfremdungskonzept in der heutigen Zeit noch immer sehr bedeutsam ist. [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

Inhalt

Chinesische Kurzfassung
Englische Kurzfassung

Kapitel 1 Einleitung

- 1.1 Hintergrund und Bedeutung der Studie
 - 1.1.1 Hintergrund der Studie
 - 1.1.2 Bedeutung der Studie
- 1.2 Überblick über die in- und ausländische Forschung
 - 1.2.1 Überblick über die ausländische Forschung
 - 1.2.2 Überblick über die inländische Forschung
- 1.3 Forschungsgedanken und Methoden
 - 1.3.1 Forschungsideen
 - 1.3.2 Forschungsmethodik
- 1.4 Innovationen und Unzulänglichkeiten
 - 1.4.1 Innovationen
 - 1.4.2 Mängel

Kapitel 2 Hintergrund der Entstehung des Konzepts der Konsumentfremdung bei Marx

- 2.1 Der reale Entstehungskontext des Konzepts der Konsumentfremdung bei Marx
 - 2.1.1 Die Bildung von Kapitalbeziehungen
 - 2.1.2 "Das Individuum wird jetzt von der Abstraktion beherrscht"
- 2.2 Der theoretische Hintergrund des Konzepts der Konsumentfremdung bei Marx
 - 2.2.1 Hegels Konzept der geistigen Entfremdung
 - 2.2.2 Feuerbachs Konzept der religiösen Entfremdung
 - 2.2.3 Die Marx'sche Theorie der Entfremdung der Arbeit

Kapitel 3 Die wichtigsten Elemente des Konzepts der Konsumentfremdung bei Marx

- 3.1 Manifestationen der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft
 - 3.1.1 Die Konsumentfremdung der Arbeitnehmer
 - 3.1.2 Die Konsumentfremdung des Kapitalismus
 - 3.1.3 Die globale Ausbreitung der kapitalistischen Konsumentfremdung
- 3.2 Analyse der Ursachen für die Konsumentfremdung in kapitalistischen Gesellschaften
 - 3.2.1 Die Einführung des kapitalistischen Privateigentums
 - 3.2.2 Die Natur des unendlichen Strebens des Kapitals nach Mehrwert
 - 3.2.3 Die Unterordnung des Gebrauchswertes unter den Tauschwert
- 3.3 Der Weg zur Überwindung der Konsumentfremdung in der kapitalistischen Gesellschaft
 - 3.3.1 Die Abschaffung des kapitalistischen Privateigentums
 - 3.3.2 Aufbau des Kommunismus

¹¹ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band V, Das Menschenbild bei Marx (1961), Seite 335 – 393.

¹² A.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109. (Seite 95 – 98)

Kapitel 4 Die Bedeutung des Konzepts der Konsumentfremdung bei Marx heute

4.1 Die westlich marxistische Theorie Konsumentfremdung als Diskursquelle

4.1.1 Bereitstellung einer kritischen Haltung für westliche Marxisten zur Untersuchung der Konsumrealität heute

4.1.2 Bereitstellung einer korrekten Wertorientierung für die westlich-marxistische Theorie der Konsumentfremdung

4.1.3 Bereitstellung einer Perspektive für westliche Marxisten zur Analyse der heutigen Konsumrealität

4.2 Wichtige Erkenntnisse für den Aufbau der sozialistischen Marktwirtschaft in China

4.2.1 Beseitigung der Mängel der Kapitallogik und Verwirklichung eines auf den Menschen ausgerichteten Konsumansatz

4.2.2 Stärkung der ausgleichenden Rolle des Konsums für eine gesunde und rasche wirtschaftliche Entwicklung

4.2.3 Aktives Eintreten für eine wissenschaftliche Sichtweise des Konsums und Widerstand gegen die Aushöhlung des Konsumverhaltens

Schlussfolgerung

Literaturverzeichnis

Biografie des Autors und Forschungsergebnisse während des Studienzeitraums

Danksagung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]