

## 弗洛姆消费异化理论及其当代价值研究

[Fromm's Consumption Alienation Theory and Contemporary Value]

[Fromms Konsumentfremdungstheorie und ihre gegenwärtige Bedeutung]

2016

**Author:** 韩亚东 [HAN Yadong Hán Yādōng]  
**Supervisor:** 李恩来 [LI Enlai Li Ēnlái]  
**Discipline:** Foreign Marxism Research  
**Institution:** Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, China  
**Year, Degree:** 2016, Master's thesis

### Abstract / Kurzfassung

埃里希·弗洛姆是20世纪著名的德裔美籍心理学家、哲学家,同时也是20世纪最有影响力的思想家之一。他的思想至今仍然对整个社会有着巨大的影响力。特别是他的消费异化理论更是在前人的基础上为我们提供了一个崭新的理论视野和研究视角。他的消费异化理论不同于别人的特点就在于他另辟蹊径,以马克思主义思想为理论根基,立足于马克思的异化理论,以弗洛伊德精神分析学说为切入点,巧妙的把两者结合起来,创立出自己的异化理论,并把他的理论用来剖析人的异化问题特别是消费异化问题。旨在警醒和挽救那些堕入消费异化深渊的人们,唤醒他们的主体理性,形成一种健康合理的消费理念,构建一个和谐健全的社会。当今社会,随着科技的进步,消费在社会活动中的比重越来越大,也越来越彰显它的重要地位,马克思所在年代的“生产性社会”已经逐渐的远去,取而代之的是以消费为主要活动的“消费社会”。在这样的大背景下,消费变得越来越重要,它存在于人们生活的各个方面,越来越与人不可分离了。与此同时,消费的含义也有了进一步的变化。在以往,消费是人们用来满足自己生存需要的一种手段,它是一种工具,它是以人为本,依赖于人的,而如今消费不仅不依赖于人,而且还成为了控制人的一种力量。而这就是弗洛姆所说的消费异化。他认为消费异化会给社会带来巨大的灾难。生活在消费异化下的人们是毫无幸福可言的。作为世界消费大国之一的中国,在经济全球化的今天,也难逃“消费时代”的洪流。消费异化现象同样也在中华大地上蔓延开来,并且有了愈演愈烈的趋势。在这样的时代背景之下,分析和研究弗洛姆消费异化理论对于抑制消费异化在我国的蔓延有着重要的指导意义和现实意义,这也是本文研究的目的和意义。本文是从五个部分对弗洛姆消费异化理论进行探讨的:其中,第一部分是绪论部分,在这一部分中,主要是通过国内外文献的一种梳理,特别是对弗洛姆本人以及法兰克福学派一些代表人物观点的梳理,从宏观上对弗洛姆消费异化理论的国内外资料有一个系统的了解。在研究大量相关资料的基础上,从微观着手寻找弗洛姆消费异化理论的闪光之处和局限之处;第二部分,主要是客观的对弗洛姆消费异化理论思想的溯源,通过对马克思异化思想和弗洛伊德的精神分析学的解读,深刻的了解到弗洛姆消费异化理论的理论基础;第三部分主要是通过消费异化的前提,内涵和根源,表现形式,产生的后果以及克服途径这五个方面系统的对弗洛姆消费异化理论的基本内容进行了深入浅出的分析;第四部分则是采用了对比研究,通过对弗洛姆和马尔库塞以及鲍德里亚消费异化思想的对比研究,可以更好的让我们了解弗洛姆消费异化思想的理论精髓,敏锐的发现他存在的闪光之处和局限之处;第五部分则是具体分析了弗洛姆消费异化理论的当代价值和意义以及存在的局限性,进一步阐述了他的消费异化理论对于我们分析当代中国人的消费心理,以及防微杜渐,积极寻找一条消除消费异化的变革方案,树立和形成一种合理的、理性的价值理念和消费风气,构建一个健全而又和谐的社会提供了有益的启示。

## Contents

中文摘要

English abstract

### 一、绪论

(一) 研究目的和意义

(二) 国内外研究现状及评价

1. 国外研究现状

2. 国内研究现状

(三) 论文研究方法

(四) 论文创新之处

### 二、弗洛姆消费异化理论的历史渊源

(一) 理论之基——立足于马克思的异化理论

1. 异化理论内涵

2. 异化理论的研究视角和背景

(二) 理论之核——弗洛伊德主义的马克思主义批判理论

1. 社会性格与社会无意识理论

2. 资本主义社会批判理论

### 三、弗洛姆消费异化理论的基本内容

(一) 消费异化的前提——人的异化

1. 异化——生产性潜能的否定

2. 异化产生之基——“生存的两歧”

3. 异化的核心——“体验”

(二) 消费异化的内涵与根源

1. 何谓消费异化

2. 产生的根源

(三) 消费异化的表现形式

1. 社会层面：消费理念错位

2. 个体层面：消费主体异化

(四) 消费异化的后果

1. 社会层面：生存危机与交往危机

2. 个体层面：精神上的痛苦

(五) 克服消费异化的途径

1. 社会制度层面：人本主义的公有制

2. 个体层面：健康、人性化消费——理性的复归

### 四、弗洛姆消费异化理论与其它消费异化理论的比较

(一) 弗洛姆与马尔库塞的比较

1. 视角：社会表象与统治者意图

2. 侧重：“消费人”与“虚假的自由”

3. 危害：人性视角和社会视角

## (二) 弗洛姆与鲍德里亚的比较

1. 心理学视角与符号学视角
2. 物对人的控制转变为符号对人的控制

## 五、弗洛姆消费异化理论的评价

### (一) 当代价值与意义

1. 透析资本主义消费社会的实质
2. 剖析当代中国人异化消费的畸形心理
3. 人性的复归,人的全面发展
4. 健全社会制度,人的和谐生存

### (二) 消费异化理论的局限性

1. 矛盾性和不清晰性
2. 人本学视角解读的局限性
3. 理论上的乌托邦倾向

结语

注释

参考文献

读硕期间发表的论文目录

致谢

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 8/2020)

Erich Fromm was a German-American psychologist, philosopher, and one of the most influential thinkers of the 20th century. His ideas still have a great influence on the whole society today. In particular, his theory of consumer alienation provides us with a brand new theoretical vision and research perspective based on his predecessors. The difference between his theory of consumer alienation and others lies in the fact that he created his own theory of alienation in another way, taking [Marx's](#)<sup>1</sup> theory of alienation as the foundation and [Freud's](#)<sup>2</sup> psychoanalysis as the starting point, and cleverly combined the two, and used his theory to analyze human alienation, especially consumer alienation. It aims to wake up and save those people who have fallen into the abyss of consumption alienation, awaken their main rational, form a healthy and reasonable concept of consumption, and build a harmonious and sound society. In today's society, with the progress of science and technology, the proportion of consumption in social activities is becoming bigger and bigger, and its important status is becoming more and more obvious. The "productive society" of Marx's time has gradually disappeared, and in its place is the "consumer society" with consumption as the main activity." Against this background, consumption has become increasingly important, present in all aspects of people's lives, and increasingly inseparable from them. At the same time, the meaning of consumption has undergone further changes. In the past, consumption was a means for people to satisfy their own survival needs, it was a tool, it was subject to human beings and dependent on human beings, but nowadays, consumption is not only not dependent on human beings, but has also become a power to control human beings. And this is what Fromm calls the alienation of consumption. He believes that alienation of consumption will bring great disasters to society. People who live under the alienation of consumption are not happy at all. As one of the world's leading consumer nations, China, in the midst of economic globalization, cannot escape the current of the "Age of Consumption". Similarly, the phenomenon of consumer alienation is spreading in China, and it is getting more and more serious.

---

<sup>1</sup> Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

<sup>2</sup> Sigmund Freud (1856 – 1939), Austrian neurologist and founder of the psychoanalysis.

Under such a background, the analysis and study of Fromm's theory of consumption alienation<sup>3</sup> has important guiding and practical significance for curbing the spread of consumption alienation in China, which is also the purpose and significance of this paper.– The first part is an introduction, in which we will examine the domestic and international literature, especially the views of Fromm himself and some representatives of the *Frankfurt School*, in order to have a systematic understanding of the domestic and international data on Fromm's theory of consumption alienation from a macro point of view.– The second part and the third part is an objective tracing of Fromm's theory of consumption alienation and a profound understanding of the theoretical basis of Fromm's theory of consumption alienation through the interpretation of Marx's alienation and Freud's psychoanalysis.– The fourth part is a comparative study, through the comparative study of Fromm', *Marcuse's*<sup>4</sup> and *Baudrillard's*<sup>5</sup> ideas of consumption alienation, we can better understand the theoretical essence of Fromm's ideas of consumption alienation, and better understand the theoretical essence of Fromm's ideas of consumption alienation.– In the fifth part, we analyze the contemporary value and significance of Fromm's theory of consumption alienation and its limitations, and further elaborate how his theory of consumption alienation can help us to analyze the consumption psychology of contemporary Chinese people, and how we can prevent consumption alienation and actively find a way to eliminate it, and establish and form a rational and rational concept of value and consumption and provide useful insights into building a healthy and harmonious society. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

## Contents

Chinese abstract

English abstract

### Chapter 1 Introduction

- 1.1 Purpose and significance of the study
- 1.2 Status of domestic and foreign research and evaluation
  - 1.2.1 Current status of foreign research
  - 1.2.2 The status of domestic research
- 1.3 Research methodology
- 1.4 Innovation of the thesis

### Chapter 2 The historical origin of Fromm's theory of consumer alienation

- 2.1 The foundation of the theory – based on Marx's alienation theory
  - 2.1.1 The connotation of alienation theory
  - 2.1.2 The perspective and background of alienation theory
- 2.2 The core of the theory – Marxist critical theory of Freudianism
  - 2.2.1 Theory of social character and social unconscious
  - 2.2.2 Critical theory of capitalist society

### Chapter 3 The basic elements of Fromm's theory of consumer alienation

- 3.1 The premise of consumer alienation – human alienation
  - 3.1.1 Alienation – the negation of productive potential
  - 3.1.2 The basis of alienation – the "dichotomy of existence"
  - 3.1.3 The core of alienation – "experience"
- 3.2 The connotation and root of consumer alienation
  - 3.2.1 What is consumer alienation
  - 3.2.2 The root cause of its emergence
- 3.3 Expressions of consumer alienation
  - 3.3.1 Social level: misalignment of consumption concept
  - 3.3.2 Individual level: alienation of consumption subjects
- 3.4 Consequences of consumer alienation
  - 3.4.1 Social level: survival crisis and communication crisis
  - 3.4.2 Individual level: mental suffering
- 3.5 Ways to overcome the alienation of consumption
  - 3.5.1 Social system level: humanistic communal system
  - 3.5.2 Individual level: healthy, humane consumption – the return of rationality

---

<sup>3</sup> Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5; id.: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5.

<sup>4</sup> Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

<sup>5</sup> Jean Baudrillard (1929 – 2007), French sociologist, philosopher and cultural theorist.

## Chapter 4 Comparison between Fromm's theory of consumer alienation and other theories of consumer alienation

- 4.1 Comparison between Fromm and Marcuse
  - 4.1.1 Perspective: social appearance and ruler's intention
  - 4.1.2 Focus: "consumer" and "false freedom"
  - 4.1.3 Hazards: human perspective and social perspective
- 4.2 Comparison of Fromm and Baudrillard
  - 4.2.1 Psychological perspective and semiotic perspective
  - 4.2.2 The transformation of the control of things over people into the control of symbols over people

## Chapter 5. Evaluation of Fromm's theory of consumer alienation

- 5.1 Contemporary value and significance
  - 5.1.1 To analyze the essence of capitalist consumer society
  - 5.1.2 Analyze the deformed psychology of alienated consumption in contemporary China
  - 5.1.3 The restoration of human nature and the comprehensive development of human beings
  - 5.1.4 To improve the social system and the harmonious existence of human beings
- 5.2 Limitations of the theory of consumer alienation
  - 5.2.1 Ambivalence and lack of clarity
  - 5.2.2 Limitations of humanistic perspective interpretation
  - 5.2.3 Utopian tendency in the theory

## Conclusion

## Notes

## Bibliography

List of papers published during the master's program

## Acknowledgements

## Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 8/2020 / M.Z.)

Erich Fromm war ein deutsch-amerikanischer Psychologe und Philosoph und einer der einflussreichsten Denker des 20. Jahrhunderts. Seine Ideen haben auch heute noch einen großen Einfluss auf die gesamte Gesellschaft. Insbesondere seine Theorie der Konsumentfremdung bietet uns eine völlig neue theoretische Vision und Forschungsperspektive. Der Unterschied zwischen seiner Theorie der Konsumentfremdung und anderen entsprechenden Theorien liegt darin, dass er seine eigene Entfremdungstheorie auf eine andere Art und Weise schuf: Er nahm die Entfremdungstheorie von *Marx* als Grundlage und verband sie mit Psychoanalyse von *Freud* und verwendete diese Theorie zur Analyse der menschlichen Entfremdung, insbesondere zur Konsumentfremdung. Diese Theorie zielt darauf ab, jene Menschen aufzuwecken und zu retten, die in den Abgrund der Konsumentfremdung gefallen sind, und sie zu veranlassen, ein gesundes und vernünftiges Konsumkonzept zu entwickeln und eine harmonische und gesunde Gesellschaft aufzubauen. In der heutigen Gesellschaft, mit dem Fortschritt von Wissenschaft und Technik, wird der Konsumanteil an den sozialen Aktivitäten immer größer und sein großer Stellenwert immer offensichtlicher. Die "Arbeitsgesellschaft" der Zeit Marx's ist nach und nach verschwunden und an ihre Stelle ist die "Konsumgesellschaft" mit dem Konsum als Hauptaktivität getreten. Vor diesem Hintergrund hat der Konsum zunehmend an Bedeutung gewonnen, ist in allen Aspekten des Lebens der Menschen präsent und zunehmend untrennbar mit ihnen verbunden. Indes hat sich die Bedeutung des Konsums weitergehend verändert. In der Vergangenheit war der Konsum ein Mittel für die Menschen, ihre eigenen Überlebensbedürfnisse zu befriedigen, ein Werkzeug, eine menschliche Tätigkeit, die vom Menschen bestimmt wurde und von ihm abhängig war. Heutzutage ist der Konsum jedoch nicht nur nicht von Menschen abhängig, sondern er ist zu einer Art Macht geworden, um Menschen zu kontrollieren. Und genau das versteht Fromm unter Konsumentfremdung. Nach seiner Annahme verursacht die Konsumentfremdung große Katastrophen für die Gesellschaft. Menschen, die unter der Konsumentfremdung leben, sind überhaupt nicht glücklich. Als eine der führenden Konsumnationen der Welt kann sich China, inmitten der wirtschaftlichen Globalisierung, dem Strom des "Konsumzeitalters" nicht entziehen. In ähnlicher Weise breitet sich das Phänomen der Konsumentfremdung in China aus, und es wird immer gravierender. Vor einem solchen Hintergrund hat die Erforschung der Theorie der Konsumentfremdung<sup>6</sup> Fromms eine wichtige

---

<sup>6</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 [Seite 95 – 98]; A.a.O.: Band

anleitende und praktische Bedeutung zur Eindämmung der Ausbreitung dieses Phänomens in China, worin auch Zweck und Bedeutung der vorliegenden Arbeit besteht.– Der erste Teil ist eine Einführung, in der wir die in- und ausländische Literatur, insbesondere die Auffassungen von Fromm selbst und einigen anderen Vertretern der *Frankfurter Schule*, untersuchen, um ein systematisches Verständnis der nationalen und internationalen Daten zu Fromms Theorie der Konsumentfremdung aus einer Makroperspektive zu gewinnen.– Der zweite und der dritte Teil möchten Fromms Theorie objektiv nachzeichnen und die Grundlagen Konsumentfremdungstheorie Fromms durch die Interpretation der Marx'schen Entfremdung und der Freud'schen Psychoanalyse verständlich machen.– Im vierten Teil wird versucht, durch eine vergleichende Untersuchung der Konzepte zur Konsumentfremdung Fromms, *Marcuses* und *Baudrillard's* das Verständnis des Fromm'schen Konzepts und seines Theoriegehalts zu vertiefen.– Im fünften Teil analysieren wir den Gegenwartswert und die Bedeutung der Theorie der Konsumentfremdung von Fromm und ihre Grenzen und arbeiten detaillierter aus, wie Fromms Theorie uns dazu verhelfen kann, die Konsumpsychologie der Konsumenten im gegenwärtigen China zu analysieren, wie wir einen Weg zur Überwindung der Konsumentfremdung finden und ein rationales und vernünftiges Konsumkonzept aufzubauen und einführen können. Schließlich geben wir Einblicke in den Aufbau einer gesunden und harmonischen Gesellschaft. [Fußnoten, Hyperlinks: M.Z.]

## Inhalt

Chinesische Kurzfassung

Englische Kurzfassung

### Kapitel 1 Einleitung

- 1.1 Zweck und Bedeutung der Studie
- 1.2 Aktueller Stand der in- und ausländischen Forschung und Bewertung
  - 1.2.1 Aktueller Stand der ausländischen Forschung
  - 1.2.2 Aktueller Stand der inländischen Forschung
- 1.3 Forschungsmethodik
- 1.4 Innovation der Arbeit

### Kapitel 2 Der historische Ursprung der Theorie der Konsumentfremdung

- 2.1 Grundlage der Theorie – basierend auf der Theorie der Entfremdung von Marx
  - 2.1.1 Inhalt der Entfremdungstheorie
  - 2.1.2 Perspektive und Hintergrund der Entfremdungstheorie
- 2.2 Kern der Theorie – die marxistische kritische Theorie des Freudismus
  - 2.2.1 Theorie des Sozialcharakters und des gesellschaftlichen Unbewussten
  - 2.2.2 Kritische Theorie der kapitalistischen Gesellschaft

### Kapitel 3 Grundlegende Elemente der Theorie der Konsumentfremdung von Fromm

- 3.1 Die Prämisse der Konsumentfremdung – Entfremdung der Menschen
  - 3.1.1 Entfremdung – die Verneinung des produktiven Potenzials
  - 3.1.2 Die Grundlage der Entfremdung – die "Dichotomie der Existenz"
  - 3.1.3 Der Kern der Entfremdung – "Erfahrung"
- 3.2 Definitionen und Wurzeln der Konsumentfremdung
  - 3.2.1 Was ist Konsumentfremdung?
  - 3.2.2 Herkunft der Konsumentfremdung
- 3.3 Erscheinungsformen der Konsumentfremdung
  - 3.3.1 Die soziale Ebene: Fehlanpassung des Konsumbegriffs
  - 3.3.2 Die individuelle Ebene: Entfremdung des Verbrauchersubjekts
- 3.4 Die Folgen der Konsumentfremdung
  - 3.4.1 Die gesellschaftliche Ebene: Krise des Überlebens und der Kommunikation
  - 3.4.2 Die individuelle Ebene: psychisches Leiden

---

IV, Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359.

### 3.5 Möglichkeiten zur Überwindung der Konsumentfremdung

#### 3.5.1 Gesellschaftliche Ebene: das menschenorientierte Gemeingut

##### 3.5.1 Individuelle Ebene: gesunder, humaner Konsum – die Rückkehr der Vernunft

### Kapitel 4 Vergleich zwischen der Theorie der Konsumentenentfremdung Fromms und anderen Theorien der Konsumentenentfremdung

#### 4.1 Vergleich zwischen Fromm und Marcuse

##### 4.1.1 Perspektivisch: gesellschaftliches Auftreten und Herrscherwillen

##### 4.1.2 Schwerpunkt: "Konsummensch" und "falsche Freiheit"

##### 4.1.3 Gefahren: die menschliche und die gesellschaftliche Perspektive

#### 4.2 Vergleich zwischen Fromm und Baudrillard

##### 4.2.1 Psychologische vs. semiotische Perspektiven

##### 4.2.2 Umwandlung der Kontrolle des Objekts über die Person in die Kontrolle des Symbols über die Person

### Kapitel 5 Bewertung der Theorie der Konsumentfremdung von Fromm

#### 5.1 Zeitwert und Bedeutung

##### 5.1.1 Analyse des Wesens der kapitalistischen Konsumgesellschaft

##### 5.1.2 Analyse der kranken Psychologie der Konsumentfremdung im heutigen China

##### 5.1.3 Die Wiederherstellung der menschlichen Natur und die volle Entwicklung des Menschen

##### 5.1.4 Die Gesundheit des Gesellschaftssystems und das harmonische Zusammenleben der Menschen

#### 5.2 Die Grenzen der Theorie der Konsumentfremdung

##### 5.2.1 Ambivalenz und Unklarheit

##### 5.2.2 Grenzen der anthropologischen Interpretation

##### 5.2.3 Theoretisch-utopische Tendenzen

### Schlussfolgerung

### Anmerkungen

### Literaturverzeichnis

### Publikationen während des Masterstudiums

### Danksagung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]