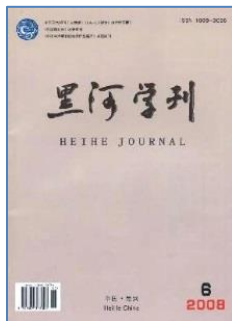


论“异化消费”
[On "Alienated Consumption"]
[Zur "Konsumentfremdung"]
2008

Author: 高凤琼 [GAO Fengqiong Gāo Fèngqióng]
Institution: Anhui Normal University, Hefei, Anhui, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 黑河学刊 [*Heihe Journal*], No. 6 (2008), pp. 44 – 45



Abstract / Kurzfassung

随着市场经济的发展,消费异化现象已普遍存在。西方学者马尔库塞、弗洛姆、本·阿格尔等的"异化消费"批判理论,为我们正确认识异化消费及其危害,提供了有益的参考。应从个人与社会两个方面有节制地克服异化消费。

Overview

- 一、“异化消费”的概念
- 二、“异化消费”的批判理论
 - (一) 马尔库塞“虚假需求”理论
 - (二) 弗洛姆“异化消费”批判理论
 - (三) 本·阿格尔的“异化消费”理论
- 三、认清危害,克服“异化消费”

English translation (Google translator, 12/2019)

With the development of the market economy, the phenomenon of consumption alienation has become widespread. Western scholars' *Critical Theory* of "alienated consumption", such as *Marcuse*¹, Fromm², and *Ben Ager*³, provides us with a useful reference for correctly understanding alienated consumption

¹ Herbert Marcuse (1898–1979), German-US-American philosopher and sociologist.

² Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

³ See i.e. *Jiang Guobao* (2017), Ager's theory of alienated consumption and Its Realistic Enlightenment.

and its harm. Alienation consumption should be overcome in a controlled manner from both the individual and the society. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Overview

- 1 The concept of "alienated consumption"
- 2 Critical theories of "alienated consumption"
 - 2.1 Marcuse's theory of "false demand"
 - 2.2 Fromm's critical theory of "alienated consumption"
 - 2.3 Ben Agers theory of "alienated consumption"
- 3 Recognize the harm and overcome "alienated consumption"

Deutsche Übersetzung (Google translator, 12/2019 / M.Z.)

Mit der Entwicklung der Marktwirtschaft hat sich das Phänomen der Konsumentfremdung verbreitet. Die *Kritische Theorie* westlicher Wissenschaftler über "entfremdeten Konsum" wie *Marcuse*, Fromm⁴ und Ben Ager gibt uns nützliche Hinweise zu einem angemessenen Verständnis der Konsumentfremdung und seiner schädlichen Auswirkungen. Konsumentfremdung sollte unter der Kontrolle sowohl des Einzelnen als auch der Gesellschaft überwunden werden. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Überblick

- 1 Der Begriff der "Konsumentfremdung"
- 2 Kritische Theorien zur "Konsumentfremdung"
 - 2.1 Marcuses Theorie der "falschen Nachfrage"
 - 2.2 Fromms kritische Theorie der "Konsumentfremdung"
 - 2.3 Ben Ager's Theorie der "Konsumentfremdung"
- 3 Gefahren erkennen und die "Konsumentfremdung" überwinden

⁴ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus der kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 1. Quantifizierung und Abstraktion, Seite 81 – 88, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109; e) Entfremdung und seelische Gesundheit, Seite 136 – 147.