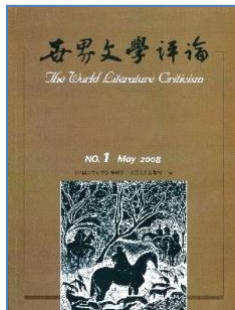


弗洛姆的性格理论简论
[A Brief Discussion on Erich Fromm's Theory of Character]
[Kurze Diskussion zur Charaktertheorie Erich Fromms]
2008d

Author: 方幸福 [FANG Xingfu Fāng Xìngfú]
Institution: College of Foreign Languages, Central China Normal University, Wuhan, Hubei, China
Subject: Psychology
Journal: 世界文学评论 [*The World Literature Criticism*], No. 1 (2008), pp. 232 – 235



Abstract / Kurzfassung

弗洛姆的性格理论包括他对个体性格、创发性性格、非创发性的定义和分类,以及他在此基础上提出的社会性格理论。本文通过论述弗洛姆的性格理论使我们认识到弗洛姆的性格理论的特色——
弗洛伊德主义和马克思主义的融合,特别是他的社会性格理论更是从心理学的角度,把一定社会里的社会性格与马克思主义中的经济基础和意识形态的辩证关系"合理"地连接起来;同时,我们还能认识到其理论强烈的现实意义。

Overview

一、个体性格

- 1、 性格的形成。
- 2、 性格的功能。
- 3、 性格类型。
 - ①接受型。
 - ②剥削型。
 - ③囤积型。
 - ④市场型。

二、社会性格

- 1、 社会性格的形成。
- 2、 社会性格的功能。

English version (www.cnki.net, 4/2021)

Fromm's theory of character¹ comprises his analysis of (individual) character, productive character and nonproductive character, and based on which there is his original creation – the theory of social character. The elaboration of Fromm's theory of character in this paper enhances our understanding of the characteristic of the theory: the merging of Freudianism and Marxism². His theory of social character "helps" to bridge the dialectical relation between "base" and "ideology" in Marxism. Furthermore, Fromm's theory assumes increasing realistic significance. [Footnotes: M.Z.]

Overview

- 1 Individual character
 - 1.1 The formation of character
 - 1.2 The function of character
 - 1.3 Type of personality
 - 1.3.1 Receiving type
 - 1.3.2 Exploitation type
 - 1.3.3 Hoarding type
 - 1.3.4 Marketing type
- 2 Social character
 - 2.1 The formation of social character
 - 2.2 The function of social character

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021 / M.Z.)

Fromm's Charaktertheorie³ umfasst die Analyse des (individuellen) Charakters, produktiven Charakters und unproduktiven Charakters und auf deren Grundlage seine ursprüngliche Kreation – die Theorie des Sozialcharakters. Die Analyse von Fromm's Charaktertheorie in diesem Beitrag lässt uns das Spezifische der Theorie – die Verschmelzung von Freudismus und Marxismus⁴ – besser verstehen. Seine Theorie des Sozialcharakters "verhilft dazu", die dialektische Beziehung zwischen "Basis" und "Überbau" im Marxismus zu überbrücken; mehr noch, es ist eine zunehmende Bedeutung der Theorie Fromm's anzunehmen. [Fußnoten: M.Z.]

¹ Erich Fromm: *Man for Himself. An Inquiry into the Psychology of Ethics*, New York (Rinehart and Co.) 1947, Chapter 3b; id.: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5a, 5b, 5d; id.: *Beyond the Chains of Illusion. My Encounter with Marx and Freud (Credo Perspectives, planned and edited by Ruth Nanda Anshen)*, New York (Simon and Schuster) 1962, Chapter 8.

² Erich Fromm: *The Application of Humanist Psychoanalysis to Marx's Theory* (1965). In: *Socialist Humanism. An International Symposium*, ed. by Erich Fromm (1965a-001), Garden City (Anchor Books, Doubleday) 1966, pp. 207 – 222; id.: *The Method and Function of an Analytic Social Psychology*, in: Erich Fromm: *The Crisis of Psychoanalysis*, New York (Holt, Rinehart and Winston) 1970, pp. 135 – 162.

³ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band II, *Psychoanalyse und Ethik* (1947), Seite 1 – 157, Kapitel 3 *Die Natur des Menschen und sein Charakter*, Seite 29 – 77, b) *Die Persönlichkeit*, Seite 36 – 77; a.a.O.: Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147, a) *Der Gesellschafts-Charakter*, Seite 59 – 62; b) *Die Struktur des Kapitalismus und der Charakter des Menschen*, d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131; a.a.O.: Band IX, *Jenseits der Illusionen. Die Bedeutung von Marx und Freud* (1962), Seite 37 – 155, Kapitel 8 *Individueller Charakter und Gesellschafts-Charakter*, Seite 85 – 95.

⁴ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band I, *Über Methode und Aufgabe einer analytischen Sozialpsychologie. Bemerkungen über psychoanalyse und historischen Materialismus* (1932), Seite 37 – 57; a.a.O.: Band XI, *Zur Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie* (1937), Seite 129 – 175.

Überblick

- 1 Individueller Charakter
 - 1.1 Die Entstehung des Charakters
 - 1.2 Die Funktionen des Charakters
 - 1.3 Die Charaktertypen
 - 1.3.1 Rezeptiver Typus
 - 1.3.2 Ausbeutungstypus
 - 1.3.3 Hortender Typus
 - 1.3.4 Marketing-Typ
- 2 Sozialcharakter
 - 2.1 Entstehung des Sozialcarakters
 - 2.2 Funktion des Sozialcharakters