

弗洛姆的消费异化理论及其现实意义

[Fromm's Theory of Consumption Alienation and Its Practical Significance]

[Die Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm und ihre praktische Bedeutung]

2014

Author: 范成兰 [FAN Chenglan Fàn Chénglán]
Institution: Harbin Normal University, Harbin, Heilongjiang, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 理论观察 [*Theoretic Observation*], No 7 (2014), pp. 54 – 55



Abstract / Kurzfassung

弗洛姆在《健全的社会》中集中论述消费异化,他认为现代资本主义社会是一个消费异化的社会,人与物品失去了真实的直接的联系,走向抽象化;消费由手段变成了目的,人被消费所统治,失去了主动性和创造性。弗洛姆首先阐述了异化和消费异化的思想;其次,他对消费异化造成的结果进行了深刻的批判,并在此基础上提出了克服异化的途径,他的消费异化理论在当今仍具有现实意义,为我国解决现实中存在的消费问题提供了借鉴。

Overview

- 一、弗洛姆关于异化和消费异化的思想
- 二、弗洛姆关于西方资本主义中消费异化的批判
- 三、弗洛姆消费异化理论的

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021)

In "The Sane Society"¹, Fromm focuses on the alienation of consumption. He argues that modern capitalist society is a society in which consumption is alienated, in which people lose their real and direct connection with objects and become abstract; consumption becomes an end, and people are ruled by consumption and lose their initiative and creativity. Fromm firstly expounds the idea of alienation and consumer alienation; secondly, he makes a profound critique of the results caused by consumer alienation and proposes ways to overcome it on this basis. His theory of consumer alienation is still relevant today and provides a reference for China to solve the problems of consumption in reality. [Footnote: M.Z.]

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2; idem: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d.

Overview

- 1 Fromm's ideas on alienation and consumer alienation
- 2 Fromm's critique of consumption alienation in Western capitalism
- 3 Fromm's theory of consumption alienation

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021 / M.Z.)

In "The Sane Society"² beschäftigt sich Fromm mit der Konsumentfremdung. Nach seiner Auffassung ist die kapitalistische Gesellschaft eine Gesellschaft der Konsumentfremdung, in der die Menschen die reale und direkte Verbindung mit den Dingen verlieren und sich am Abstrakten orientieren; der Konsum wird zum Selbstzweck, die Menschen werden vom Konsum beherrscht und verlieren ihre Initiative und Kreativität. Fromm erarbeitete zum einen den Begriff der Entfremdung und der Konsumentfremdung, zum anderen übte er eine tiefgreifende Kritik an den Folgen der Konsumentfremdung und schlug auf dieser Grundlage Lösungsmöglichkeiten vor. Seine Theorie ist auch heute noch bedeutsam und gibt China praxisbezogene Hinweise zur Bewältigung der Konsumprobleme. [Fußnote: M.Z.]

Überblick

- 1 Fromms Ideen zur Entfremdung und zur Entfremdung des Konsums
- 2 Fromms Kritik der Konsumentfremdung im westlichen Kapitalismus
- 3 Fromms Theorie der Konsumentfremdung

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377; Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359.