

**自媒体时代的信息异化现象研究**  
**[The Research of Information Alienation in We-media Era]**  
**[Untersuchung zur Informationsentfremdung im Zeitalter der "Wir-Medien"]**  
**2017**

**Author:** 董云 [DONG Yun Dǒng Yún]  
**Supervisor:** 杨足仪 [YANG Zuyi Yáng Zúyí]  
**Discipline:** Principles of Marxism  
**Institution:** Central China Normal University, Wuhan, Hubei  
**Year, Degree:** 2017, Master's thesis

**Abstract / Kurzfassung**

随着智能手机上网功能的便捷化和互联网Web2.0技术的全面普及,以微博、博客、微信、QQ为主要内容的自媒体平台迅速发展,互联网信息传播进入了一个崭新的时代,即自媒体时代。自媒体因其操作简易、信息传播迅速、去中心化、自主化等特点,日益成为人们生活中必不可少的一部分。但伴随着网络自媒体技术的迅猛发展,由于技术本身的因素、人的特性以及社会环境的多重影响,借助于自媒体平台传递的信息逐渐出现了异化现象,这给人们的学习、工作和生活带来了不少负面影响。因此,通过剖析自媒体时代信息异化的表征,摸清信息异化的根源,最终找到消除信息异化的基本对策,是当下亟待解决的问题。本文立足于自媒体时代这个大背景,从探究自媒体时代信息异化呈现的显著特点入手,全面深刻地分析了信息异化产生的根源,并从多个视角提出了一系列具体的解决措施,以便能为顺利消解自媒体时代信息异化问题提供新的思路和新的方法。全文共分为六部分:文章绪论部分依次介绍了论文的研究背景、研究目的与意义、研究成果及不足、研究方法与创新点。第二部分对“异化”、“信息异化”、“自媒体”等相关概念做了厘定,主要阐明了霍布斯、黑格尔、费尔巴哈、马克思、卢卡奇、马尔库塞、弗洛姆等西方学者的异化思想。第三部分从信息本身、人与信息之间的关系、人与人之间的关系以及人本身四个方面阐述了自媒体时代信息异化现象的特征,具体有信息异化造成信息污染,加速主体性丧失,引发利益冲突,扭曲心理人格这四个表征。第四部分论述了自媒体时代信息异化产生的技术、主体和社会等根源。文章首先对技术理性和技术模式进行了批判,其次分析了思维的非至上性、认知的扭曲、价值观的偏差、本我实现心理等主体原因,最后揭露了社会竞争激烈、信息规范制度缺位、人文精神的失落、国际自由主义思潮的涌入等社会因素。第五部分从技术控制、主体自觉和社会规制这三个方面分别阐明扬弃自媒体时代信息异化的基本对策。结语部分总结了论文整体研究思路,对自身研究不足进行反思,并对日后研究进行展望。

## Contents

摘要

English abstract

### 一、绪论

#### (一) 研究背景、目的及意义

- 1、研究背景
- 2、研究目的及意义

#### (二) 研究现状

- 1、关于信息异化的研究
- 2、关于自媒体时代的研究
- 3、关于新媒体等环境下信息异化的研究

#### (三) 研究方法与创新

- 1、研究方法
- 2、创新点

### 二、相关概念的界定

#### (一) “异化”概念起源

#### (二) 哲学上的异化观念种种

- 1、黑格尔的异化理论
- 2、费尔巴哈的异化理论
- 3、马克思的异化劳动理论
- 4、卢卡奇的物化理论
- 5、法兰克福学派的异化理论

#### (三) 信息异化

#### (四) 自媒体

### 三、自媒体时代的信息异化及其特点

#### (一) 信息异化造成信息污染

#### (二) 信息异化加速主体性丧失

- 1、信息强迫症
- 2、信息焦虑症
- 3、信息快餐思维
- 4、盲目从众心理

#### (三) 信息异化引发利益冲突

#### (四) 信息异化扭曲心理人格

- 1、人际交往障碍
- 2、自我认知错位

### 四、自媒体时代信息异化的主要根源

#### (一) 技术因素

- 1、对技术理性的批判
- 2、对技术模式的批判

## (二) 主体因素

- 1、思维的非至上性
- 2、认知的扭曲
- 3、价值观的偏差
- 4、本我实现心理

## (三) 社会因素

- 1、社会竞争激烈
- 2、信息规范制度缺位
- 3、人文精神的失落
- 4、自由主义思潮的冲击

## 五、扬弃信息异化的基本对策

### (一) 技术控制

- 1、实现信息技术合目的性和合规律性的统一
- 2、打造新型自媒体技术平台

### (二) 主体自觉

- 1、增强人的主体性地位
- 2、加强道德自律意识
- 3、养成良好的信息素养

### (三) 社会规制

- 1、增强法律法规的针对性和时效性
- 2、净化信息生产传播环境
- 3、提高社会人文精神

结语

## 参考文献

攻读学位期间取得的学术成果

致谢

English version (www.cnki.net, 6/2020)

With the convenience of smartphone Internet access and the popularity of Internet *Web2.0 technology*, the media platform is developing rapidly, such as *micro-blog*, blog, *WeChat* and *QQ*. Internet information transmission has entered a new era, that is, the We-media age. We-media has become an indispensable part of people's daily life because of it is simple, rapid, scattered and automatic. However, with the rapid development of network media technology, due to the multiple factors of the technology, the characteristics of people and the social environment, information passed on the We-media<sup>1</sup> platform gradually appeared alienation. It brings about many negative impacts to people's study, work and life. Therefore, we must find out the source of information alienation through analyzing the characterization of information alienation in the We-media era, finally find out the basic countermeasures that can eliminate information alienation. Based on the background of the We-media age, this paper analyzes the origin of information alienation from the obvious characteristics of information alienation in the We-media age. And a series of effective solutions from multiple perspectives are put forward for the smooth digestion of information alienation in the We-media age.

---

<sup>1</sup> Social Media.

The paper includes six parts. Introduction part introduces successively the research background, the purpose, the significance, research results and disadvantages, the research method and the innovation.– The second section defines the concepts of alienation, information alienation and We-media. It mainly illustrates a series of western scholars thought, such as [Hobbes](#)<sup>2</sup>, [Hegel](#)<sup>3</sup>, [Feuerbach](#)<sup>4</sup>, [Marx](#)<sup>5</sup>, [Lukács](#)<sup>6</sup>, [Marcuse](#)<sup>7</sup>, Fromm's<sup>8</sup>.– We elaborate the characteristics of information alienation in the We-media age by studying the information, the relationship between people and information, the relationship between people and people themselves in third section. It shows that information alienation causes pollution information, accelerates the loss of subjectivity, triggers a conflict of interest, distorts personality.– The fourth section discusses the origin of information alienation in the We-media age, such as technology, subject and society and so on. It criticizes the technology rationality and technology model firstly. It secondly analyzed the thinking non-supreme, cognitive distortions, the deviation of values, self-actualization psychology. It reveals the social furious competition, the loss of information standard system, the loss of humanistic spirit, the influx of international liberalism ideological trend in the end.– The fifth part clarifies the basic countermeasures for information alienation in the We-media era in the aspect of technical control, subject consciousness and social regulation.– Conclusion part summarizes the paper overall research thought, reflects on the lack of research, forecasts research in the future. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

## Contents

Chinese abstract

English abstract

### Chapter 1 Introduction

- 1.1 Background, purpose and significance of the study
  - 1.1.1 Background of the study
  - 1.1.2 The purpose and significance of the study
- 1.2 Research status
  - 1.2.1 Research on information alienation
  - 1.2.2 Research on the era of self-media
  - 1.2.3 Research on information alienation in new media and other environments
- 1.3 Research methodology and Innovation
  - 1.3.1 Research methodology
  - 1.3.2 Innovation points

### Chapter 2 Definition of related concepts

- 2.1 Origin of the concept of "alienation"
- 2.2 Various philosophical concepts of alienation
  - 2.2.1 Hegel's theory of alienation
  - 2.2.2 Fairbairn's theory of alienation
  - 2.2.3 Marx's theory of alienated labor
  - 2.2.4 Lukács' theory of objectification
  - 2.2.5 Frankfurt School's theory of alienation
- 2.3 Information alienation
- 2.4 We-media

---

<sup>2</sup> Thomas Hobbes (1588 – 1679), English philosopher.

<sup>3</sup> Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770 – 1831), German philosopher.

<sup>4</sup> Ludwig Andreas von Feuerbach (1804 – 1872), German philosopher and anthropologist.

<sup>5</sup> Karl Marx (1818 – 1883), German philosopher, economist, historian, sociologist, political theorist, journalist, and socialist revolutionary.

<sup>6</sup> György Lukács (1885 – 1971), Hungarian Marxist philosopher, aesthetician, literary historian, and critic.

<sup>7</sup> Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

<sup>8</sup> Erich Fromm: *Mental Health in the Modern World* (1953), Lecture transcripts, Jan. 26, 1953, Jan. 28, 1953, Feb. 2, 1953, Feb. 4, 1953, New School for Social Research, New York; id.: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d1,2, 5e; id.: *Marx's Concept of Man. With a Translation of Marx's Economic and Philosophical Manuscripts* by T. B. Bottomore, New York (F. Ungar Publisher Co.) 1961, Chapter 5.

## Chapter 3 Information alienation in the age of self-media and its characteristics

- 3.1 Information pollution caused by information alienation
- 3.2 Information alienation accelerates the loss of subjectivity
  - 3.2.1 Information compulsion
  - 3.2.2 Information anxiety
  - 3.2.3 Information fast food thinking
  - 3.2.4 Blind herd mentality
- 3.3 Information alienation triggers conflict of interest
- 3.4 Information alienation distorts psychological personality
  - 3.4.1 Interpersonal communication disorder
  - 3.4.2 Dislocation of self-perception

## Chapter 4 The main root causes of information alienation in the age of self-media

- 4.1 Technical factors
  - 4.1.1 Criticism of technical rationality
  - 4.1.2 Criticism of technical model
- 4.2 Subjective factors
  - 4.2.1 Non-supremacy of thinking
  - 4.2.2 The distortion of cognition
  - 4.2.3 Deviation of values
  - 4.2.4 Ego realization psychology
- 4.3 Social factors
  - 4.3.1 Fierce social competition
  - 4.3.2 Lack of information regulation system
  - 4.3.3 Loss of humanistic spirit
  - 4.3.4 The impact of liberal thinking

## Chapter 5 Basic countermeasures to abandon information alienation

- 5.1 Technical control
  - 5.1.1 Realize the unity of purposefulness and compliance of information technology
  - 5.1.2 Create a new self-media technology platform
- 5.2 Subjective consciousness
  - 5.2.1 Enhance the subjectivity of human beings
  - 5.2.2 Strengthen moral self-discipline awareness
  - 5.2.3 Cultivate good information literacy
- 5.3 Social regulation
  - 5.2.1 Enhance the relevance and timeliness of laws and regulations
  - 5.2.2 Purify the information production and dissemination environment
  - 5.2.3 Improve social humanism

## Conclusion

## References

Academic achievements during the degree program

Acknowledgements

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 6/2020 / M.Z.)

Mit der Bequemlichkeit des Internetzugangs per Smartphone und der Popularität der Internet-Web2.0-Technologie entwickeln sich Medienplattformen wie Micro-Blog<sup>9</sup>, Blog, *WeChat* und *QQ* rasant weiter. Die Informationsübertragung über das Internet ist in eine neue Ära eingetreten, in das Zeitalter der "Wir-Medien". Wir-Medien sind aus dem täglichen Leben der Menschen nicht mehr wegzudenken, denn sie sind einfach, schnell, weit verbreitet und funktionieren automatisch. Mit der rasanten Entwicklung der Netzmedientechnologie aufgrund der vielfältigen Faktoren der Technologie, der Eigenschaften der Menschen und des sozialen Umfelds, erscheint die auf der Plattform der Wir-Medien vermittelte Information jedoch allmählich entfremdet. Sie bringt viele negative Auswirkungen auf das Studium, die Arbeit und das Leben der Menschen mit sich. Deshalb müssen wir die Quelle der Informationsentfremdung heraus-

---

<sup>9</sup> Siehe auch: *Mikroblogging*. (Wikipedia)

finden; indem wir die Eigenschaften der Informationsentfremdung im Zeitalter der Wir-Medien analysieren und schließlich grundlegende Gegenmaßnahmen herausfinden, mit deren Hilfe die Informationsentfremdung überwunden werden kann. Dieser Beitrag geht von Hintergrund des Wir-Medien-Zeitalters aus und analysiert den Ursprung der Informationsentfremdung von den offensichtlichen Kennzeichen der Informationsentfremdung im Wir-Medien-Zeitalter her. Es werden eine Reihe wirksamer Lösungen aus verschiedenen Perspektiven für die reibungslose Verarbeitung der Informationsentfremdung im Zeitalter der Wir-Medien vorgeschlagen.

Der Aufsatz besteht aus sechs Teilen: Der Einleitungsteil skizziert Hintergrund, Zweck, Bedeutung, Forschungsmethoden und -ergebnisse sowie, Forschungsinnovationen und -defizite.– Im zweiten Kapitel werden die Begriffe Entfremdung, Informationsentfremdung und Wir-Medien definiert, wobei westliche Denker wie *Hobbes*, *Hegel*, *Feuerbach*, *Marx*, *Lukács*, *Marcuse* und Fromm<sup>10</sup> zu Rate gezogen werden.– Im dritten Kapitel werden Merkmale der Informationsentfremdung im Zeitalter der Wir-Medien durch Untersuchung der Information, der Beziehung zwischen Mensch und Information sowie der zwischenmenschlichen Beziehungen herausgearbeitet. Es wird gezeigt, dass die Informationsentfremdung die Information kontaminiert, den Verlust der Subjektivität beschleunigt, Interessenkonflikte auslöst und die Persönlichkeit entstellt.– Im vierten Kapitel wird der Ursprung der Informationsentfremdung im Wir-Medien-Zeitalter diskutiert, wie Technik, Subjekt und Gesellschaft. Zunächst werden die Rationalität der Technologie und das Technologiemodell kritisch beleuchtet. Zweitens werden unter Einbeziehung der Psychologie der Selbstverwirklichung die Hintanstellung des Denkens, kognitive Verzerrungen, Abweichungen von Werten analysiert. Zu Tage treten dabei aggressiver gesellschaftlicher Wettbewerb, Verlust von Informationsstandards, Verlust humanistischen Geistes, und schließlich der Zustrom des internationalen Liberalismus.– Das fünfte Kapitel klärt die grundlegenden Gegenmaßnahmen zur Informationsentfremdung in der Ära der Wir-Medien unter den Aspekten der technischen Kontrolle, des Subjektbewusstseins und der sozialen Regulierung.– Der abschließende Teil fasst die Ergebnisse der Arbeit zusammen, kritisiert Forschungsdefizite und gibt eine Prognose zur künftigen Forschung. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

## Inhalt

Chinesische Kurzfassung  
Englische Kurzfassung

### Kapitel 1 Einleitung

#### 1.1 Hintergrund, Zweck und Bedeutung der Studie

##### 1.1.1 Hintergrund der Studie

##### 1.1.2 Zweck und Bedeutung der Studie

#### 1.2 Forschungsstand

##### 1.2.1 Forschung zur Informationsentfremdung

##### 1.2.2 Forschung über das Zeitalter der Wir-Medien

##### 1.2.3 Forschung der Informationsentfremdung in den neuen Medien und anderen Umgebungen

#### 1.3 Forschungsmethodik und Innovation

##### 1.3.1 Forschungsmethodik

##### 1.3.2 Innovationspunkte

### Kapitel 2 Begriffsdefinitionen

#### 2.1 Ursprung des Begriffs der "Entfremdung"

#### 2.2 Verschiedene philosophische Konzepte der Entfremdung

##### 2.2.1 Die Theorie der Entfremdung bei Hegel

##### 2.2.2 Die Theorie der Entfremdung bei Feuerbach

##### 2.2.3 Die Theorie der entfremdeten Arbeit bei Marx

---

<sup>10</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band XI: Die Pathologie der Normalität des heutigen Menschen (1953), Seite 211 – 266; a.a.O.: Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 1. Quantifizierung und Abstraktion, Seite 81 – 88; 2. Entfremdung, Seite 88 – 109; e) *Entfremdung und seelische Gesundheit*, Seite 136 – 147; a.a.O.: Band V, *Das Menschenbild bei Marx* (1961), Seite 335 – 393, Kapitel 5 *Die Entfremdung*, Seite 368 – 383.

- 2.2.4 Die Theorie der Verdinglichung bei Lukács
- 2.2.5 Die Theorie der Entfremdung der Frankfurter Schule

- 2.3 Informationsentfremdung
- 2.4 Wir-Medien

### Kapitel 3 Informationsentfremdung im Zeitalter der Selbstmedien und ihre Merkmale

- 3.1 Informationsverschmutzung durch Informationsentfremdung
- 3.2 Informationsentfremdung beschleunigt den Verlust der Subjektivität
  - 3.2.1 Informationszwang
  - 3.2.2 Informationsangst
  - 3.2.3 Informations- "Fast-Food"-Denken
  - 3.2.4 Blinde Herdenmentalität
- 3.3 Interessenkonflikt aufgrund der Entfremdung von Informationen
- 3.4 Die Entfremdung von Informationen verzerrt die psychologische Persönlichkeit
  - 3.4.1 Interpersonelle Kommunikationsstörung
  - 3.4.2 Verschiebung der Selbstwahrnehmung

### Kapitel 4 Die Hauptursachen der Informationsentfremdung im Zeitalter der Selbstmedien

- 4.1 Technologische Faktoren
  - 4.1.1 Kritik an der technischen Rationalität
  - 4.1.2 Kritik an den technologischen Modellen
- 4.2 Subjektive Faktoren
  - 4.2.1 Nicht-Vorherrschaft des Denkens
  - 4.2.2 Verzerrung der Wahrnehmung
  - 4.2.3 Abweichung der Werte
  - 4.2.4 Mentalität der Selbstverwirklichung
- 4.3 Soziale Faktoren
  - 4.3.1 Intensiver sozialer Wettbewerb
  - 4.3.2 Mangelndes Informationsregulierungssystem
  - 4.3.3 Verlust des humanistischen Geistes
  - 4.3.4 Auswirkungen des liberalen Denkens

### Kapitel 5 Grundlegende Maßnahmen gegen die Informationsentfremdung

- 5.1 Technische Kontrolle
  - 5.1.1 Die Einheit von Zweckmäßigkeit und Konformität der Informationstechnologie erkennen
  - 5.1.2 Eine neue Technologieplattform zur Selbstdarstellung schaffen
- 5.2 Subjektive Selbstwahrnehmung
  - 5.2.1 Stärkung der Subjektivität des Menschen
  - 5.2.2 Stärkung des Bewusstseins für moralische Selbstdisziplin
  - 5.2.3 Förderung einer angemessenen Informationskompetenz
- 5.3 Sozialregulierung
  - 5.3.1 Steigerung der Relevanz und Aktualität von Gesetzen und Vorschriften
  - 5.3.2 Reinigung des Umfelds der Informationsproduktion und -verbreitung
  - 5.3.3 Verbesserung des sozialen Humanismus

### Schlussfolgerung

- Referenzen
- Akademische Leistungen während des Studiums
- Danksagung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]