

**弗洛姆的消费异化理论研究**  
**[A Study of Fromm's Consumption Alienation Theory]**  
**[Studie zur Konsumentfremdungstheorie Fromms]**  
**2015**

**Author:** 崔家龙 [Cui Jialong Cui Jiālóng]  
**Supervisor:** 铁省林 [TIE Shenglin Tiě Shěnglín]  
**Discipline:** Foreign Marxism Research  
**Institution:** Qufu Normal University, Qufu and Rhizao, Shandong, China  
**Year, Degree:** 2015, Master's thesis

**Abstract / Kurzfassung**

弗洛姆认为,资本主义社会虽然创造了高度的文明,但它只是一个病态的社会。它造成了人性的极端异化,尤其在消费领域最为严重。从依附于人到独立于人,消费成为凌驾在人之上的控制力量。消费地位的演变不仅是人性异化的结果,也归因于资本主义生产方式和经济制度等社会因素。在消费异化的社会里,人们非但没有享受到物质文明带来的愉悦,反而遭受着巨大的精神痛苦。他们在异化的消费世界里失去了人性和尊严,失去了主动性和创造性,变成一台台消费的机器,只能体验虚假的幸福和自由,并且面临着潜在的生存危机和战争危机。弗洛姆对异化之人的遭遇寄予了深切同情和无限担忧,在批判异化现象的同时,也积极探索了扬弃消费异化的改革方案。他从弗洛伊德的精神分析学和马克思主义理论出发,以二者的结合为基础,创立了人道主义伦理学,希望通过人道主义消费观和生产性人格的建立来促成一个健全的社会。本文第一部分解释了消费异化的含义,阐明了消费异化是在人的关联需求缺失、宗教改革以及资本主义经济制度等诸多因素的共同作用下产生的;第二部分描述了消费异化给人带来的种种危害,如人性的毁灭、消费体验的缺失、生态危机、战争危机等,并探析了弗洛姆对于解决消费异化所提出的建立人道主义公有制社会、生产性人格等具体方案;第三部分总结了我国社会现有的消费异化现象,并分析了弗洛姆的消费异化理论对我国改善当前消费现状的启示。

Contents

摘要

English abstract

导言

- (一) 问题的提出
- (二) 理论意义和现实意义
  - 1.理论意义
  - 2.现实意义
- (三) 国内外研究现状分析
  - 1.对弗洛姆消费异化理论内容的研究
  - 2.对弗洛姆消费异化理论现实启示的研究
  - 3.对弗洛姆消费异化理论局限性的研究

- 一、 消费异化的含义和成因
  - (一) 消费异化的含义
  - (二) 消费异化产生的原因
    - 1.人性根源
    - 2.社会因素
- 二、 消费异化的危害和扬弃
  - (一) 消费异化的危害
    - 1.人性的毁灭
    - 2.生存危机
    - 3.精神的痛苦
  - (二) 如何摆脱消费异化
    - 1.建立人道主义公有制社会
    - 2.建立生产性人格和人道主义消费观
- 三、 消费异化理论对当前我国社会消费的启示
  - (一) 当前我国社会存在的消费异化现象
    - 1.奢侈品消费迅速发展
    - 2.超前消费流行
    - 3.盲目消费比较严重
  - (二) 消费异化理论的启示
    - 1.树立生态消费模式
    - 2.关注弱势群体的消费需求
    - 3.扬弃消费异化从多方面入手

结语

参考文献

在读期间相关成果发表情况

致谢

English version (www.cnki.net, 10/2020)

Erich Fromm holds the view that although capitalist society creates a high level civilization, it is a sick society yet. It causes an extreme alienation of humanity, especially in consumption areas. From depending on people to be independent, consumption has become a control power that overriding people. This change is not only owing to humanity's alienation, but ascribes social factors as capitalist mode of production and economic system etc. In the world of consumption alienation, people haven't enjoyed pleasure of material civilization; instead they are suffering a huge mental distress. They lost their humanity and dignity, their initiative and creative, they turn into consumption machines that can only experience fake happiness and freedom, and are facing potential existent crisis, even war. Fromm expressed deep sympathy and worry to these people, at the same time, he explored reform programs to get rid of consumption alienation.– Based on the combination of *Freud's*<sup>1</sup> psychoanalysis and Marxist theory<sup>2</sup>, Fromm established humanistic ethics, hoping through a humanized consumption

---

<sup>1</sup> Sigmund Freud (1856 – 1939), Austrian neurologist and founder of the psychoanalysis.

<sup>2</sup> Erich Fromm: The Application of Humanist Psychoanalysis to Marx's Theory (1965). In: Socialist Humanism. An International Symposium, ed. by Erich Fromm (1965a-001), Garden City (Anchor Books, Doubleday) 1966, pp. 207 –222; id.: The Method and Function of an Analytic Social Psychology, in: Erich Fromm: The Crisis of Psychoanalysis, New York (Holt, Rinehart and Winston) 1970, pp. 135 - 162.

attitude and production humanity to promote a sane society.<sup>3</sup> The first part of this paper explains the meaning of consumer alienation, and clarifies that consumer alienation is the result of a combination of factors such as the lack of associated needs, the Reformation and the capitalist economic system; the second part describes the dangers of consumer alienation, such as the destruction of human nature, the lack of consumer experience, the ecological crisis, the war crisis, etc., and analyzes Fromm's proposed solutions to consumer alienation. The third part summarizes the phenomenon of consumption alienation in our society and analyzes the implications of Fromm's theory of consumption alienation for improving the current consumption situation in China. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

## Contents

Chinese abstract  
English abstract

### Introduction

- 1 Formulation of the problem
- 2 Theoretical and Practical Implications
  - 2.1 Theoretical significance
  - 2.2 Practical significance
- 3 Analysis of the current situation of domestic and foreign research
  - 3.1 Research on the content of Fromm's theory of consumer alienation
  - 3.2 Research on the realistic revelation of Fromm's theory of consumer alienation
  - 3.3 Research on the limitations of Fromm's theory of consumer alienation

### Chapter 1 Meaning and causes of consumer alienation

- 1.1 Meaning of consumer alienation
- 1.2 The causes of consumer alienation
  - 1.2.1 Human nature
  - 1.2.2 Social factors

### Chapter 2 the harm and abandonment of consumer alienation

- 2.1 The harm of consumer alienation
  - 2.1.1 The destruction of human nature
  - 2.1.2 Survival crisis
  - 2.1.3 Spiritual suffering
- 2.2 How to get rid of the alienation of consumption
  - 2.2.1 Establishment of a humanized communal society
  - 2.2.2 Establish a productive personality and a humanized view of consumption

### Chapter 3 Implications of the theory of consumption alienation for the current social consumption in China

- 3.1 The phenomenon of consumption alienation existing in our society at present
  - 3.1.1 Rapid development of luxury consumption
  - 3.1.2 Pre-consumption is popular
  - 3.1.3 Blind consumption is more serious
- 3.2 The revelation of the theory of consumption alienation
  - 3.2.1 Establish the ecological consumption model
  - 3.2.2 Pay attention to the consumption needs of the disadvantaged groups
  - 3.2.3 Abandon the alienation of consumption from various aspects

### Conclusion

### References

Publications during the study period  
Acknowledgements

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 10/2020 / M.Z.)

Nach Auffassung von Erich Fromm schafft die kapitalistische Gesellschaft zwar eine Zivilisation auf hohem Niveau, ist aber dennoch eine kranke Gesellschaft. Sie verursacht eine extreme Entfremdung des Menschen, insbesondere im Konsumbereich. Aus der Unabhängigkeit der Menschen wurde Abhängigkeit, denn der Konsum ist zu einer Kontrollmacht geworden, die den Menschen beherrscht.

---

<sup>3</sup> Id.: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955. (Chapter 5)

Dieser Wandel ist nicht nur auf die Entfremdung des Menschen zurückzuführen, sondern auch auf soziale Faktoren wie die kapitalistische Produktionsweise und das Wirtschaftssystem und ähnliche Faktoren. In einer Gesellschaft mit Konsumentfremdung genießen die Menschen nicht nur nicht die Freuden der materiellen Zivilisation, sondern sie leiden auch unter enormer psychischer Not. Sie verlieren ihre Menschlichkeit und Würde, ihre Initiative und Kreativität, sie verwandeln sich in Konsummaschinen, die nur vorgetäushtes Glück und Freiheit erfahren können und beschwören Krisen bis hin zum Krieg herauf. Fromm drückte diesen Menschen sein tiefes Mitgefühl und seine Besorgnis aus und erforschte Möglichkeiten zur Beseitigung der Konsumentfremdung.– Auf Grundlage der Verbindung der Psychoanalyse *Freuds* und der marxistischen Theorie<sup>4</sup> begründete Fromm eine humanistische Ethik; dies in der Hoffnung, durch eine humane Konsumhaltung und eine menschengerechte Produktion eine gesunde Gesellschaft zu fördern.<sup>5</sup> Der erste Teil der vorliegenden Arbeit klärt die Bedeutung der Konsumentfremdung und stellt klar, dass dieses Phänomen Ergebnis verschiedener Faktoren ist, wie z. B. das Fehlen der mit Konsumieren verbundenen echten Bedürfnisse und das kapitalistische Wirtschaftssystem. Der zweite Teil beschreibt die verschiedenen Gefahren der Konsumentfremdung, wie den Abbau des Menschlichen, das Fehlen an Verbrauchererfahrungen sowie Umweltkrisen bis hin zu Krieg. Ferner werden Vorschläge zum Aufbau einer humanen Gesellschaft mit humaner Produktion analysiert, die von Fromm zur Bewältigung der Konsumentfremdung in die Diskussion gebracht wurden. Im letzten Teil werden die Konsumentfremdung in unserer Gesellschaft und die Bedeutung der Theorie Fromms für unser Land zusammenfassend diskutiert. [Fußnote, Hyperlink: M.Z.]

## Inhalt

Chinesisch abstrakt  
Englisch abstrakt

### Einführung

- 1 Problemformulierung
- 2 Theoretische und praktische Implikationen
  - 2.1 Theoretische Implikationen
  - 2.2 Praktische Bedeutung
- 3 Analyse der aktuellen Situation der nationalen und internationalen Forschung
  - 3.1 Untersuchung zum Inhalt der Konsumentfremdungstheorie bei Fromm
  - 3.2 Untersuchung zur praktischen Aussage der Konsumentfremdungstheorie bei Fromm
  - 3.3 Untersuchung zu den Grenzen der Konsumentfremdungstheorie bei Fromm

### Kapitel 1 Bedeutung und Ursachen der Konsumentfremdung

- 1.1 Bedeutung der Konsumentfremdung
- 1.2 Die Ursachen der Konsumentfremdung
  - 1.2.1 Die Natur des Menschen
  - 1.2.2 Gesellschaftliche Faktoren

### Kapitel 2 Gefahren und Überwindung der Konsumentfremdung

- 2.1 Schäden durch die Konsumentfremdung
  - 2.1.1 Abbau des Menschlichen
  - 2.1.2 Überlebenskrise
  - 2.1.3 Geisteskrise
- 2.2 Überwindung der Konsumentfremdung
  - 2.2.1 Schaffung einer humanisierten, kommunikativen Gesellschaft
  - 2.2.2 Schaffung einer produktiven Persönlichkeit und einer menschlichen Konsumhaltung

---

<sup>4</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band I, Über Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie. Bemerkungen über Psychoanalyse und historischen Materialismus (1932), Seite 37 – 57; a.a.O.: Band XI, Zur Methode und Aufgabe einer Analytischen Sozialpsychologie (1937) [Die Determiniertheit der psychischen Struktur durch die Gesellschaft], Seite 129 – 175, a.a.O.: Band V, Die Anwendung der humanistischen Psychoanalyse auf die marxistische Theorie (1965), Seite 399 – 411.

<sup>5</sup> A.a.O.: Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109) (Konsumentfremdung: Seite 95 – 98)

## Kapitel 3 Implikationen der Konsumentfremdungstheorie für den aktuellen sozialen Konsum in China

### 3.1 Das aktuelle Phänomen der Konsumentfremdung in unserer Gesellschaft

#### 3.1.1 Beschleunigte Entwicklung des Luxuskonsums

#### 3.1.2 Beliebtheit des Vorkonsums

#### 3.1.3 Zunehmende Bedeutung des blinden Konsums

### 3.2 Forderungen aus der Theorie der Konsumentfremdung

#### 3.2.1 Einführung eines ökologischen Konsummodells

#### 3.2.2 Berücksichtigung der Konsumbedürfnisse benachteiligter Gruppen

#### 3.2.3 Aufgabe verschiedener Aspekte der Konsumentfremdung

## Schlussfolgerung

## Literatur

Veröffentlichungen während des Studienzeitraums

Danksagung

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]