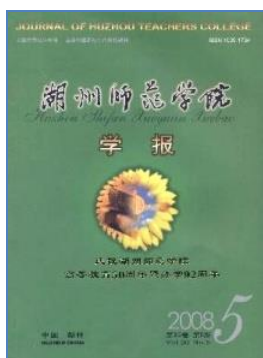


**“异化”的人与“异化”的消费——论弗洛姆的消费伦理思想**  
**[The Human of "Alienation" and the Consumption of "Alienation" –**  
**Fromm's Ethical Consumption Concept]**  
**[Der Mensch der "Entfremdung" und der Konsum der "Entfremdung" –**  
**Das ethische Konsumkonzept bei Fromm]**  
**2008**

**Author:** 程广丽 [CHENG Guangli Chéng Guǎnglì]  
**Institution:** School of Law and Business, Huzhou Teachers College, Huzhou China  
**Subject:** Ethics  
**Journal:** 湖州师范学院学报 [*Journal of Huzhou Teachers College*], No. 5 (2008), pp. 51 – 54



**Abstract / Kurzfassung**

弗洛姆是美国法兰克福学派的主要代表人物。面对资本主义社会的政治和文化以及技术至上的因素,人成为了"异化"的人,进而进行着"异化"的消费的社会现象,弗洛姆怀着人道主义的心情对之进行了剖析,并希望通过社会的改革,结束异化,回归"本真的人"。

Overview

- 一、异化:人的自我迷失
- 二、异化的消费:病态的人

English version (www.cnki.net, 4/2021)

Fromm is a chief representative figure of the U.S. *Frankfurt School*. In face of the politics, culture as well as the technology-oriented factor in the capitalist society, the human has become the human of "alienation", thus resulting in the consumption of "alienation" in the society. Fromm<sup>1</sup> analyzes the phenomenon by cherishing the feeling of humanism and hopes to bring an end to alienation by reforming the society so as to return to the "original true human". [Footnote, hyperlink: M.Z.]

---

<sup>1</sup> Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2); *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d.

## Overview

- 1 Alienation: the loss of human self
- 2 Alienated consumption: the sick man

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021 / M.Z.)

Fromm ist ein Hauptvertreter der *Frankfurter Schule* in den U.S.A. Angesichts der politischen und kulturellen Verhältnisse sowie der Technologieorientierung in der kapitalistischen Gesellschaft ist der Mensch zum Menschen der "Entfremdung" geworden; dies führte zu einem Konsum der "Entfremdung" in der Gesellschaft. Fromm<sup>2</sup> analysiert dieses Phänomen mit humanistischem Gespür und hofft, die Entfremdung durch gesellschaftliche Reformen zu beseitigen und dass der Mensch so zu seinem "ursprünglichen wahren Wesen" zurückfindet. [Fußnote, Hyperlink: M.Z.]

## Überblick

- 1 Entfremdung: der Verlust des menschlichen Selbst
- 2 Entfremdeter Konsum: der kranke Mensch

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

---

<sup>2</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 (*Konsumentfremdung*: Seite 95 – 98; Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359.