

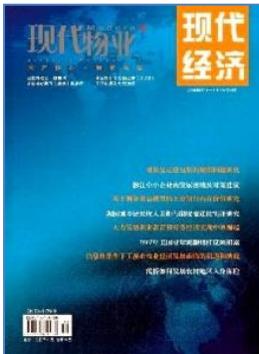
经济无意识,无意识经济——从心理学(无意识)角度浅谈经济认识

[Economic Unconsciousness, Unconscious Economy - A Psychological (Unconscious) Perspective on Economic Awareness]

[Ökonomisches Unbewusstes, Unbewusste Ökonomie – Das ökonomische Bewusstwerden aus einer psychologischen (unbewussten) Perspektive]

2008

Author: 陈宇鹏 [CHEN Yupeng Chén Yǔpéng]
Institution: School of Law and Business, Hubei University of Economics, Wuhan, Hubei, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 现代物业(中旬刊) [*Modern Property Management (In Yukan)*], No. 8 (2008), pp. 6 – 10, 91



Abstract / Kurzfassung

"无意识"作为二十世纪兴起的心理学现象,正日益的渗入人们的生活的方方面面。从弗洛伊德的"个人潜意识",至荣格的"集体无意识",到弗洛姆的社会潜意识与汉德森的文化无意识,我们看到无意识的"繁荣",它日益深入我们人内在深处的本质世界中去或是把它本来的面目真实的呈现给我们。从意识与无意识的关系中,与其说我们意识着活着,不如说我们在说我们在无意识进行一种精神的演绎。本文先从个人、社会无意识分析,在这两个"无意识"分析之上,通过对经济两个基本动因的分析与"经济人"无意识比较分析,引导到"经济无意识"分析当中。最后"无意识经济"则是"经济无意识"之下的经济形态。

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021)

The "unconscious", a psychological phenomenon that emerged in the twentieth century, is increasingly infiltrating all aspects of people's lives. From *Freud's*¹ "individual unconscious", to *Jung's* "collective unconscious", to Fromm's social unconscious² and Henderson's "cultural unconscious"³, we see the unconscious "flourishing", penetrating deeper and deeper into our inner world or presenting itself to us in

¹ Sigmund Freud (1856 – 1939), Austrian neurologist and founder of the psychoanalysis.

² Erich Fromm: Beyond the Chains of Illusion. My Encounter with Marx and Freud (Credo Perspectives, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Simon and Schuster) 1962. (Chapter 9)

³ See e.g. Joe L. Henderson: The Archetype of Culture, in: A. Guggenbuhl-Craig (ed.): Proceedings of the Second International Congress for Analytical Psychology, Basel / New York (S. Karger) 1964, pp. 3 – 14.

its true form. In the relationship between the conscious and the unconscious, rather than being conscious of being alive, we are saying that we are unconsciously engaged in a spiritual interpretation. The paper begins with an analysis of the individual and social unconscious, and on top of these two "unconscious" analyses, it leads to an analysis of the "economic unconscious" through a comparative analysis of the two basic economic drivers and the unconscious of the "economic man". Finally, the "unconscious economy" is the economic form of the "economic unconscious". [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 4/2021 / M.Z.)

Als ein psychologisches Phänomen, das im zwanzigsten Jahrhundert aufkam, dringt das "Unbewusste" zunehmend in alle Lebensbereiche der Menschen ein. Von *Freuds* "individuellem Unbewussten" über *Jungs* "kollektivem Unbewussten" bis hin zu Fromms "gesellschaftlichem Unbewussten"⁴ und Hendersons "kulturellem Unbewussten" sehen wir das "Gedeihen" des Unbewussten, das immer mehr in die tiefe innere Welt unserer Natur eindringt oder uns sein wahres Gesicht zeigt. Für die Beziehung zwischen Bewusstem und Unbewusstem heißt das, dass wir nicht bewusst leben, sondern dass wir unbewusst eine geistige Interpretation vornehmen. In diesem Beitrag analysieren wir zunächst das individuelle und gesellschaftliche Unbewusste, und über diese beiden Analysen des Unbewussten werden wir zur Analyse des "ökonomischen Unbewussten" durch die Analyse der beiden Grundmotive der Wirtschaft und die vergleichende Analyse des Unbewussten des "Homo oeconomicus" geführt. Die "unbewusste Wirtschaft" schließlich ist die Wirtschaftsform unter dem "ökonomischen Unbewussten". [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

⁴ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IX, *Jenseits der Illusionen. Die Bedeutung von Marx und Freud* (1962), Seite 37 – 155. (Kapitel 9 Das gesellschaftliche Unbewusste, Seite 98 – 124)