

弗洛姆消费异化理论及其启示

[Fromm's Theory of Consumption Alienation and Its Implications]

[Fromms Theorie der Konsumentfremdung und ihre Bedeutung]

2008

Author: 陈永森 [CHEN Yongsen Chén Yǒngsēn]
Institution: School of Public Administration, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian, China
Subject: Sociology
Journal: 兰州学刊 [*Lanzhou Academic Journal*], No. 3 (2008), pp. 77 – 80



Abstract / Kurzfassung

文章阐述了弗洛姆的消费异化思想以及他对克服消费异化思考,讨论了它的异化理论及其克服途径对于现代国人消费的的启发意义。

Overview

- 一、异化及消费异化
- 二、异化消费的结果及其克服
- 三、弗洛姆异化理论的启示

English translation (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 4/2021)

The article explains Fromm's idea of consumption alienation¹ and his thoughts on overcoming consumption alienation², and discusses the significance of his theory of alienation³ and the ways to overcome it for modern Chinese consumption. [Footnotes: M.Z.]

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955 (Chapter 5d2)

² Id.: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968. (Chapter 5d).

³ Id.: *The Sane Society*, Chapter 5d1,2, 5e,

Overview

- 1 Alienation and consumption alienation
- 2 The results of alienated consumption and its overcoming
- 3 Insights from Fromm's alienation theory

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, free version, 4/2021 / M.Z.)

In diesem Betrag werden erläutert Fromms Überlegungen zur Konsumentfremdung⁴ und ihrer Überwindung⁵ erläutert und Einsichten seiner Entfremdungstheorie⁶ im Hinblick auf den modernen Konsum in China diskutiert. [Fußnoten: M.Z.]

Überblick

- 1 Entfremdung und Konsumentfremdung
- 2 Folgen und Überwindung der Konsumentfremdung
- 3 Einsichten aus der Entfremdungstheorie von Fromm

⁴ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254 (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109) (Konsumentfremdung: Seite 95 – 98)

⁵ A.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377 (Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359)

⁶ A.a.O.: Band XI: *Die Pathologie der Normalität des heutigen Menschen* (1953), Seite 211 – 266; a.a.O.: Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft*, Kapitel 5d1,2, e) Entfremdung und seelische Gesundheit, Seite 136 – 147; a.a.O.: Band V, *Das Menschenbild bei Marx* (1961), Seite 335 – 393, Kapitel 5 Die Entfremdung, Seite 368 – 383.