

从弗洛姆消费异化思想看当代大学生非理性消费心理及其调适

[The Irrational Consumption Psychology of Today's College Students in the Light of Fromm's Concept of Consumption Alienation and Possibilities for Change]

[Die irrationale Konsumpsychologie von Collegestudenten heute nach dem Konzept der Konsumentfremdung Fromms und Änderungsmöglichkeiten]

2015

Author: 陈新星 [CHEN Xinxing Chén Xīnxīng]

Institution: Fujian Normal University and Ministry of Education College Counselor Training and Research Base, Fuzhou, Fujian, China

Fund: 2014年福建省中青年教师科研项目“辅导员与心理健康专业助人者在大学生心理危机事件中的协同机制研究”(编号JBS14058)的研究成果 [Research results of "Research on the synergistic mechanism between counselors and mental health professional helpers in college students' psychological crisis incidents" (No. JBS14058), a research project of young and middle-aged teachers in Fujian Province in 2014]

Subject: Theory and Management of Education

Journal: 教育评论 [Education Review], No. 6 (2015), pp. 11 – 13



Abstract / Kurzfassung

当代大学生存在诸多非理性消费心理。文章探讨它的表现及根源,并运用弗洛姆消费异化思想对其进行解释,梳理异化消费的危害,讨论非理性消费心理的调适途径。

Overview

一、当代大学生非理性消费心理——非理性之表现

- (一)从众心理
- (二)求异心理
- (三)虚荣心理
- (四)自卑心理
- (五)攀比心理
- (六)依赖心理

二、弗洛姆论“异化的消费,扭曲的人心”——非理性之溯源

- (一)异化消费的表现
- (二)异化消费的危害

三、非理性之调适——端正认知,凝练情感,提升自我,和谐世界

- (一)加强消费教育,端正消费认知
- (二)加深对拥有的感恩之情,传承艰苦奋斗的优良传统
- (三)增强自身素质,打造强大内心
- (四)克服短视狭隘的消费

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 3/2021)

There are many irrational consumption psychologies among contemporary university students. This article explores the manifestations and root causes of irrational consumption, explains them in the light of Fromm's idea of consumer alienation¹, sorts out the hazards of alienated consumption, and discusses the ways to modify the irrational consumption psychology. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 Irrational consumption psychology of contemporary college students – the manifestation of irrationality
 - 1.1 Herd mentality
 - 1.2 Difference-seeking psychology
 - 1.3 Vanity psychology
 - 1.4 Inferiority complex
 - 1.5 Comparison psychology
 - 1.6 Dependency
- 2 Fromm's theory of "alienated consumption, distorted mind" – the source of irrationality
 - 2.1 The manifestation of alienated consumption
 - 2.2 The harm of alienated consumption
- 3 Adjustment of irrationality – correcting cognition, condensing emotion, improving oneself, and harmonizing the world
 - 3.1 Strengthen consumption education, correct consumption cognition
 - 3.2 Deepen the gratitude for possessions and inherit the fine tradition of hard work
 - 3.3 Enhance your own quality and build a strong heart
 - 3.4 Overcome short-sighted and narrow-minded consumption

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 3/2021 / M.Z.)

Unter den Collegestudenten heute finden sich zahlreiche irrationale Konsumpsychologien. Dieser Artikel untersucht ihre Erscheinungsformen und Ursachen, erklärt sie durch die Anwendung des Konsumentfremdungskonzepts² bei Fromm, geht auf die Schadwirkungen des entfremdeten Konsumierens ein und diskutiert Änderungsmöglichkeiten der irrationalen Konsumpsychologien. [Fußnote: M.Z.]

¹ Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955 (Chapter 5); id.: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968 (Chapter 5).

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359.

Überblick

- 1 Irrationale Konsumpsychologie der heutigen Studenten – die Manifestation der Irrationalität
 - 1.1 Herdenmentalität
 - 1.2 Die Psychologie der Suche nach Unterschieden
 - 1.3 Psychologie der Eitelkeit
 - 1.4 Minderwertigkeitskomplex
 - 1.5 Aufstiegsmentalität
 - 1.6 Abhängigkeit
- 2 Fromms Theorie des "entfremdeten Konsums, des entstellten Geistes" – der Ursprung der Irrationalität
 - 2.1 Erscheinungsformen des entfremdeten Konsums
 - 2.2 Schäden durch entfremdeten Konsum
- 3 Die Anpassung der Irrationalität – Korrektur der Wahrnehmung, Verdichtung der Emotionen, Verbesserung der eigenen Persönlichkeit und Harmonisierung der Welt
 - 3.1 Stärkung der Konsumerziehung und Korrektur des Konsumverhaltens
 - 3.2 Vertiefung der Dankbarkeit für das, was wir haben, und Weitergabe der guten Tradition harter Arbeit
 - 3.3 Unsere eigene Qualität verbessern und ein starkes Herz aufbauen
 - 3.4 Überwindung von kurzfristigem und engstirnigem Konsum