

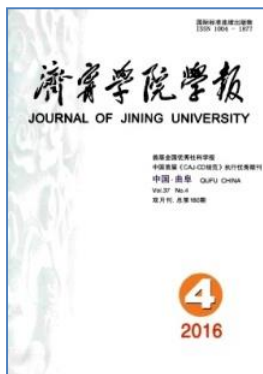
## 弗洛姆消费异化理论视域下的大学生消费异化问题探析

[An Analysis of the Alienation of College Students' Consumption in the Context of Fromm's Theory of Consumption Alienation]

[Analyse der Konsumentfremdung von Collegestudenten im Kontext Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm]

2016

**Author:** 晁钟丹 [CHAO Zhongdan Cháo Zhōngdān] & 牛余凤 [Niu Yufeng; Niú Yúfèng]  
**Institution:** College of Marxism, Shandong Agricultural University, Tai'an, Shandong, China  
**Subject:** Philosophy  
**Journal:** 济宁学院学报 [Journal of Jining University], No. 4 (2016), pp. 81 – 84, 92



### Abstract / Kurzfassung

弗洛姆认为消费行为应该是具体的、有创造性的幸福体验,而在资本主义社会,消费发生了异化,由手段变成了目的,人被消费控制,人的主动性和创造性消失。针对消费异化,弗洛姆提出了人道的、健康的消费方式这一解决路径。当前我国大学生在消费观念和消费过程中也出现了异化问题,运用弗洛姆消费异化理论,指导大学生树立正确的消费观念和建立适当的消费方式意义重大。

### Overview

- 一、弗洛姆消费异化理论的思想来源
  - (一)马克思的劳动异化理论
  - (二)弗洛伊德的精神分析学理论
- 二、弗洛姆消费异化理论的主要内容
  - (一)消费需求异化
  - (二)消费品购买方式异化
  - (三)消费品的使用异化
  - (四)消费体验异化
  - (五)消费异化的延伸(闲暇时间消费的异化)

### 三、大学生消费异化的表现

- (一)炫耀性消费
- (二)奢侈性消费
- (三)盲目性消费
- (四)人情消费过度

### 四、解决大学生消费异化的路径

- (一)大学生要加强自我消费教育
- (二)学校要加强对大学生的消费观教育
- (三)家长要转变传统的消费观教育
- (四)社会要强化大学生

English translation (www.DeepL/Translator, free version, 3/2021)

Fromm believed that consumption should be a concrete and creative experience of happiness, but in capitalist society, consumption has been alienated and turned from a means to an end, with people being controlled by consumption and their initiative and creativity disappearing. In response to the alienation of consumption, Fromm proposed the solution of a humane and healthy consumption style. At present, the problem of alienation also arises in the consumption concept and process of consumption among university students in China. It is significant to apply Fromm's theory of consumption alienation<sup>1</sup> to guide university students to construct a correct consumption concept and appropriate consumption style. [Footnote: M.Z.]

#### Overview

- 1 The ideological sources of Fromm's theory of consumer alienation
  - 1.1 Marx's theory of labor alienation
  - 1.2 Freud's psychoanalytic theory
- 2 The main content of Fromm's theory of consumer alienation
  - 2.1 Alienation of consumer demand
  - 2.2 Alienation of the way of purchasing consumer goods
  - 2.3 Alienation of the use of consumer goods
  - 2.4 Alienation of consumption experience
  - 2.5 Extension of consumption alienation (alienation of leisure time consumption)
- 3 Expressions of consumption alienation of college students
  - 3.1 Show-off consumption
  - 3.2 Luxury consumption
  - 3.3 Blind consumption
  - 3.4 Excessive consumption of human feelings
- 4 The path to solve the alienation of college students' consumption
  - 4.1 College students should strengthen self-consumption education
  - 4.2 The school should strengthen the education of consumption concept for college students
  - 4.3 Parents should change the traditional education on consumption
  - 4.4 Society should strengthen college students

Deutsche Übersetzung (www.DeepL/Translator, kostenlose Version, 3/2021 / M.Z.)

Nach Annahme Fromms wurde der Konsum, der eine konkrete und kreative Glückserfahrung sein sollte, in der kapitalistischen Gesellschaft entfremdet und vom Mittel zum Zweck gemacht. Die Menschen werden vom Konsum kontrolliert, und ihre Initiative und Kreativität sind verloren gegangen. Als Antwort auf diese Konsumentfremdung schlug Fromm zur Lösung einen humanen und gesunden Konsum vor. Gegenwärtig tritt das Problem der Entfremdung auch im Konsumkonzept und im Konsumprozess von Collegestudenten in China auf. Deshalb sollte Fromms Theorie der Konsumentfrem-

---

<sup>1</sup> Erich Fromm: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955 (Chapter 5); The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968. (Chapter 5)

dung<sup>2</sup> angewendet werden, um Collegestudenten anzuleiten, ein korrektes Konsumkonzept und eine angemessene Konsummethode zu entwickeln. [Fußnote: M.Z.]

### Überblick

- 1 Die theoretischen Quellen der Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm
  - 1.1 Die Marx'sche Theorie der Entfremdung der Arbeit
  - 1.2 Freuds Theorie der Psychoanalyse
- 2 Die Hauptelemente der Theorie der Konsumentfremdung bei Fromm
  - 2.1 Entfremdung der Verbrauchernachfrage
  - 2.2 Entfremdung der Art und Weise, wie Konsumgüter gekauft werden
  - 2.3 Entfremdung bei der Verwendung von Konsumgütern
  - 2.4 Entfremdung der Konsumerfahrung
  - 2.5 Ausweitung der Konsumentfremdung (Entfremdung des Freizeitkonsums)
- 3 Ausdrucksformen der Konsumentfremdung bei Collegestudenten
  - 3.1 Auffälliger Konsum
  - 3.2 Luxuskonsum
  - 3.3 Blinder Konsum
  - 3.4 Übermäßiger Konsum menschlicher Gefühle
- 4 Der Weg zur Lösung des Problems der Konsumentfremdung von Collegestudenten
  - 4.1 Collegestudenten sollten die Erziehung zum Selbstkonsum verstärken
  - 4.2 Die Schulen sollten das Konsumverhalten von Schülern und Studenten stärker vermitteln.
  - 4.3 Eltern sollten die traditionelle Erziehung zum Konsum ändern
  - 4.4 Die Gesellschaft sollte Studenten stärken

---

<sup>2</sup> Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254 (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109) (Konsumentfremdung: Seite 95 – 98); Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377. (Kapitel 5 Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft, d) Der humanisierte Konsum, Seite 346 – 359)