

从弗洛姆爱的思想看四川卫视“中国爱”的频道定位

[Fromm's Love Idea from Watching the Sichuan TV Channel Positioning "Chinese Love"]

["Chinese Love" des Sichuan-Fernsehkkanals und Fromm Vorstellung von Liebe]

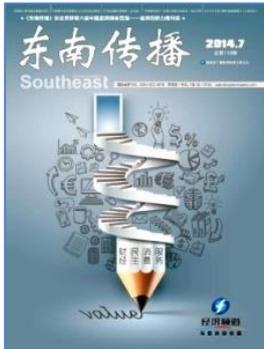
2014

Author: 曾子龙 [CENG Zilong Céng Zilóng]

Institution: Media Art and Culture Research Center, Communication University of China, Beijing, China

Subject: Journalism and Media

Journal: 东南传播 [Southeast Communication], No. 7 (2014), pp. 86 – 88



Abstract / Kurzfassung

四川卫视一直在不断探寻着自身的发展路径,从2005年以“天下故事”为口号到2008年汶川地震后“爱心成就梦想”直至2011年明确提出“中国爱”的频道定位,可以说“中国爱”理念既是应时应景而生,又是四川电视人不断探索所得。文章结合德裔美籍哲学家、心理学家艾里希·弗洛姆的大作、被誉为“爱的圣经”的《爱的艺术》分析了“中国爱”的内涵及外延,并以四川卫视自身情况和以江苏、重庆两家卫视为代表的其他电视媒体在频道定位方面的经验教训,审视四川卫视“中国爱”的频道定位,为四川卫视今后频道的发展提出了一些建设性意见。

Overview

- 一、“中国爱”是怎样炼成的
- 二、定义“中国爱”
- 三、探析“中国爱”
- 四、他山之石,可以攻玉

English translation (Google translator, 5/2020 / M.Z.)

Sichuan Satellite TV has been constantly exploring its own development path, from the slogan of "The Story of the World" in 2005 to the "love to achieve dreams" after the [Wenchuan earthquake](#) in 2008 until the channel positioning of "China Love" was clearly proposed in 2011. It can be said that "China The concept of "love" is not only born in response to the times, but also the result of continuous exploration by Sichuan TV people. The article combines the masterpieces of German-American philosopher and psychologist Erich Fromm and "The Art of Loving"¹, known as the "Bible of Love", to analyze the connotation and extension of "Chinese love". Satellite TV's own situation and the experience and lessons of other TV media represented by Jiangsu and Chongqing in channel positioning, reviewed the channel positioning of "China Love" of Sichuan Satellite TV, and put forward some constructive suggestions for the future development of Sichuan TV channels. [Footnote, hyperlink: M.Z.]

¹ Erich Fromm: The Art of Loving. An Inquiry into the Nature of Love (World Perspectives Vol. 9, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1956.

Overview

- 1 How "Chinese Love" is made
- 2 Defining "Chinese Love"
- 3 Analysis of "Chinese love"
- 4 The stone of other mountains, can attack the jade

Deutsche Übersetzung (www.Google translator, 5/2020 / M.Z.)

Das Sichuan Satellite TV erforscht seinen Entwicklungspfad permanent, so vom Slogan "Die Geschichte der Welt" im Jahr 2005 bis hin zu "Liebe macht Träume wahr" nach dem [Erdbeben in Wenchuan](#) im Jahr 2008, bis die Senderpositionierung von "Chinese Love" im Jahr 2011 eindeutig vorgeschlagen wurde. Es lässt sich sagen, dass "Chinese Love" nicht nur eine Antwort auf die Zeit ist, sondern auch das Ergebnis einer kontinuierlichen Erforschung durch Sichuan-TV-Mitarbeiter. Der Artikel zieht das Meisterwerk des deutsch-amerikanischen Philosophen und Psychologen Erich Fromm "The Art of Loving"², bekannt als "Bibel der Liebe", dazu heran, Fragen zu "Chinese Love" zu diskutieren. Anhand der spezifischen Situation des Satellitenfernsehens sowie der Erfahrungen und Lehren anderer Fernsehmedien in Jiangsu und Chongqing bei der Kanalpositionierung wurden die Kanalpositionierung von "Chinese Love" des Sichuan Satellite TV überprüft und konstruktive Vorschläge für die zukünftige Entwicklung der Sichuan-Fernsehkkanäle vorgelegt. [Fußnote, Hyperlink: M.Z.]

Überblick

- 1 Wie wird "Chinese Love" produziert?
- 2 Definition von "Chinese Love"
- 3 Erforschung von "Chinese Love"
- 4 Die Steine anderer Berge können Jade angreifen

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IX, Die Kunst des Liebens (1956), Seite 437 – 518.