

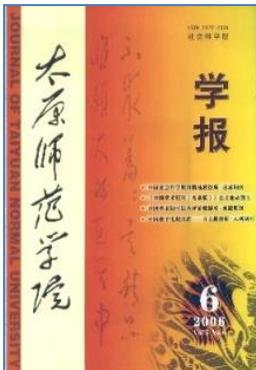
弗洛姆的消费异化论及其现实意义

[Fromm's Theory on Alienation of Consumption and Its Realistic Significance]

[Fromm's Theorie der Konsumentfremdung und ihre realistische Bedeutung]

2006

Author: 曾贵 [CENG Gui Céng Gui] & 李树德 [Li Shude Lǐ Shùdé]
Institution: College of Politics and Administration, Central South University, Changsha, Hunan, China
Subject: History of Economic Theory and Ideology
Journal: 太原师范学院学报(社会科学版) [*Journal of Taiyuan Normal University (Social Science Edition)*], No. 6, (2006), pp. 21 – 24



Abstract / Kurzfassung

弗洛姆在《健全的社会》一书中,首次集中地论述了消费异化。他的消费异化论内容丰富,他从物品的获取方式、使用方式及其消费结果三个方面进行了论述。弗洛姆在“全面改革、建立人本主义公有制”的思路下,提出了“人道化消费”以及“健康消费”的设想,以此来扬弃消费异化。他的消费异化论有助于我国建立正确的消费伦理,可以为解决现实中的消费问题提供借鉴。

Overview

- 一、消费异化的概念
- 二、消费异化的内容
- 三、消费异化的扬弃
 1. 在宏观上全面改革, 实行人本主义公有制
 2. 在微观上形成“人道化消费”及“健康消费”
- 四、消费异化论的现实意义

English version (www.cnki.net, 5/2020)

In "The Sane Society"¹ [1955], Fromm firstly brought forward and focused on the alienation of consumption, which is abundant in content, and in which he discussed from three respects: the way of acquisition; the way of use; and the results of consumption. In order to discard the alienation of consumption, on the basis of "overall reform to establish the humane public-owned system", he raised "humanized consumption" and "healthy consumption." His theory on alienation of consumption is helpful for China's establishment of consumption ethics, it can be a reference to solve consumption problems in reality. [Footnote: M.Z.]

Overview

- 1 The concept of consumer alienation
- 2 The content of consumer alienation
- 3 The abandonment of consumer alienation
 - 3.1 To carry out a comprehensive reform at the macro level and to implement a humanistic public ownership system
 - 3.2 The formation of "humanized consumption" and "healthy consumption" on the micro level
- 4 The practical significance of the theory of consumer alienation

Deutsche Übersetzung (www.Google translator, 5/2020 / M.Z.)

In "Sane Society"², konzentrierte sich Fromm zunächst auf Konsumentfremdung, die inhaltsreich ist und deren Formen er in dreierlei Hinsicht diskutiert: der Art und Weise, wie Waren beschafft werden, wie sie verwendet werden und welche Konsumergebnisse erzielt werden. Um die Konsumentfremdung auf der Basis einer "umfassenden Reform zur Etablierung eines humanen staatseigenen Systems" abzuschaffen, favorisierte er einen "humanisierten Konsum" und einen "gesunden Konsum". Seine Theorie zur Konsumentfremdung dient dem Aufbau einer Konsumethik in China und sie verweist auf Bewältigungsmöglichkeiten der Konsumprobleme in der Praxis. [Fußnote: M.Z.]

Überblick

- 1 Der Begriff der Konsumentfremdung
- 2 Der Inhalt der Konsumentfremdung
- 3 Der Verzicht auf die Konsumentfremdung
 - 3.1 Umfassende Reform auf Makroebene mit einem humanisierten System öffentlichen Eigentums
 - 3.2 Die Bildung "humanisierten Konsums" und "gesunden Konsums" auf der Mikroebene
- 4 Die Bedeutung der Theorie der Konsumentfremdung

¹ Erich Fromm: The Sane Society, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955.

² Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, Wege aus einer kranken Gesellschaft (1955), Seite 1 – 254. (Kapitel 5 Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft, Seite 59 – 147; d) Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts, Seite 81 – 131, 1. Quantifizierung und Abstraktion, Seite 81 – 88, 2. Entfremdung, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung, Seite 95 – 98])