

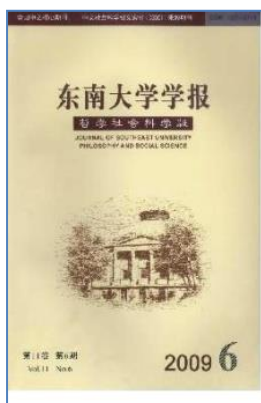
西方马克思主义消费异化理论的启示

[Implications of Western Marxist Alienation of Consumption Theories]

[Die Bedeutung westlich-marxistischer Theorien zur Konsumentfremdung]

2009

Author: 蔡陈聪 [CAI Chencong Cài Chén Cōng]
Institution: School of Law and Management, Nantong University, Nantong, Jiangsu, China
Fund: 国家社会科学基金项目(09BKS049)成果之 [National Social Science Fund Project (09BKS049), one of the results]
Subject: Philosophy
Journal: 东南大学学报(哲学社会科学版) [*Journal of Southeast University (Philosophy and Social Science)*], No. 6 (2009), pp. 5 – 8, 126



Abstract / Kurzfassung

消费不仅是经济问题,而且是与生态环境密切相关的重要问题。目前我国流行的诸如时尚消费、面子消费、情绪消费等病态消费行为,给生态环境造成了日益严重的负面影响。马尔库塞、弗洛姆、本·阿格尔等西方马克思主义者的消费异化理论,为我们剖析当前中国病态消费模式的实质、根源和危害,探索克服病态消费现象的途径,选择和构建健康消费模式,促进生态环境的可持续发展,提供了许多有益的理论启迪。

Overview

- 一、西方马克思主义消费异化理论的基本思想
- 二、西方马克思主义消费异化理论对剖析中国病态消费模式的启示
- 三、西方马克思主义消费异化理论对选择和构建健康消费模式的启示
 - 第一,树立正确的消费观念,选择健康的消费模式。
 - 第二,推行合理的生产方式,构建健

English version (www.cnki.net, 9/2021)

Consumption is not only an economic issue, but also an important matter of eco-environment. Morbid consumptions popular in China, such as the consumptions of fashion, reputation, emotion and so on,

have produced inactive influence on eco-environment. *Western Marxist* theories on dissimulation of consumption, such as *Marcuse*¹, Fromm² and *Ben Agger*³, provide a referential theoretical base on which we can analyze the crux, origin and detriment of the contemporary Chinese morbid consumptions. The theories also provide some valuable enlightenment for selecting and constructing a healthy consumption mode and for promoting the sustainable eco-environmental development. [Footnotes, hyperlinks: M.Z.]

Overview

- 1 Basic ideas of Western Marxist theory of consumption alienation
- 2 Implications of the Western Marxist theory of consumption alienation for analyzing the pathological consumption pattern in China
- 3 Implications of Western Marxist theory of consumption alienation for choosing and constructing a healthy consumption pattern
 - 3.1 To establish a correct concept of consumption and choose a healthy consumption pattern
 - 3.2 To implement reasonable production methods and construct a healthy consumption pattern

Deutsche Übersetzung (www.Google translator, 1/2020 / M.Z.)

Konsum ist nicht nur ein ökonomisches Problem, sondern auch ein wichtiges Thema für die ökologische Umwelt. Gegenwärtig hat das krankhafte Konsumverhalten wie Modekonsum, Konsum aus Gründen des Ansehens und emotionaler Konsum in China zunehmend schwerwiegende negative Auswirkungen auf die ökologische Umwelt. Die Theorien *westlicher Marxisten* wie *Marcuse*, Fromm⁴ und Ben Agger zur Konsumentfremdung analysieren das Wesen, die Wurzeln und die Schäden des gegenwärtigen pathologischen Konsummusters in China. Die Theorien liefern auch wertvolle Erkenntnisse für ein gesundes Konsumverhalten und zur Förderung einer nachhaltigen ökologischen Entwicklung. [Fußnote, Hyperlinks: M.Z.]

Überblick

- 1 Grundgedanken der westlich marxistischen Theorie der Konsumentfremdung
- 2 Implikationen der westlich marxistischen Theorie der Konsumentfremdung zur Analyse pathologischer Konsummuster in China
- 3 Auswirkungen der westlichen marxistischen Theorie der Konsumentfremdung auf die Wahl und den Aufbau eines gesunden Konsumverhaltens
 - 3.1 Die Entwicklung eines angemessenen Konsumkonzepts und die Wahl eines gesunden Konsum-Musters
 - 3.2 Die Einführung rationaler Produktionsmethoden und der Aufbau eines gesunden Konsum-Modells

Zur Ergänzung des Beitrags durch Fußnoten und Hyperlinks wurde unter anderem das Internetlexikon Wikipedia verwendet. Den Autorinnen und Autoren sei Dank für ihre sorgfältige und hilfreiche Arbeit. Diese lexikalischen Angaben dienen einem ersten Überblick. Für detailliertere Informationen wird auf die Spezialliteratur verwiesen. [M.Z.]

¹ Herbert Marcuse (1898 – 1979), German-US-American philosopher and sociologist.

² Erich Fromm: *The Sane Society*, New York (Rinehart and Winston, Inc.) 1955, Chapter 5d2; id.: *The Revolution of Hope. Toward a Humanized Technology* (World Perspectives, Vol. 38, planned and edited by Ruth Nanda Anshen), New York (Harper and Row) 1968, Chapter 5d.

³ Benjamin Nathan Agger (1952 – 2015), US-American sociologist and anthropologist.

⁴ Erich Fromm: *Gesamtausgabe in 12 Bänden*, herausgegeben von Rainer Funk, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1999, Band IV, *Wege aus einer kranken Gesellschaft* (1955), Seite 1 – 254, Kapitel 5 *Der Mensch in der kapitalistischen Gesellschaft*, Seite 59 – 147; d) *Die charakterologischen Veränderungen in der Gesellschaft des 20. Jahrhunderts*, Seite 81 – 131, 2. *Entfremdung*, Seite 88 – 109 [Konsumentfremdung: Seite 95 – 98]; a.a.O.: Band IV, *Die Revolution der Hoffnung. Für eine Humanisierung der Technik* (1968), Seite 255 – 377, Kapitel 5 *Schritte zur Humanisierung der technologischen Gesellschaft*, d) *Der humanisierte Konsum*, Seite 346 – 359.